

融媒体时代下播音员主持人的语言艺术特点及优化

祝艳宁

天津市滨海新区融媒体中心

[摘要]随着现代科学信息技术的不断进步发展,信息传播技术水平已经达到了前所未有的先进水平。在这个新媒体发展时代背景下,各级人民广播电台、电视台、报社等平台合并成立融媒体中心,建立新闻生产“中央厨房”,形成“一次采集、多种生成、多元传播”的全新生产流程,创新宣传方式,提升宣传效能,传播业务主线正积极向新媒体、短视频传播终端平台转移。从这个角度出发,本文提出了一些合理的建议,可以参考,并对融媒体时代下,主持人语言的艺术性进行一定的分析。

[关键词]融媒体时代;语言艺术性;思想性

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1041

引言

主持人是行业内特定的专业群体,通常在电视和广播等媒体工作。但是,随着科技的发展和进步,新媒体平台日新月异,一些没有专业播音主持基础的人也成了这个行业的一份子。对于这部分主播,他们在一定程度上对传统媒体的传播方式和形式起到一定的冲击,虽然获得了大量的观众,但主持人的整体素质、素养、艺术水平参差不齐,从而引起公众的关注。主流媒体下的播音员主持人如何在融媒体时代下,语言更具有感染力和影响力,这是从业者值得思考的问题。

一、播音主持人语言艺术性特征

(一) 规范性

首先是播音员主持人要具有标准规范的普通话、语言要通顺流畅,这是最基本的要求。主持人一定要勤于锻炼自己语言和语流上的基本功,要言语有心,言语用心,加强吐字归音的基本功训练,要把话说好、说通、说顺、说巧、说妙。

(二) 真实性

播音主持其核心工作是向广大受众传播最真实、最鲜活的新闻资讯与信息,因此,语言的真实性是主持人的基本特性,也是语言艺术性的基础所在。播音员主持人在播报新闻时不能随意歪曲事实或对真实的信息进行删改、补充。需要客观、细致地报道和描述真实的社会事件,这是在任何时代都不能改变的。

(三) 艺术性

面对竞争日趋激烈的播音主持发展形势,要提高主持人自身的市场竞争力就需要在不断提升语言功底的基础上,完善语言的艺术性表达效果,形成主持人独特的语言艺术风格。

(四) 思想性

如今新闻事件多渠道快速地进入大众视野,主持人如何在新闻事件中看到深层次的核心内容,并有思想、有见解、有温度地表述出来,这是作为一名主持人的核心竞争力,也是立于不败之地的能力。当然这种独到、有深度的语言是建立在正能量基础之上的,起到引导和帮助受众形成正确的价值观。

二、融媒体语境下播音主持中的两大问题

(一) 播音主持模仿“港台腔”倾向较为明显

近年来,“港台口音”获得了一定的知名度,并被一些主持人模仿复制。在新媒体背景下,不少主播不自觉地模仿各种“港台口音”,打造节目亮点,获得更多关注,增加节目效果,形成个性化风格。毫无疑问,这些模仿宣传手段不仅在很大程度上严重阻碍了我国普通话的广泛应用和宣传推广。我国明确规定,作为国家主流媒体,必须依法申请和批准推广使用普通话。这一政策要求的根本目的和主要目的也就是为了提高我国广播电视机构在录制播出节目过程中所需要展现的传统语言性和艺术性,有望有效宣传弘扬中国优秀传统文化。在播出和播出过程中对“港台口音”的过度偏袒和盲目模仿,必然会给观众造成很多误解,形成错误的语言传播方向和氛围。

(二) 新媒体背景下网络“素人主播”大行其道

这在客观上直接导致了主流媒体话语权不断下降,观众有更多的渠道和方式来接收信息。相比之下,主流媒体播音员主持人具有更强的话语权和权威性,同时某种程度上它也具有很

强的社会代表性。例如,各种短片和视频播放网站的广播网络“经验主播”很容易受观众欢迎。这些网络主播在整体外形和工作风格上都比较“独特”,有特定的网络主播工作风格和专业播音员的主持工作技巧,但还缺乏专业性。现阶段,主流媒体的主播在吸收“素人主播”好的一面的同时也要遵循新闻职业操守和规范的语言方式,向受众展现大气、稳重、有深度的形象,得到受众的青睐和信任。

三、有效提升融媒体时代下播音主持语言艺术性的优化

(一) 播音主持应通过不断强化语言功底

作为播音员主持人,必须具备扎实的基本功、个性化的主持风格、临场应变能力、高尚的道德情操和较高的政策理论水平。这些是播音员主持人的必要基础,也是成为优秀播音员主持人的关键基石。播音主持工作中难免遇到各种意外情况,尤其是直播不给播音员主持人重新录制的机会,就要求有很强的应变能力,沉着冷静面对突发事件。

(二) 深入理解与掌握播音主持的语言特点,规避不规范

为了最大限度地提高主流媒体播音员主持人的整体素质,在当前的新媒体框架下,要提高主流媒体的语言艺术,首要任务是播音员主持人能够以标准化的方式使用语言并清晰流畅地表达。在实际播出过程中,不能一味地追求语言创新,更不能一味地“为艺术而艺术”。无论语言形式或语言创新是什么,都必须以标准化的语言和写作为基础,播音员和主持人仍需确保观众能够清晰准确地理解和掌握播出内容。

(三) 语言技巧与真实情感的切实融合

主持人所需要使用的肢体语言和表达个人主体情感在节目播出和创作过程中必须要紧密结合在一起,像我们看文学课本很难充分调动普通观众的主体思想和个人情感,实现媒体信息和个人情感上的交流。因此,融媒体时代下的播音员和节目主持人除了必须要准确地表达其在播出时的内容外,还必须能够紧密结合自己的真实实际感受,运用理解力和个人情感来不断提升其在播出时的效果。播音员主持人是一个公众人物,必须具备高尚的道德情操以及性格魅力,并利用其个性向社会传达积极的能量,需要具备一定的政治敏感性。

结束语

如何在融媒体时代背景下提升广播主持的语言艺术性,可谓“责任重大,任重道远”。播音员主持人要在日常工作中不断探索创新,全方位提高语言运用能力和水平,寻找更加科学合理的语言艺术表达方法和策略,为现代人的健康而奋斗,为传媒业的发展奠定良好的基础。

参考文献:

- [1] 佟鸽. 新媒体语境下播音主持语言的艺术性分析[J]. 西部广播电视, 2019(11): 163+165.
- [2] 刘亚菲. 融媒时代播音员主持人的职业素养探究[J]. 电视指南, 2017(22): 79.
- [3] 汤丽娜. 浅谈融媒时代播音员主持人职业素养[J]. 记者摇篮, 2018(11): 84-85.
- [4] 毕悦力. 新媒体时代播音员主持人的职业道德[J]. 中国传媒科技, 2018(10): 107-108.