

乡村振兴背景下乡村旅游产业现状及与发展策略

高慧勤

广德市新杭镇农业农村发展局

[摘要] 乡村振兴的背景下给予乡村旅游产业巨大的发展空间,抓住这次机遇则能够有效地带动乡镇的经济发展与文化发展。由于很多乡村旅游产业是近几年来新型开发的项目,所以发展的道路还未走上正轨,还需不断探索。

[关键词] 乡村振兴背景;乡村旅游;现状;发展

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.221

前言

在乡村振兴背景下,市场对乡村旅游产业的需求日益增大,所以有不少地区都在开发乡村旅游资源。如今人们更为关注丰富的精神世界,所以乡村旅游业需要转型,对内容进行创新与完善,以此满足当代游客的需求。

1 乡村振兴背景下乡村旅游产业现状

1.1 广德市新杭镇乡村旅游资源简介和现状

广德市新杭镇地处苏浙皖三省交界,居长三角经济圈核心区,镇域总面积323平方公里,辖18个村(社区),总人口约8万人。

新杭镇的地貌结构较为复杂,有着丰富的矿产资源。同时自然资源优越,盛产毛竹、板栗。近年来,新杭镇立足“工业强镇、生态立镇、旅游兴镇”发展战略,大力推动乡村振兴,聚力打造独具特色的“一村一品”乡村振兴新杭样板。

1.1.1 “产业+旅游”模式

新杭镇的箬箬庄园,是国家AAA级景区、全国五星级休闲农业观光园、省十佳休闲农庄。经过20多年的发展,逐步形成以千亩有机猕猴桃种植为主及其他水果种植为辅的第一产业;猕猴桃果酒、猕猴桃蜜饯等农产品深加工为第二产业;旅游、餐饮、住宿为第三产业,有效的将三大产业和旅游观光相融合,初步形成了以休闲农业促进乡村旅游。1.1.2 “党建+旅游”模式

在新杭镇彭村境内有一处保持完好的原生态湿地,环境优美,景色秀丽可媲美杭州西溪湿地。彭村以“党建+旅游”模式开启彭村乡村振兴“新天地”,成立党员干部教育培训基地,打造集考察研学、参观游玩、休闲娱乐、商务会议为一体的综合性旅游基地,目前彭村新天地承接市委党校乡村振兴现场教学点已开班并常态化运行,以会务经济等多途径带动乡村振兴发展。

1.1.3 “文化+旅游”模式

新杭镇境内的长广遗址具有独特的地理区位,充分运用好其内在的文化价值、社会价值、科学价值、经济价值,打造“时空长广、鎏金矿城”文旅品牌,做大做强牛头山片区的文化旅游示范区。其中时空长广、皖美新杭展览馆工程已于2021年7月建成投入使用。

1.1.4 “生态+旅游”模式

新杭镇合兴村原有30多家石材加工厂,粉尘和噪音带来巨大环境污染。村里以壮士断腕的决心清退年产值超五千万的石材加工产业,以“两花(荷花、菊花)经济”为核心打造特色旅游业,拉动其他产业融合发展,走出一条以修复生态为方向

的乡村振兴之路。

2 乡村旅游产业遇到的问题

2.2.1 乡村特色不足

现在很多人去农村旅游,更多的是为体验当地的文化特色与传统习俗,但现在有很多乡村的旅游景点太过于单一,毫不认为特色^[1]。大量农村景区依旧专注于开发农家乐,游客进来后只能进行简单的吃农家饭、采摘瓜果蔬菜。在乡村旅游景点中,需要鲜活的地方特色做支撑,只有这样才能吸引更多的外地游客。另外过于商业化的乡村景点,也极易容易稀释当地的本土特色,使其变得更无特点,没有乡土气息的乡村旅游景点最终沦为普通的“农家乐”。

2.2.2 宣传手法过于单一

乡村旅游景点在对外进行宣传时,常常会出现宣传手段过于老旧、方式过于单一的问题,宣传效果质量较低。在如今互联网时代,很多著名旅游景区都在使用网络媒介进行宣传营销,而广德市新杭镇内的很多乡村旅游景点,对网络的使用还只停留在预定门票阶段,未能很好地利用网络媒介进行宣传,从而导致外地游客从没听说过这些乡村旅游景点,无法利用乡村旅游景点来带动该地区的经济发展。

2.2.3 规划不够合理

广德市新杭镇内的乡村旅游景点有很多,这些景点很多都是小景点,无法促进周围的发展,更不用说带动新杭镇发展。大部分旅游景点还不具备配套的消费项目,不能满足游客的消费需求;还有一批属于过度开发,这些乡村旅游景点没有对当前市场需求进行调研,只是跟风开发乡村旅游景点,从而导致该项目缺乏可行性,无法吸引游客前来参观旅游。同时过度开发还会破坏当地的生态环境,容易导致乡村景点中的自然环境受到污染,与当今可持续发展相违背。

2.2.4 市场定位不够准确

很多乡村旅游景点都是属于初期发展阶段,不仅未能合理规划旅游资源,建设配套的旅游周边设施,还没依照现实作出正确的市场定位,更不用说长远的定位。很多乡村旅游景点可游玩的场所较少,游客到达目的之后发现其实半天就可逛完整个景区会心生不满,这种不准确的定位容易导致后期口碑过差,无法再吸引游客前来游玩。另外还有些乡村旅游景点,将游客市场定位于周边乡镇,却忽视了周边乡镇的环境和景点所差无几,体验乡村生活的游玩方式并不适合本身就处于乡镇的游客,更适合大城市很少踏足乡村的居民。不准确的市场定位容易影响乡村旅游景点的发展,还会导致旅游资源浪费。

2.2.5 村民文化素质较低

乡村旅游景点的背景处于乡村周围,很多景点的服务人员是当地的村民,没有经过系统专业培训,服务水平低下。还有些小型的乡村旅游景点是当地居民自己开发的,当一家靠此发家之后其他村民也会进行模仿,甚至会出现恶性竞争情况。村民的认知水平以及文化素养较为薄弱,不具备良好的管理与经营能力,容易导致乡村中优质的旅游资源无法进行整合,缺乏市场竞争力。

3 乡村振兴背景下乡村旅游产业发展策略

3.1 增加本土特色,避免雷同

在发展乡村旅游业时,应该向挖掘当地的乡土文化特色,将其融入乡村旅游景点之中。不同地区的乡土人情都具备独有的文化思想,是很多游子内心深处的故乡,而且乡土人情还见证了当地的发展历史,蕴藏着丰富的历史文化^[2]。独特的乡土文化可以很好地满足游客期待在乡村之中返璞归真的期望,还能让其看到不一样的文化特色。广德市新杭镇推行“一村一品”的差异化发展策略,打各村简单雷同的建设,转向特色化、精品化经营。另外,在利用乡土文化开发旅游景点时,需要深入地地了解当地鲜明的本土文化特色,在乡村旅游景点中加入乡土文化活动项目,以此提升游客的好奇心。在体现乡村文化特色时,可以从当地的特色饮食或者建筑与服饰着手。乡村旅游景点的饮食一定要着重体现“野”、“鲜”、“乡”等特色,不仅要保证饭菜好吃,还要保留其原汁原味,是外地无法吃到的美食。在选择食材时,可以根据地方特色,使用纯天然无污染的绿色食品,含有肉类的美食也尽量选择外地不常见的材料,还可以在景区附近开发一条特色商品消费区,以此带动游客消费,增加当地的经济收益。

3.2 多元化进行宣传

吸引游客不仅需要乡村旅游景点具有丰富的旅游资源,还要使用适当的营销方式,例如“品牌营销”、“客户营销”等,营销手段应结合时代背景^[3]。在如今网络发达的时代,可以借助物联网的优势进行营销,物联网会根据游客的喜好进行推送,这样能够提高推广的效率,越来越多的人通过网络媒介寻找自己想要的信息,所以现在有很多商业都会借助互联网推广并展示自家产品,乡村旅游业也可借助网络平台进行线上宣传。另外,乡村旅游业也可以尝试与新媒体进行合作,让一些拥有较多粉丝的旅游达人或者新闻记者前来游玩,以此达到宣传的作用。此外,公众号、微博、今日头条这些也可以当做线上宣传的平台。在进行线上宣传时,也不可忽视线下的推广,对于乡村旅游景点来说,主要的游客还是周边城市内的居民,所以做好线下的宣传推广工作也很重要。

3.3 合理规划旅游资源

在开发乡村的旅游景点时,需要结合当地的实际情况,做出合理且具有长期发展性的规划^[4]。首先,根据村域特色,合理划定旅游适游区。推动乡村旅游从过去的一个个点、一个个村,扩展为一个个片区、一条条特色旅游带。其次,联合开发旅游资源,在农户个体的基础上,加大村集体投资经营,鼓励有实力的本土企业积极参与。重点扶持一批注重乡村振兴和历

史文化、具有较强竞争力的龙头企业,以点带面,通过景区辐射,形成景区与乡村互为补充的良性发展局面。最后,在开发乡村旅游景点时需要保护当地的生态环境,保留当地的特色建筑,杜绝游客破坏景点的现象,保护乡村生态多样性。

3.4 找准市场定位

客源对于乡村旅游景点而言是最基础也是最重要的条件,没有大量的客源则无法支撑景点开展。由于乡村旅游景点的地位环境不同,所以市场定位也和别的景点不一样,需要结合实际进行市场定位^[5]。首先,确定客源。根据广德市新杭镇的地理位置,可以将客源定位在广德市居民,以及邻近广德市的江浙沪大城市游客,从而结合客源特点开发旅游资源,以此满足游客的需求。其实,乡村旅游从单一链条转向全产业链。在传统的农家乐、采摘园等单一业态基础上,转向多业态全产业链经营,实现资源文化、餐饮住宿、文创商品、特色农产品销售、网络社交互动等全产业链运营。乡村旅游产品类型只有不断增多、产业体系加快完善,给游客带来个性化、多样化的体验,才能走可持续发展的道路。

3.5 提升村民文化素质

一般村民的服务意识淡薄源于文化水平较低,无法意识其重要性,所以为了发展乡村旅游景点,可以举办文化培训与服务技能培训,以此提升村民的文化素质,为景点打造更多可用的服务人才^[6]。当村民具备应有的文化知识与服务意识后,才能更好地为游客服务,给予游客舒服的旅游氛围,增加其对该乡村旅游景点的满意度。新杭镇政府可以联合镇人社所进行相关的免费培训,通过培训,树立健康文明新风尚,了解本土优秀传统文化,提升农村居民文化自信心和自豪感,对进一步发展乡村旅游打好坚实的人文基础。

结束语

乡村旅游已成为旅行新潮流,旅游产业的发展策略应该是一个较为系统的体系,不仅需要市场的需求、创新旅游项目还需要当地政府的支持等,通过合理规划旅游资源、找准客源定位、提升村民服务水平、多元化宣传几种力量凝聚在一起,才能推动乡村旅游业的发展,以此达到乡村振兴的目标。

参考文献

- [1]穆芃芃.乡村振兴背景下乡村旅游产业升级路径浅析[J].南方农业,2021(24):136-137.
- [2]湛玲.乡村振兴背景下乡村旅游产业现状与发展分析[J].营销界,2020(25):40-41.
- [3]李彦达,黄友访,零美萍,陈幸园.乡村振兴背景下乡村旅游产业现状分析与发展路径[J].当代旅游,2020(17):48-49.
- [4]褚吉瑞,刘彬.乡村振兴背景下信阳市乡村旅游发展现状与对策研究[J].河南农业,2020(35):56-57.
- [5]刘晶.乡村振兴背景下的乡村旅游产业发展路径分析[J].山西青年,2020(12):230-231.
- [6]孟金睿.乡村振兴背景下乡村旅游产业现状分析及对策研究[J].时代农机,2020(04):133-134+141.