

# 新媒体环境下网络短视频新闻的发展探究

杨静如

天津市滨海新区融媒体中心

**[摘要]** 5G时代发展是当下网络发展的基础,网络时代可以促进新媒体的发展,促进网络新闻平台的现代化,同时为网络短视频的传播创造有利的环境。因此,本文简要介绍新媒体环境下的网络短视频新闻的特性,然后探讨“网络短视频发展战略”,以便为从事本行业的相关人员提供参考。

**[关键词]** 新媒体;网络短视频新闻;内容为王

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1036

## 一、前言

互联网技术的好处体现在许多方面,可以极大改变了传统的通信方式,揭开了人与人之间的界限。基于此,为了进一步改善人类发展,传统媒体正积极整合互联网技术,通过网络短视频新闻传输信息,尽管面临着挑战,但同时也是一个发展和创新的机会。多数新媒体必须积极地利用自身现实和观众的需要,制作网络短视频。

## 二、新媒体环境下网络短视频新闻的特点分析

在当前的情况下,我们可以发现,网络短视频的特性主要反映在:

### (一) 短视频门槛降低,方便操作

传统的视频制作过程十分复杂,因此专业人员必须掌握一些专业工具,以便在一个固定的场景中内含照片材料,视频制作应当用专业软件和电脑来进行。但在新媒体环境中的短视频录制和制作却不必绝对专业。在上传视频功能之前,这些软件由专业技术人员来编码和重新组合。你就可以执行各种视频美化操作,使用户可以选择并编辑可完成的过滤器、特效、音乐等,并省下时间和精力来达到预期的效果。

### (二) 短视频体验感优于图文

人们获得资讯的方式由字幕时代和图片时代转变为“短视频时代”。短视频通信充满了丰富的立体影像,直观而清晰,而文字和图片只是视觉传递的工具。相反,短视频让观众看到了更多的信息,这些信息对于普通观众既没有时间也没有空间限制。

### (三) 短视频内容的革新

在新的媒体环境下,使用短视频是非常受欢迎的。网络上不同的内容被简单地划分为:有趣、音乐、宠物、游戏、生活、时装和咨议。当下时代的小用户越来越多,他们面临着一个实际的挑战,就是相似型。这种现象会严重限制未来短期电影的发展潜力。现在,各部门都有很有影响力的媒体品牌。但是这也导致了大量的非法复制和模仿,大量生产而且没有产生什么新的结果。在信息流动和不良内容的时代,高质量、原创、无可取代的内涵生产已成为关键资源。在过去的时候,发布的内容短视频,内容低俗,以及三观不正的短视频内容比高质量的内容多。市场竞争激烈,不求大只求精。有了是短视频,观众就会自我监控自己的个性,打造自己的IP,增加其在公众心中的形象,以增强其自身和行业的长期发展。

### (四) 短视频市场的资本涌入

短视频市场的资本涌入这是一个好现象,是整个众筹概念的基础。大部分资本都流向了短视频市场,这提供了足够的财务支持让短视频行业充满生机,让这一众筹维持快速增长的趋势。有关资本问题,各方巨头企业进行扶持帮助,帮他们培养小型短视频生产商。百度的短视频内容拥有丰富的视角,反映了整个网络短视频新闻的特色。

### (五) 即时传播

短视频的拍摄和传输短视频将需要很短的时间。只要对视频加以更多的关注,短短的时间就会快速传阅,尤其是短视频新闻事件和新闻报道。世界各地的人都知道,这不但能驱除所有短视频的流入,还能促进短视频传播途径便捷的方向迈进。传统的新闻视频相比于新媒体环境下短视频新闻信息过程缓慢、占用时间,互动程度较低、人们关注程度较低。新媒体环

境下的网络短视频记录时间很短。在录制短视频的过程中,通常没有太大的交通消耗。此外,新媒体技术的发展也大大促进了短视频的普及。使用移动设备来做视觉体验,非常容易被网络用户广泛搜索。

## 三、新媒体环境下网络短视频新闻的发展探究

### (一) 坚持内容的原创

为了网络短视频新闻的进步发展,公司应该利用新媒体的优势,积极将内容无删减,以吸引观众的注意力并扩大网络短视频的传播范围。通常来说,网络短视频新闻必须进行扩内容拓展,以保证新闻内容的现代性,让大部分用户获得第一手的信息。但随着人们需求日增增加,而导致相关新闻咨询和材料供应不足,获取新闻发生地点的相关信息往往十分困难。要解决这种问题,鼓励不同的使用观看者成为新闻发布的主要成员,就是说,用手机和其他设备来捕捉你周围发生的事情,从而增加短视频新闻的真实性,从而实现内容的原创。

### (二) 践行“内容为王”

在新媒体时代,许多人(平台)将对网上短视频直播的质量视而不见,以便获得更多的关注和点击。这种现象会影响新闻领域的发展。为了实现更好的发展新媒体时代,必须具有长远的眼光看待这个问题,高质量的内容,积极传播正确的信息,社会观点的正确传达积极影响观众的思想价值。从而,新媒体时代就能进一步增强其自身的优势,提高其同行业的竞争力,并为未来的长期稳定发展创造一个空间。通过网络视频编辑,可以打破传统的引进方式,还能直接看到最重要的新闻画面,并通过吸引观众的镜头来吸引观众。另外,又在屏幕上加入高规格的文字,吸引更多的观众来进行观看。

### (三) 实现社交与互动

在新媒体时代,社交已逐渐成为网络短视频的重要功能之一。这样能加强媒体和公众之间的关系,同时实现双方之间的沟通和联系,使用网络短视频成为一个链接。在网络短视频新闻公众可以提出相关问题从而加强信息的互动性。有可能会因公众提出得到问题而赢得了全体网友的关注,并在评论区一个个发表了自己的想法。社交与互动将增加在线视频传输的影响,这有利于网络短视频新闻的传播。

## 结语

综上所述,网络短视频新闻是在新媒体环境中进行创新和自我发展的一种手段。吸引更多观众,充分利用分散的观众时代。在此基础上,我们可以通过原有的内容和高质量的内容获得更多公众关注,开展媒体与公众的互动,建立相互关系作为新媒体发展的一个必要前提。值得注意的是,本文所描述的模式具有强大的可行性和科学性。因此,发展新媒体环境下的网络短视频新闻推广是非常重要的,可以让公众人群随时随地对新鲜新闻资讯进行了解,也同时可以随时随地进行录制身边发生的大事小情进行分享,对新媒体发展环境打下了夯实的基础。

## 参考文献:

- [1] 贾麟.网络视频新闻乱象的生成——基于编辑流程和编辑要求的归因与思考[J].新闻知识,2018(10):68-73.
- [2] 陈小叶.媒介生态学视角下移动短视频生态位研究[D].西南交通大学,2018.