

试析信息技术发展背景下的新闻编辑力

吴秀成

滨州市沾化区融媒体中心 山东 滨州 256800

[摘要]随着信息技术的快速发展,社会文化的持续变化,信息传递速度的提升,对新闻编辑提出了崭新的要求,若想充分满足要求,新闻编辑必须提升自身编辑力。为此,文章详细分析了信息技术发展背景下的新闻编辑力,以期为相关同行者提供有效参考。

[关键词]信息技术;新闻编辑;编辑力

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1369

前言

时代的快速更替,大数据、移动互联网等迎来了前所未有的发展机遇,中国正步入融媒体时代。而伴随着媒体融合的持续深入,以往媒体编辑思路与能力显然不能与时代发展相适应,这迫使编辑人员不得不提升自身编辑力,为此,对信息技术发展背景下新闻编辑力,本文做出了详细分析。详细研究内容如下:

1 信息技术的发展

时代的持续进步,伴随着全球一体化的推进和科学技术的发展,信息技术也随之崛起。就像每一次科学技术的进步均会带来社会变革一样,信息技术的运用,对人们原有的生活状态造成了一定冲击,对社会进步的轨道进行了改变,使之朝着更加快捷、便捷的方向前进。信息技术的推广,推动了多媒体技术的产生,与此同时逐步完善、发展。举个简单例子,新的社交软件的出现,如微博、qq、微信等,更加便利了人们的交流。同时,信息技术的发展对新闻编辑而言是把双刃剑。丰富方式便利编辑手段的基础上,也是面临着巨大挑战。与此同时,伴随着信息技术的崛起,大多数网民得以出现,他们凭借着自身独特的方式,发表自己的见解时,也更加复杂化了网络环境。

2 信息技术发展背景下新闻编辑现状和问题

2.1 内容缺乏创新

根据相关的调查显示,我国目前的电视节目整体缺乏创新,无论是电视剧或其他方面的节目都千篇一律,套用模板,很难在观众心中留下深刻的印象。而一些获得空前成功,具有极高话题性的综艺节目,则大多都是借鉴了外国综艺节目的节目形式,甚至照搬照抄。因此,虽然我国电视媒体的产出看似十分丰富,实际上原创的内容极少,含金量较低。本研究认为,适当的借鉴并非不可取,但一定不能对外国的成果经验照单全收,而是要加入我国、当地的特色,创造出真正属于自己的优秀电视节目。

2.2 人才结构畸形

目前而言,融媒体时代的电视等传统媒体处于人才紧缺的状态之下。一方面,是由于各个高校的招生量逐年走低,缺乏能够为传统广播电视行业输送的人才,从而导致电视从业人员青黄不接,出现人才断层。另一方面,广播电视新媒体行业所传授的知识在一定程度上落后于时代的,也缺乏专业的培训机构,这就导致投入广播电视行业的新进人才缺乏融媒体时代

的互联网思维和创新能力,仍然按照传统的电视媒体发展方式进行实践,会导致电视节目缺乏新意,不利于其发展出信息技术发展背景下电视节目的多样性和独特性。

2.3 编辑者创新能力不足

随着社会和经济的不断发展,观众的需求变得越来越复杂,需要一个基本功扎实,且具有较强的创新能力的后期编辑团队。但目前而言,我国的电视媒体创新能力极差,仍未走出传统媒体背景中“一招鲜吃遍天”的舒适圈。另一方面,许多后期编辑人员专业知识达不到足够水平,也未经过系统的训练,长此以往形成恶性循环,进一步导致电视节目失去竞争力。

3 信息技术发展背景下新闻编辑能力的提升策略

3.1 提升自身的信息素养

在信息技术发展背景下,信息传播速度更快,更新要求更高,人们真正进入到信息爆炸的时代。对于新闻编辑人员来说,如何做好新闻爆炸时代背景下信息的科学规范利用,必须从自身信息素养的提升入手,提升信息素养和信息能力才能更好地满足新时代业务需求。在面对纷繁复杂的海量信息时,新闻编辑人员的信息素养体现在信息的科学筛选上,其必须保持对热点事件的敏感度,基于自身的专业化判断筛选出适合传播的真实有效的信息,并对这些信息进行层层筛选与过滤,使得信息价值更突出。新闻编辑人员也要具备相应的信息整合和编辑能力,基于新媒体传播平台,信息传播形式在文字、图片、视频外,也有其他更多元的展示形式,新闻编辑人员需要根据信息的特征选择合适的信息展示形式,这对于新闻编辑人员的业务能力提出了更高要求。新闻编辑人员只有不断学习,努力提升信息素养,才能与时俱进地做好新闻编辑工作。对于新闻编辑人员来说,只有不断做好自身业务能力的重构和重组,提高自身的业务能力才能更好地适应新媒体发展的新环境,迎战其新挑战,使得自己在传媒行业发展中“如鱼得水”。

3.3 保持良好的网络互动能力

信息技术对新闻编辑也提出了良性互动方面的新要求。新闻编辑人员必须加强与受众的互动,且具备良好的网络互动能力,与传统的新闻编辑“我编你看”的输出形式不同,新媒体背景下的新闻编辑更倾向于与受众的良性互动,关注信息的双向输出。当前受众也不再是新闻媒体播报什么就接受什么,媒体与用户之间必须具有良性的反馈互动机制。关注受众的声音

成为重要的关注重点，新闻编辑人员在进行信息输出后，允许用户通过点赞、评论、转发、私信交流等多种方式与发布者互动，进行有效的信息接收反馈，而新闻编辑人员则要高度重视用户的反馈信息，以此作为其后期新闻编辑报道的有效参考。考虑到新媒体背景下，媒体与用户之间的双向互动，新闻编辑人员必须具备良好的网络互动能力，能换位思考，站在用户的角度上适时整理输出信息，倾听用户需求，有意识地控制并引导舆论走向，才能真正发挥新闻媒体的价值。而深入基层、反馈受众新声的新闻报道才能赢得受众的认可。只有以受众为中心，以新闻热点为依托，传递正确的价值导向，才能带来新闻编辑工作的长效化发展。

4 信息技术发展背景下的新闻编辑力

4.1 新闻编辑发现力

过去，在以记者为中心的系统的的作用下，新闻的制作通常要求记者根据自己的社会关系来收集新闻资料。然后，编辑人员对收集到的新闻材料进行分类和选择，然后将其编辑并处理为新闻，向广泛的受众传播。在这种情况下，编辑者的发现力取决于记者资料集的质量以及编辑者的编辑能力。在当今信息技术飞速发展的时代，在编辑中心系统的范围内，记者拥有更广泛，更多样化的获取新闻信息的渠道，从而对收集热点新闻资料的可能性进行了提升：首先，主要的政府网站，企业网站可以对一些最新信息进行定期及时更新，这使编辑人员能对新闻资料进行实时搜集，并通过严格的验证和分类对最有价值的新闻信息进行选择；其次，社交媒体的迅速兴起为编辑人员收集新闻线索提供了新途径。随着信息技术的发展，典型的微媒体个人门户网站正日益成为热门新闻的发源地。编辑者通过社交媒体能获取越来越多的及时新闻资料的能力，在信息技术环境下，编辑者可以通过多种渠道对更有意义、更有价值的新闻信息进行收集。

4.2 新闻编辑整合力

运用社会资源同时转化社会资源，从而对新闻品牌效应进行不断增强，即新闻编辑整合力。整合力是反映编制工作者专业素养的重要指标之一，身处信息化设备，编辑人员对各种公众资源进行整理和汇集的过程中，应全面强化广大群众、传播介质和详细新闻信息，如此一来便对编辑工作人员工作的难度系数进行了增加，此外，编辑还需根据各媒介的传播特点筛选出最为贴合的传播形式，在收集完新闻后，还应就同类新闻对不同的方式进行使用来展开报道，所以，信息技术发展的大环境下，新闻编辑迎来了更加严峻的工作挑战。

4.3 新闻编辑表现力

信息化社会，以往纸媒、互联网媒体和电视、广播媒体都得到了强化进步，尤其是互联网媒体可以对其余媒体优势进行有效整合，同时在内容方面更为整合化、多元化以及趣味化，除此之外，互联网媒体还可以与手机媒体巧妙结合在一起，促使新闻实际内容通过影音和图片等方式多元化呈现，这在一定程度上增强了编辑工作人员表现力。信息技术的飞速发展也

进一步促进了新闻编辑迈向信息化，将信息技术作为支撑，编辑工作人员整合各项新闻信息的过程中，能通过超链接方式对新闻实际内容的呈现逐步深化，进而促使新闻内容将时空等因素的限制突破，为广大群众提升更加详细且真实的新闻报道，除此之外，信息科技产业也带动了手机等移动设备的普及和革新，越来越多的广大群众在查阅新闻时选择手机等移动设备，对最及时的新闻动态进行时时处处浏览，编辑工作人员的表现力也更加丰富且多样化。

4.4 新闻编辑解析力

通常情况下，新闻编辑在对新闻信息进行汇整时，所具有的专业性剖析能力、科学精准的思维是非观，多视角辨别力，即新闻解析力，在详细的新闻解析工作中，应对以下两方面内容进行注重：首先，新闻的多视角解析，通常而言，针对某一新闻事件，在开展详细报道的过程中，主要包括的内容有：事件背景概述、事件经过呈现，对此事件的评估，在此期间，因为受新闻排版和新闻时效性等因素的约束，除特殊新闻报道外，普通新闻通常仅涉及事件描述的内容。为了满足听众的需求，编辑人员在编辑新闻时经常添加一些对新闻事件背景的评论或描述。其次，从专业和意识形态的角度分析新闻，编辑工作人员应严格选择记者收集的具体新闻材料，并根据受欢迎和精致的类别对这些新闻材料进行分类，同时从专业的角度对此类新闻资料进行详细分析。

结束语

伴随着信息技术的飞速发展，大众对新闻编辑提出了更多元化以及更高的要求，此时新闻编辑人员必须准确定位，顺应当今时代的发展趋势，时刻关注大众的需求和喜好，对工作思路进行不断创新，对工作模式进行不断优化，对新媒体定位进行真正把握。提升新闻信息的实效性，丰富新闻表现形式，创新新闻内容，与此同时在自身创新力，自学能力，强责任意识以及高融合力的基础上，促进网络媒体行业的稳定长久发展。

参考文献

- [1] 洪伟. 论信息技术发展背景下的新闻编辑力[J]. 科学与财富, 2017(5): 56-56.
- [2] 杨卓臻. 试析信息技术发展背景下的新闻编辑力[J]. 中国高新区, 2018(22): 271.
- [3] 刘敏. 研究新闻编辑能力在信息技术背景下的发展[J]. 新闻研究导刊, 2016, 7(11): 232-232.
- [4] 李琳. 浅谈新闻编辑的职业素养[N]. 山西经济日报, 2020-05-30(004).
- [5] 薛飞. 新媒体背景下新闻编辑能力提升的策略[J]. 西部广播电视, 2020(09): 180-181.
- [6] 张晓, 于瀚. 新闻编辑和传统纸质媒体新闻编辑之异同[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2020(04): 88-89.
- [7] 徐方. 新时代下新闻编辑创新策略分析[J]. 中国传媒科技, 2020(01): 102-104.