

基于微信公众号的日语学习研究

姚嘉文 刘蓓^{通讯作者} 周乐妍 毕天生

大连大学 116622

[摘要]随着现代科学技术的发展和移动终端的日益普及,利用微信公众号进行日语学习是一个非常具有研究价值的问题。基于此,文章作者通过创立日语公众号、推送日语学习内容,进而研究在现代科学技术及移动终端普及的环境下,调查不同行业的使用者与学习者对移动终端的日语学习情况进行了分析与总结,探究未来进一步在移动终端的平台上进行日语学习的可能性与有效性,以求对未来移动终端下的教育行业与日语研究方向做出一定的贡献。

[关键词]移动终端;微信公众号;日语学习;日语教育

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.621

一. 移动终端学习及当代日语主流学习方式的背景介绍

1. 移动终端的学习背景

在大数据不断进入到人们学习与生活的时代下,线上学习已越来越被主流学习人群所接受。信息壁垒的不间断打破,使得教育与互联网作为成为一种新兴的学习模式为越来越多的学习者了解、尝试。首先,互联网的发展首先促进了流媒体技术的发展,从而使得学习者通过网络更流畅的观看视频成了可能;其次互联网以及通讯技术4G、5G的发展,使得网上授课、直播等实时视频通讯的想法变为了现实;最后,由各大网校平台以及视频网站所构成的网上学习渠道也不断的为学习者提供海量资源。

2. 当代日语主流学习方式的背景

当代日语主流学习方式主要分为传统教学、网络自主学习、出国留学三种方式。

1) 传统教学是指教师通过讲授法的方式向学生系统传授知识教学方法。这种教学方法是属于高校及辅导学校主要学习的方法。

2) 网络学习指通过互联网进行的一种线上的学习活动,自主学习和协商学习的方式是主要进行学习的方式。这种方式主要利用学习者自身的积极性从而进行学习。

3) 出国留学指到日本留学切实接触日本文化,练习日语听与说的能力,拓展语言的发展学习,增强对日语本身的理解程度。

二. 创立公众号所推送的内容及思路想法

1. 推送内容

作者创建了名为“全知日语学习”的微信公众号,并建立了菜单。菜单分为日语初学、日语进阶两个部分。

日语初学所推送的内容专门为日语的初学者提供日语学习的基础知识,菜单以“讲”分开不同的部分,分别讲述不同的文章内容。日语初学中已推送的内容包括日语初学五十音、关于名词、动词、形容词、接续词、副词、连体词等内容的推送。日语进阶则以能力考二级标准为中心进行展开,推送了文法、听力、词汇、口语四大部分,并以四大部分为次中心进行扩充。包含 N2 相关的实训、常用口语练习与总结、文法汇总与梳理、N2 听力的培养与提高、N2 测试中常用听力搭配的介绍。

2. 推送思路

利用日语工具书及信息化技术收集、整理日语学习相关资料,将日语基础知识系统地组织起来,并加以有逻辑地编写出推送文章,将文章推送至公众号。工具书主要以华东理工大学出版社出版的红宝书、蓝宝书为基础,同时日语相关资料的搜索以沪江日语、Bilibili网、百度贴吧、百度百科、百度知道等网站中日语专业人士的分享为主要来源。推送内容以受众为标准分为两部分,初学部分应对日语初学者;进阶部分应对有一

定学习基础的日语学习者。

三. 研究时遇到的问题及解决方案

1. 问题

1) 关注用户数量少、黏度不够高,对新用户吸引力不强。

2) 点击量因每篇文章的内容质量不同而表现出不稳定、不系统的特征。例如,在有关能力考二级试验有关内容的推送文章中点击量与点赞量相对于其他方面处于一种比较高的常态,与能力考二级的内容相比,日语初学部分的内容数据不理想,没有做到吸引用户。

3) 团队成员自身水平有限,知识整理方面存在一定局限性。输出的知识相对缺少逻辑化、系统化。输出知识缺乏多样性、趣味性。

4) 团队成员存在学习、学生工作、社团因素干扰,公众号更新的频率与质量不稳定。

5) 用户反馈量不高,限于公众号形式无法做到与用户的实时反馈。

2. 解决方案

1) 研究后期加大了推送文章的大趣味性、实用性拓展,开拓其他形式如小测验、问卷、好友 PK 等形式增加推送的趣味性、合作性,加大用户对知识的掌握程度。

2) 团队成员提高自身的知识水平,使得每篇文章保质保量推送

3) 对每篇输出的文章进行系统化梳理,对所有已推送的文章整合化梳理,加大推送文章的逻辑性、整体性。

4) 每周策划专门的时间进行有关推送文章的写作梳理以及数据的统计与分析

5) 利用问卷等形式提高用户的参与感

6) 加大内容上与传统教学相比所具有的便捷性、趣味性、时间性等优势。

四. 根据公众号所推送的数据与问卷调查分析

1. 推送数据分析

1) 从用户来源看:在项目开展前三个月,由于缺乏互联网推荐的渠道,作者团队决定以自身的人际关系为基础,逐步推广自己的公众号,并成功吸纳了初期的关注用户。在项目开展期间,公众号总计用户数达到115名。初期开展的同学主要由团队成员的高中、大学的同学组成。其中大学同学约占比初期用户的70%,高中同学约占比初期用户的30%。在项目开展的中期五个月内,用户增长情况同初期基本相同。在项目开展的后期,大学内新增用户与中学内新增用户数量基本持平。将用户增长情况进行分析,可以发现:初期由于项目内容中与有一定日语基础的内容相比,日语初学的内容吸引人的程度相对不高,同时作者团队以有日语学习基础的学习者为主要人际关系,所以呈现出大学来源的用户占比高的情况。而在项目开展

的中期,由于项目推送内容表现出同质化的特点,增长情况占比并没有发生较大的改变。在项目后期,由于内容推送着重于趣味性与多样性,一定程度上使得新增用户中中学同学占比与大学同学占比相对持平。

2)从用户构成看:用户群体主要以有一定日语基础的学习者为主。原因主要由三点构成。第一,作者团队初期以现实中的人际关系为基础,故初期关注用户主要为自身交际范围内的群体,而日语作为外语,同时又具有一定的门槛性,所以关注用户中以有一定基础的学习者占比居多。第二,相较于其他公众号,学习类别的公众号在吸纳用户方面对同行业的学习者来说更具有优势。所以对于不具备日语基础的用户来说,吸纳知识的吸引力较低,呈现出低占比的特点。第三,对于新学习者来说,公众号初期所推送的内容相对于其他形式的学习方式并没有显现出独有的特点,和其他学习方式相比公众号下的推送数量与质量仍未成就规模,新人吸引力低。

3)从推送文章结构上看:推送文章数量总共30篇。整体呈现出初讲部分比例少,进阶部分比例多的状况。在也推送文章时,根据微信数据号公众号的数据反馈,作者团队将日语初学体系构建完成后,便将工作的重心逐渐转移到日语进阶方面上来。这是因为:一、相对于初学部分,进阶部分更能吸引用户。在单个数据量上,进阶部分中文文章“N2听力实训”总浏览量达到了300次,成了公众号开创以来最高浏览量的文章。二、相比较公众号零散的教学,网络授课的方式对初学者来说更为主流。

4)截至项目收尾阶段,公众号总浏览数据超过700次,分享到朋友圈的次数2次。点赞总数超过100次。浏览量的分布为进阶部分占据75%,初学部分占据25%。分享及点赞都存在于进阶部分的文章当中。

2. 问卷调查分析

问卷总计10个问题,分为三个部分,分别是基本情况,公众号学习情况调查,公众号不足情况调查。作者团队共发布了115份问卷,其中有效问卷数105份。

1) 基本情况

i在“你属于哪一类的日语学习者中”的问题上,参与此次调查的用户中,有60%的用户是日语专业学生,有12%的用户是非日语专业有过日语学习经验的学习者,有28%的用户是未曾接触过日语的学习者。由此可见,用户占比主要由日语专业及有过日语学习经验的学习者为主。

ii在“你的学历是”的问题上,本科在读的学习者占据95%,专科在读或以下的用户占据5%由此可见,在信息扩散范围有限的情况下,用户学历构成主要由与作者团队相近学历人群组成,表明了成员的来源并不复杂,构成简单。

iii在“学习日语时,你是否有明确目标”的问题上,考取证书(或用之谋生)的用户占比为76.4%,仅作为兴趣爱好的用户占据22.1%,未想好用处的用户占据1.5%。可以看出,用户群体多数对学习日语有着明确的目标,同时相对于趣味性更注重于实用性。

iv在“是否积极主动学习日语”的问题中,64%的用户表示愿意主动学日语,30%的用户表示仅仅作为学业的要求,6%的用户则认为两者都有。这表明,日语学习者的主观意愿具有复杂性,多种因素促成了学习者的学习意愿

2) 公众号学习情况调查

i在“使用本公众号的频率”的问题上,参与此次调查的用户中,有65%的用户选择了经常使用,有20%的用户选择偶尔使用,有10%的用户选择了使用过,使用频率不高,有5%的用户选择仅仅关注,但是基本不使用。对用户使用频率的问题

研究上表明一半多的用户对公众号推送的内容表示了基本的认可,能够在日常学习中利用到本公众号所推送的内容

ii在“推送内容里那个部分对你最有帮助”的问题上,选择“日语初学”的用户占据了37.5%，“日语进阶”的选择用户占比为62.5%，“其他”占据了10%。这表明,用户群体总体来说对待日语进阶的认可度相对较高,日语初学相对认可度差一些。同时,推送内容仍有不足之处,没有满足10%占比用户的需求。

iii在“推送内容里你最感兴趣的内容是什么”的问题上,认为“纯粹的语法文字知识”的用户占比为22%,认为“能力考试相关内容”更有帮助用户占比63%,认为“日语趣味知识”占比15%,总体说来,学习者更注重学习工具的具体实用性,其次注重知识的科普,对于学科的基础性知识关注度不高。

iv在“推送内容你认为最清晰明了的内容是什么”的问题中,选择“日语初学”部分的用户占据了74%,选择“日语进阶”部分的额用户占据了22%,选择“其他”的用户占据了4%,统计数据表明,大多数人认为日语初学部分内容比较形成体系,日语进阶部分系统性则要差一些。

3) 公众号不足情况

i在“所推送的内容哪一部分你觉得还有不足”的问题中,选择“日语初学”部分的用户占据了78%,选择“日语进阶”部分的用户占据了23%,选择“其他”的用户占据了9%。这表明,日语初学部分仍然是难以吸引到相对多的用户,一方面是单纯输出知识导致趣味性不足,另一方面也说明仍需要改变输出基础知识的方式方法。

ii在“假如你作为推送者,你希望推送更多什么类型的内容”的问题上,作者团队将问题设为了简答题。最后根据统计,最为类似的意见是:知识主题为应用型为主,同时辅助以更为灵活的方式,通过多种活动表现内容,从而成功令学习者掌握知识。这启示作者团队应该灵活改变推送的形式,进而增大内容的趣味性,使得更好地让用户掌握知识

五. 总结

作者团队通过长达十个月的公众号推送与数据研究,在初期推广工作相对困难的基础上,通过一定时间的积累,依旧做出了一定的成绩。这也验证了在传统与线上的学习方式下,探索新型学习方法的可能性,也验证了通过微信公众号的方式,能够提高知识传播过程中的便捷性与趣味性。

随着21世纪以来信息技术的高速发展,信息技术与教育相融合的学习方式,正逐渐流行在众多的学习者之中。线上学习方式是互联网信息化、大数据迅猛发展下共同作用下的结果。

相信在未来,以微信公众号为代表的线上学习方式,会为越来越多的学习者喜爱。

参考文献

- [1]孙晓杰,李佳莉,薛思奇,王胜波.日语学习策略差异研究[J].现代交际,2017(03):16.
- [2]王胜波,付晓晨,袁安石,薛思奇,孙晓杰,李佳莉.互联网+环境下高校日语专业学生的学习特征和学习策略优化研究[J].湖北函授大学学报,2017,30(10):101-103.
- [3]吴若天,蒙磊,方梦婷,黎贤莹,叶蕊.信息化时代下大学生线上学习的现状及对策研究[J].新经济,2021(11):114-117.

基金项目:2021年辽宁省大学生创新创业训练计划项目“基于微信公众号的日语学习研究”研究成果(项目编号:S202111258051)