

融媒体时代广播电视工程技术

郭建立

新疆若羌县融媒体中心

[摘要]在融媒体时代,我国广播电视媒体不仅面临更加广阔的发展空间,还受到来自新媒体的冲击。为了促进广播电视行业实现更加长远的发展,需要进一步发挥融媒体和网络数字媒体的优势,从而改进广播电视工程技术。文章首先对广播电视工程技术的发展现状进行分析,再以融媒体为背景,分析广播电视工程技术所面临的问题,然后提出相应的改进对策,对信息技术与广播电视工程的融合进行深入浅出的探讨,旨在发挥出先进技术的优势,使广播电视工程在融媒体环境中实现自我突破与转型,给人们带来良好的观看体验。

[关键词]融媒体;广播电视工程技术;网络技术

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1322

引言:

新媒体改变了人们的生活与工作方式,更进一步拓展人们的视野,使人们能够通过更多的渠道获取所需信息。由于新媒体平台类型日益丰富,因此,传统媒体的发展正面临很大的冲击。传统媒体为了实现自身转型,要积极吸取新媒体的优势,实现媒体融合,因此,在融媒体时代,为了进一步凸显出广播电视媒体的竞争优势,要积极改进和创新广播电视工程技术,为广大受众提供多元化服务,以此推动广播电视行业实现稳定发展。

一、广播电视工程技术的发展现状

进入21世纪以后,互联网技术、信息技术、多媒体技术和智能化技术对人们的生活和工作带来巨大的影响,也使得各行各业发生翻天覆地的变化。当在广播电视工程中应用大数据技术后,媒体形式与功能发生较大变化,因此,广播电视媒体需寻求自我转型与突破。时下,随着我国广播电视工程技术的飞速发展,覆盖面也进一步扩大。2003年,我国已通过卫星广播实现对节目的传播,基本实现并满足了广大人民群众娱乐需求。2005年,我国开始转变传统的模拟信号传播形式,积极使用数字化传播技术。当前,我国有线电视的用户数量不断增长,这充分表明我国广播电视工程技术的发展水平正不断提升^[1]。

在融媒体时代,我国广播电视工程技术基本实现多渠道交融,技术人员在趋于传统的技术基础之上,融入了较为先进的信息技术,打造专业的互联网交流平台,由此保证广播电视行业拥有更多的资源和渠道。将广播电视工程与网络信息传播渠道相结合,可转变传统信息传播的单一性,使广播电视节目拥有良好的互动性,对观众形成较强的吸引力。将广播电视与互联网和移动互联网相结合,不仅能够提高广播电视自身的影响力,还能促进信息传播迈向多元化方向。

二、融媒体时代广播电视工程技术中存在的问题

(一) 工程维护资金较为匮乏

随着互联网的日益普及,新媒体平台的类型越来越多,而且新媒体与人们的关系愈发紧密,正逐渐渗透到各个行业运转和生活之中。国家高度重视三网融合,并强调要进一步完善与之相关的基础设施。在开展广播电视工程建设时,要加大资金投入力度,项目建设完毕后,还需对其进行有效的维护,同样需耗费大量的资金。目前,由于我国地方财政资

金有限,各广播电视单位缺乏雄厚的资金实力,无法及时对内部的多项设备和线路进行改造和调整,因此,会对广播电视工程的建设造成不利影响^[2]。

(二) 缺乏先进的信号传输技术

我国大部分地区主要使用卫星作为广播电视信号的传输中转站,尽管这一设施有其自身的优势,但其所面临的问题依然不容忽视。由于卫星和地球之间的距离很长,虽然可以覆盖较为广泛的区域,但却需面临庞大的数据。在传输信号时,信号随时也会受到其他信号的干预,从而降低电视节目的质量。

(三) 设备容易产生故障

为了进一步发挥出广播电视工程技术的作用,要确保设备可以正常运行,保证电视节目顺利播出。现有的硬件设备性能和功能已逐渐不能满足广播电视工程技术的发展需求。一旦广播电视设备内部的电子元件出现故障,便会呈现出固有的隐蔽性,而且不易被人发现,导致问题不断扩大,从而增加设备的维修难度。不仅如此,许多单位不能及时对光缆和电缆进行更新,现有的基础设施比较落后,无法保证信号的接收质量。

(四) 缺乏高素质人才

在融媒体时代,广播电视若要在众多媒体平台中脱颖而出,需引进优秀的复合型人才。广播电视从业人员通常要掌握扎实的理论知识和实践技能,只有将理论与实践有机结合,才能在工作中不断创新求发展。目前,现有的人员缺乏一定的专业性,而且不能熟练解决相应的技术问题,这将对广播电视行业的发展造成不利影响。

三、融媒体时代广播电视工程技术的改进

(一) 丰富资金来源渠道

要保证资金充足,才能使广播电视工程技术得到进一步创新,提高工程基础设施水平。由于大多数电视台面临经费不足的问题,因此,要做到具体案例具体剖析。第一,要进一步创新广告的发布形式,充分满足客户的需求,使客户能够投入更多资金,提高电视台的广告收入。第二,由专业的人员开展公关工作,进一步拓展客户资源与融资渠道。第三,要发挥出市场的力量,保证项目拥有强大的资金支持。第四,改变传统的管理理念,重视对项目后期的维护,从而降低维护成本。

（二）创新信号传输技术

第一，工作人员要掌握先进的信号抗干扰技术，善于对技术进行优化与组合，打造健全的技术体系。第二，积极创新覆盖范围外的信号处理技术，对干扰信号处理的架构进行调整，同时，还要对地球站抗干扰技术进行改良处理，使卫星的应用成效得到进一步提升，保证发射频率符合要求，降低外部信号对广播电视信号所造成的干扰^[3]。

（三）加大维护与管理力度

为了减少广播电视设备出现故障的几率，要重视对设备进行有效的维护与保养。第一，需对设备进行不间断监督和监测，了解设备的运行情况。一旦发现设备存在安全问题，需在第一时间予以解决。第二，明确设备的维护责任，由专人负责该项工作，提高其对工作的责任感，保证设备可以正常运行。第四，积极引进先进的管理理念，加大资源投入力度，重视广播电视工程基础设施的建设。

（四）提高从业人员的综合素质

为促进广播电视工程技术得到进一步创新，需加强对从业人员专业素质的培养，使其能够拥有专业的技能和高度的责任感。要对现有的人员结构进行优化和调整，积极引进技术型人才。要打造全新的人才培养机制，定期邀请业内资深专家人士来到单位内部对广大技术人员进行培训，使技术人员能够学习先进的与时俱进的知识和技术，并做到熟练应用。此外，单位也可定期派出专业人员外出学习，积极进行技术交流，使其能够掌握更加专业的知识和技能。

四、融媒体时代信息技术在广播电视工程中的应用

为了进一步提高广播电视媒体的竞争力，广播电视从业人员要了解当前的市场需求，加强对信息数据的收集和整理，将先进的信息技术与传统的媒体相结合，确保信息得到及时发布，提高对广大消费群体的服务质量，使人们拥有更加完善的观看体验，从而进一步提高广播电视媒体的竞争力。

（一）构建全新终端平台

在融媒体时代，要合理进行终端平台设计，并通过这一平台提高广播电视媒体的影响力。同时，也可构建专门的手机APP。要了解受众群体的需求，保证APP的构建具有一定的针对性。比如，湖南卫视打造的芒果TV就是成功的案例。随着互联网的不断发展，人们对手机的依赖性越发明显。人们通过芒果TV就能观看到湖南卫视的节目，拥有良好的体验。因此，广播电视台构建终端平台不仅能够获得更多的用户群，还能增加用户来源，通过对用户进行详细分析，了解用户的真实需求，就可促进广播电视媒体在激烈的市场环境中占据一席之地。

（二）开展信息采集与分析

广播电视媒体要善于利用互联网技术、媒体平台和大数据技术对数据全面的采集，了解观众的需求和想法，并进一步掌握节目所拥有的受众群体特征和年龄段等关键内容。电视台通过对这些信息进行详细的分析，就能制定合理的计划，确保节目迈向多元化方向，使观众能够享受到个性

化服务。此外，利用网络技术可对相应的信息进行监督与控制，也可保证关键数据得到及时存储和加密处理，保障用户的隐私。广电媒体可根据所收集的数据，及时对节目进行更新，解决实际问题，从而更好地满足观众的需求。

由于新媒体平台拥有的用户数量庞大，人们会在许多平台中留下自己的足迹，因此，与之相关的数据量不断增加。利用网络技术对数据进行传输和整理，既能保证工作人员了解不同用户的需求，又可以对用户的喜好进行预测。广播电视媒体可设置相应的平台，鼓励用户登录这一平台观看节目，然后会形成观看记录，方便用户下一次继续观看。工作人员也能根据其观看记录预测用户对节目的喜好，为其推送感兴趣的内容，保证节目的收视率得到进一步提升。

（三）通过智能化传播提高服务质量

在融媒体时代，广播电视已迈向跨平台和跨渠道的发展方向，与此同时，在智能化传播技术的支持下，广电服务的各个环节正逐步迈向智慧化方向。采用智能化识别技术不仅能够对各种信息进行过滤和筛选，还可确保广播电视媒体的服务质量得到进一步提升。将人工智能和大数据相结合，不仅能够及时捕捉新闻线索，还能精准锁定用户需求。利用大数据可对用户的行为进行分析和判断，转变传统调查中存在的局限。进行节目策划和播出时，只需利用大数据技术对各个阶段的所产生的数据进行分析，可确保传播效果得到预测，使工作人员能够及时对节目内容进行调整，精准把控舆情，使广播电视媒体拥有强大的舆论引导力。

此外，利用云计算和深度学习等技术可解决用户分化和分流问题。由于用户来自不同地区，年龄不同，拥有的文化水平和使用习惯不同，因此，若要更好地满足用户诉求，可采用智能化算法对用户的信息和行为进行抓取，生成用户画像，实现精准化传播。利用专门的算法机制不仅可以对用户个体进行定位，还可为用户提供定制化服务，使用户拥有个性化观看体验。

结束语：

综上所述，我国广电媒体行业正面临融媒体所带来的一系列冲击和先进技术的影响。为了进一步提高广播电视媒体的服务质量，要对现有的技术进行改进与创新，打造健全的技术传播体系，选择具有良好适配性的软件和硬件，提高广大人员的综合素质，使广电媒体能够与其他新媒体实现深度融合，从而更好地对用户进行引导，实现精准化服务，提高广电媒体的社会效益和经济效益。

参考文献：

- [1]姚宇新,范荣双,裴亮.GIS技术在广播电视信号干扰分析中的应用[J].导航定位学报,2021,9(02):96-103.
- [2]李芊芊.智能传播时代我国广播电视公共服务价值转向与技术实现[J].辽宁大学学报(哲学社会科学版),2020,48(06):130-135.
- [3]卜宇.精准传播的技术路径——以江苏省广播电视台总台为例[J].传媒,2020(20):24-26.