

融媒体背景下高校教师媒介素养的认知重建与提升路径

闫浩

商丘工学院

[摘要]融媒体时代,高校教师兼具双重角色:在知识技能教育过程中,高校教师既是教育者和学生的引路人,同时又是接受教育的对象;而在媒介环境中,他们既是信息的接收者又是信息的传播者和创造者,其媒介素养的高低不仅相关自身,更会影响对大学生的媒介素养提升。本文采取问卷法、访谈法对高校教师的媒介素养进行调查,从高校教师的媒介素养以及高校教师的媒介素养教育两个维度,探讨高教教师媒介素养的提升路径。

[关键词]高校教师;媒介素养;融媒体

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.272

在融媒体背景下,人们依赖网络媒介获得信息,但杂乱的信息冲击着舆论的调控机制,这一切对高校教师的媒介素养提出了挑战。媒介素养是人们面对不同媒体信息时所表现出的信息的选择能力、理解能力、评估能力、创造生产能力以及思辨的反应能力。高校教师的媒介素养直接影响着大学生对社会事件的辨识能力和批判性思维的过程。融媒体是一个“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体模式,因此,高校教师需要具备更高的媒介素养来引导学生,教育学生。

一、概念界定及研究问题

融媒体时代,大众媒体承担着党和国家的宣传作用,政府也有监管和控制,但在利益的驱动下,低俗内容、有偿新闻、虚假报道等频出现,挑战着人们的批判意识和思维方式;自媒体平台广泛运用,使人们在信息资源获取,网络互动参与等方面越来越便捷,社会公众面对媒介时不仅是信息的接受者,也是信息的传播者和创造者,考验着每个社会公众的媒介素养;西方国家也凭借其经济和科技优势,通过网络渗透西方价值观和人生观,使社会主义的核心价值观受到冲击和影响。所有这些因素,使思想政治教育所面临的媒介环境愈发复杂,要让思想政治教育充分利用媒介优势,就需要净化媒介环境,从外部因素来说,需要建立健全相关政策和规章制度;从内部条件来说,必须重视社会公众主体意识的培养,提升媒介素养,并最终能达到这样的效果:社会公众作为信息接收者时,要能理解、甄别和判断各类媒介信息;作为信息传播者时,要有法律和道德意识,要有责任心和正确价值观,具备负责任的传播行为;学会提升自己媒介技术和工具的运用程度和水平,提高媒介传播的质量。

与此同时,各种新媒介都在以个性化的方式进入课堂,这对于教师,特别是高校教师是一个挑战,需要教师具备一定的媒介素养来应对。教师的媒介素养是指教师在教育教学过程中,能够契合时代要求,以教育信息化发展为引领,通过有效的选取媒介工具,甄别媒介信息,拓展教学资源,利用媒介技

术,等实现师生主体间交流互动所需要的一种素养。因此媒介素养是教学素养的重要组成部分。

二、研究方法

高校承担着教书育人的职责,高校教师所面对的大学生既是思想政治教育的重点实施对象,也是当今网络和手机等各种新媒介的积极拥护者,需要进行针对性的引导和教育。高校教师也是较常接触媒介的群体,他们需要从媒介获取教育资源,通过媒介自学提升个人专业素养,将知识依托于现代教育技术传递给大学生,通过媒介平台传递信息并保持与学生的连接。因此,高校教师在知识教育和媒介素养教育中兼具双重角色:在知识技能教育过程中,高校教师既是教育者和学生的引路人,同时又是接受教育的对象;而在媒介环境中,他们既是信息的接收者又是信息的传播者和创造者,其媒介素养的高低不仅相关自身,更会影响对大学生的媒介素养提升。

本研究采取了就近方便原则,选取河南省的三所高校的教师为研究对象,通过问卷调查了解高校教师媒介素养的现状;从传播学视角出发,采取问卷调查法,收集了100份有效问卷,了解高校教师媒介素养的现状;采取访谈法,共访谈11名师生,包括3名学生,8名老师,剖析当下存在社会认同冲击、宏大叙事削弱和话语体系消解等困境;基于媒介素养相关理论,采取文献搜集法,探索高校教师媒介素养的提升路径。

(一)调查问卷共有三个方面的内容,第一部分是对调查问卷的说明,包括调查问卷的意图和媒介素养概念的介绍。第二部分是被调查对象的基本信息,包括性别、年龄、任教职称等信息。第三部分是问卷的主体部分,下设多个具体的指标点,其中一级指标点有2个,主要从高校教师的媒介素养以及高校教师的媒介素养教育两个维度展开;二级指标点有6个,包括媒介认知、媒介参与、媒介使用和媒介素养教育等方面的内容;三级指标点有12个,分别是了解媒介素养的概念或者相关理论、了解媒介的相关的功能、媒介与教学的关系、获取信息的能力、解读信息的能力、低于负面信息的能力、网络信息的创造能力、信息的传播能力、参与媒介素养教育的情况等。

(二) 访谈调查作为问卷调查的补充, 是对高校教师媒介素养的深入了解, 使调查结果更加严谨, 笔者根据调查对象的年龄、性别、职称进行综合考量, 选择了11位教师, 对他们进行了访谈, 主要内容包括是否听说过媒介素养、高校教师是否需要具备媒介素养、教学过程中使用过哪些教学媒体、是否在平台上发布过自己的教学视频、有没有使用媒体平台教学的经历、是否将媒介上获得的知识运用到课堂上、有没有得到过媒介素养方面的培训、高校教师应该具备哪些方面的媒介素养等。

三、资料分析与研究结果

通过调查问卷及访谈, 我们对高校教师的媒介素养有了一定程度的了解, 同时也发现了一些问题。

首先, 从调查结果上看, 高校教师对与媒介的掌握情况较好, 但是媒介知识及对媒介的运用能力, 大都是来自日常生活, 并没有受到过相关的系统培训, 因此在遇到相关问题时, 比较倾向于通过感觉来判断, 由此会产生让学生不能信服, 使教学陷入困境的局面, 同时影响学生的媒介素养的发展。

其次, 高校教师获取媒介信息的能力不足, 而且自制力不强。高校教师在与媒体进行接触的时候, 很容易受到媒介环境的影响, 甚至参与到信息传播的过程中来, 但是却没有意识到自己已经受到了媒介的影响。出现这种情况的主要原因就是大多数高校教师没有接受过传播学的训练, 没有了解过传播学知识。比如文化理论到强大效果、媒体是如何传递信息的、各种媒体的作用、媒体运用语言的技巧等。当每一位老师都具备从网上辨别、筛选信息的能力时, 才能更好的引导学生, 教育学生。

第三, 教师在媒介使用态度上不够积极。在调查的过程中, 我们发现, 大多数学校的课程设置里, 没有设及到媒介素养教育, 甚至在一些政府的规划性文件中, 也没有出现关于媒介素养教育的计划。但是在现实的学校教育活动中, 又可以发现媒介素养教育的渗透, 教师逐渐开始重视媒介素养教育的内容。

现在的大学生很小就接触电子产品, 并且通过电子产品了解世界, 获取知识。由于收到近年来疫情的影响, 有很多大学生已经具备了上网课以及从网上获取知识的技巧和能力。但是对于他们的老师, 都是成长于20世纪80、90年代, 他们的成长过程, 主要接触的就是纸质的媒体, 虽然在工作过程中, 他们也在学习和接触媒体, 但还是对传统的纸质媒体有特殊的感

情, 因此在教学过程中, 师生之间就出现了偏差, 需要老师提高与媒介接触的能力。

第四, 当前的教育环境对媒介素养的关注力度也不够, 首先是缺钱, 教育部门在媒介素养教育方面的投入较少, 而且还要提升教师的媒介素养, 还需要大量的实践训练, 同时需要大量的配套设施; 其次是缺人, 媒介素养教育需要大量的人才, 不但需要具备一定的教育学知识, 同时还要具备一定的传播学知识。因此, “缺钱”和“缺人”也是媒介素养教育在学校难以开展的原因。

四、高校教师的媒介素养存在的问题

学校既是个体成长和实现“社会化”转变的重要场所, 也是其获得理论教育、知识传授, 形塑价值观念的主平台和主渠道。因而, 高校教师应重视媒介素养的提升, 才能担负起大学生媒介素养教育的主体性任务和主要性责任, 充分用实、用好、用活课堂这一主渠道, 不断探索媒介素养教育的方式方法、构建系统完备而又与时俱进的教学内容体系和管理评价机制。

(一) 驳杂的信息冲击着高校教师对社会的认同感

新媒体中存在大量非专业人员自制、无把关审核的信息, 而对点击率和流量的追求, 就可能过度强调公众立场倾向性, 出现如“标题党”、“断章取义式”的信息。境外利用网络宣扬的不仅是多元文化, 更有裹挟着意识形态的“普世价值”宣传, 且存在歪曲事实, 误导、诋毁我国主流意识形态的情况。另一方面, 自媒体为占“首发”, 对突发事件调查不充分, 加剧了谣言、流言的生产和传播。

(二) 碎片化的信息影响高校教师的判断能力

融媒体时代, 信息的碎片化更加明显, 快手、微信、抖音等大众喜闻乐见的信息获取工具, 它们均以短视频的方式占用了大量的碎片化时间, 影响着高校教师的生活及学习习惯, 改变了原有的信息传播和话语表达模式。碎片化将现实真相分散为海量、零散的多元信息, 以感性的心理体验或视觉效果渲染式包装, 迎合大众的个性化需求, 这种简易且迅捷的传播方式逐渐被大众接受。

(三) 网络舆论的泛娱乐化消解了主流话语体系

在电视媒介发展早期, 尼尔·波兹曼已意识到“娱乐至死”的问题, 他(2014)认为, “一切公众话语日渐以娱乐的方式出现, 并成为一种文化精神。我们的政治、新闻、体育、教育和商业都心甘情愿地成为娱乐的附庸, 毫无怨言, 甚至无声无息, 其结果是我们成了一个娱乐至死的物种。”

(四) 良好的媒介素养才能更好地践行新时期社会主义核心价值观

良好的媒介素养,意味着拥有了解媒介产品内涵、洞察其内核的专业知识,同时具备辨析的能力、批判的意识和理性的思考,在此基础上进一步培养创新性的能力,当民众能够不被媒体左右,进行理性的思考和对话,方能更好地践行新时期社会主义核心价值观。由此可见,提升媒介素养的内核是基于功能性、思辨性和能动性的一种赋权。

五、高校教师媒介素养的提升路径

(一) 高校教师媒介素养知识体系的建构

高校教师受媒介的拟态环境的影响,参与传播却鲜有自觉意识,同时在潜移默化的环境中被建构和受影响,出现这种现象的主要原因之一是缺乏对传播学知识体系的了解。当高校教师认知并建立起媒介知识架构,即具备了分析、判断媒介信息的能力和方,从主流媒体和自媒体的区分,到某一社交媒体中认证号和意见领袖的区别;从如何追根溯源判断信息的真伪,到看穿标题党的迷障,不惑于真伪,不囿于路径,才能更好的引导学生,教育学生。

(二) 高校教师媒介素养思辨性思维的培养

中国传媒大学博士生导师张开认为媒介是霸权需要掌控的权力,利用媒介潜移默化地影响人们,从而达到社会控制。信息驳杂、碎片化不断冲击着意识形态,以真相和阴谋论的社会问题试图不断解构政体、社会结构,进而产生隔阂与二元对立。要应对这种以国家间的经济政治制度和意识形态为核、媒介为权力延伸的网络舆论场困境,需要高校教师提升自身的媒介素养,在分析媒介产品影响力的基础上,能够洞察其背后的权力根源及意图,引导学生独立、自主地使用媒介产品,而非在不知不觉中被建构和利用。

(三) 高校教师媒介素养能动性的培养

融媒体背景下传统教育模式的主体和客体之间存在着信息沟,出现受教界限模糊乃至换位的现象,对传统教育权威产生冲击。人们沉浸在互联网信息多元化和获取便捷中,忽视了各类信息背后的资本、目的以及获取成本,海量的信息不等于有效的信息,多数受众属于被动接受,信息来自惯用平台,根据兴趣、阅读习惯等算法进行推送,看似信息丰富,实则被平台和资本的议程设置所影响。在这种背景下,人们放大了大学生主动学习的能动性和普遍性,忽略了高校教师的知识结构、引导性以及知识更新的能动性。学生在课堂之外能够获得大量的信息,故而教师的使命由信息提供转变为提供洞见,学生由被

动接受成为教学伙伴,但前提是高校教师需具备一定的媒介素养,方能培养出具备洞察力与思辨力的优秀大学生。

作为融媒体时代最具变革意义的载体和信息工具,媒介在特定价值观的舆论营造、内容阐发、思维引导、观念传播和行为驱动等方面越发扮演着重要的先导作用,媒介素养既直观体现了社会公众认知媒介、参与媒介、使用媒介的能力,也内涵了甄别媒介、评估媒介、反思媒介和形塑质疑批判精神的能力。探究高校教师媒介素养的提升路径,既是提高大学生媒介素养的必然要求,也是主动回应时代发展需求的必然选择,具有重要的理论与现实意义。高校教师在应对融媒体时代教育问题时,着力于教育模式的改革的同时,还应注意提升自身的媒介素养,提升对媒介深层结构的认知和理解,从而达成培养“优质大学生”的目标。

参考文献

- [1]左莉.新媒体时代高校辅导员队伍建设——评《新媒体时代高校思想政治教育的解构与重塑》[J].新闻爱好者,2021(02):101-102.
- [2]姚姿如,喻国明.试论媒介化时代媒介素养教育新范式及逻辑框架[J].中国出版,2021(03):26-32.
- [3]杨继英.媒介生态学视角下美国媒介教育的特色实践[J].传媒,2021(02):57-59.
- [4]武丽琴.媒介融合时代广播创新发展的策略研究[J].红豆教育,2021,3(20).
- [5]江娟,张炎.新媒介素养教育实践策略[J].安庆师范大学学报(社会科学版),2021,40(04):109-112.
- [6]王永真.新媒体背景下大学生媒介素养研究[J].新闻研究导刊,2021,12(23):86-88.
- [7]李彩虹.虚实相生:学校媒介素养教育的实践镜像[J].中国电化教育,2021(418):61-70.
- [8]尼尔·博斯曼,何道宽.《技术垄断:文化向技术投降》[J].科学中国人,2019(11):80.
- [9]孙远光.数字时代编辑的传播理念与媒介素养[J].百科知识,2021(36):18-19.

作者简介:

闫浩(1984.6-),男,汉族,河南省商丘人,现任商丘工学院讲师,硕士研究生,研究方向为教育传播、媒介素养。

基金项目:2022年度河南省高校人文社会科学研究一般项目:融媒体背景下高校教师媒介素养的认知重建与提升路径(2022-ZDJH-00438)