

民办高校大学生超前消费行为分析

吕蕊

(云南工商学院 云南 昆明 651701)

[摘要] 现今大学生超前消费已经成为一种广泛的社会现象。本文研究了民办高校大学生对超前消费的认知。本研究将调查、研究和讨论超前消费对学生日常生活的影响,从学生的角度研究学生对超前消费的看法,研究超前消费的生活方式对学生日常生活的影响。通过对6名参与者的访谈收集数据。采用NVivo12plus软件对数据进行分析和整理。调查结果讨论了超前消费给学生带来的挑战以及学生在使用超前消费过程中的内心感受。结论是,在互联网发展的情况下,超前消费是一种新的生活方式,但作为大学生在收入不稳定的情况下,应该正确看待超前消费,看清楚花呗等超前消费手段的利弊,帮助大学生树立正确的消费观念。

[关键词] 民办高校;超前消费;花呗

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1660

一、研究背景

随着互联网的快速发展,互联网金融也在改变着人们的消费方式,特别是作为消费新势力的大学生。为了满足在经济上不受约束,自我、个性的心理得以释放,信用消费已经成为他们实现需求的重要手段。大学生没有固定的收入来源,过度超前消费会对大学生自身的消费观念产生影响,也会对未来国家消费模式产生影响。

由于经调查发现,大多数受调查大学生存在超前消费行为,并能认识到超前消费的利弊。影响大学生超前消费的主要因素包括“能否合理制定消费计划”“花呗等信贷产品的优惠活动”以及“各电商平台的促销活动”等。本研究旨在了解当前民办高校的学生对超前消费的看法以及超前消费的生活模式带给学生的影响,将对于超前消费方式给学生的日常生活带来的影响展开调查研究和探讨。

二、研究方法

(一) 研究设计

1. 研究设计

本研究将以小样本为主,并通过访谈收集基础数据。由于本研究的重点是了解民办高校生对超前消费的看法,本研究以6名学生为样本,旨在研究这些学生的超前消费经历以及超前消费对他们生活和学习的的影响。最适合本研究的研究设计是现象学,对应的研究方法为访谈法。

2. 访谈问题设置

根据本次研究的三个问题:超前消费会对民办高校生造成何种影响?民办高校生超前消费行为会带来何种弊端?民办高校生为什么会持续使用花呗?访谈问题设置如下:Q1:你认为使用花呗(或其他的超前消费类服务)给你带来的是什么?Q2:你认为依赖花呗(或其他的超前消费类服务)可能会带来什么坏处?Q3:你使用花呗(或其他的超前消费类服务)产品后消费习惯发生了哪些变化?Q4:你使用花呗(或其他的超前消费类服务)至今是否遇到过什么问题?Q5:请问你为什么一直使用花呗(或其他的超前消费类服务)产品?其中超前消费会对民办高校生造成何种影响?这一问题因较为宽泛,涉及面广,故拆分三个问题(Q1, Q2, Q3),以此来获得更为精准的提问效果。

(二) 访谈数据分析与解释

1. 访谈流程设置与访谈对象

本研究的主要数据收集是通过个人访谈和5个开放式问题的结构化问卷完成的。因为通过个人访谈,研究人员可以从参与者那里获得高度个性化的信息。在本研究中,有6名参与者。由于手机数据时间有限,采用非概率抽样方法进行抽样。此外,在数据收集过程中不存在伦理问题。

访谈的执行方面,本次访谈均采用线上实时访谈的形式,访谈对象均为民办高校在校大学生,为保证样本的普遍性,访谈对象均为随机抽取,且给予了被试费,可以保证访谈内容的真实性。访谈的时间为2022年1月5日下午13时,平均每名访谈对象的访谈时间为30分钟。

表格 1-访谈对象基本情况

序号	性别	年级	学历	花呗额度	月生活费	月开支
1	女	大三	本科	2000元	1000元	1000元
2	女	大三	专科	2000元	1200元	1400元
3	男	大三	本科	6000元	2000元	2000元
4	男	大二	专科	500元	1200元	1000元
5	男	大三	本科	3000元	2000元	3000元
6	男	大三	专科	8000元	2000元	1800元

本次访谈对象共有6名,均为民办高校在读学生,根据访谈前与访谈时同步进行的人口学信息调查(表1)可知,访谈对象年级均为大二与大三在读,学历涉及专科在读、本科在读两类,且选取方式为随机抽样。

与此同时,在访谈对象的消费水平与超前消费方面,所有的调查对象月收支表现均较为平衡,收入和支出的系数比也有一定的差异,收入小幅高于支出与收入低于支出、收支平衡的情况均存在;访谈对象的花呗额度也有着较大的差异,存在人为将花呗额度控制在最低的500元额度水平,也有较高的8000元额度水平,或是较为普遍的2000-3000元额度水平。

2. 编码效度、合理性检验

(1) 效度检验

首先,内在效度能否达标重点在于获得的研究信息的真实性,本研究选取的访谈对象均为民办高校在读大学生,且为随机抽样访谈,访谈中也不使用任何引导性话语,可以保证获得访谈数据的真实性。此外,本研究利用NVivo12plus软件对访谈信息进行编码分析,可以有效避免手动汇总编码访谈数据可能导致的差错与谬误。

而外在效度方面,本研究的6名研究对象均为随机抽取的民办高校在读学生,在民办高校在读学生的各方面都具有代表性,对其访谈对应的分析结论可以进一步推广至全体民办高校在读学生,对他们对于花呗优缺点、对本人影响等的看法进行的分析是切实有效的。

因此,本研究具有较好的效度。

(2) 访谈合理性检验

访谈的合理性主要在于研究问题、访谈提问之间是否具有合理的对应关系,且访谈的提问在话语表达上是否合理,根据表1对于本次访谈提问的整理可以看出,本次访谈的提问是基于研究所提出的超前消费会对民办高校生造成何种影响,民办高校生超前消费行为会带来何种弊端,民办高校生为什么会持续使用花呗三个问题所设置的,且提问的主要核心表达设置合理,结合对于研究对象的选择方面,可以保证本次访谈的合理性。

三、民办高校大学生超前消费访谈编码结果

首先,利用NVivo12plus软件对本次访谈6名访谈对象回答问题进行编码,具体格式为Q1对应A1、A2、A3、A4、A5、A6, Q2对应A1、A2、A3、A4、A5、A6, …以此类推。

表格 3-访谈编码

访谈问题	一级编码	二级编码	三级编码	参考点
你认为使用花呗(或其他的超前消费类服务)给你带来 的好处是什么?		Q1 使用花呗好处	提前享受商品	3
			享受花呗优惠政策	1
			应急	4
			无法还款影响征信	3
你认为依赖花呗(或其他的超前消费类服务)可能会带 来什么坏处?		Q2 使用花呗坏处	养成不良金钱观	3
			养成不良消费习惯	2
			冲动消费	4
你使用花呗(或其他的超前消费类服务)产品后消费习 惯发生了哪些变化?	民办学校 大学生 超前消费 访谈	Q3 使用花呗后消费 习惯变化	对花呗产生依赖	2
			养成节约消费习惯	1
			冲动消费经历	2
			还款困难	3
你使用花呗(或其他的超前消费类服务)至今是否遇到 过什么问题?		Q4 使用花呗遇到的 问题	没有遇到问题	3
			帮助资金周转	3
			便利性	2
			从众效应	1
请问你为什么一直使用 花呗(或其他的超前消费类 服务)产品?		Q5 持续使用花呗原 因	花呗支付优惠	1

根据表2所示,本次访谈的编码共分为三级,分别为:

一级(与研究方法对应):民办学校大学生超前消费访谈,1项;

二级(与访谈问题对应):Q1使用花呗好处、Q2使用花呗坏处、Q3使用花呗后消费习惯变化、Q4使用花呗遇到的问题、Q5持续使用花呗原因,5项;

三级(与研究问题回答对应),共16个回答要点,16项。

根据编码可以看出,本次访谈结论的16个回答要点共有38个参考点予以支撑,且每个回答要点的参考点均大于等于1。

总结可知:

访谈对象指出使用花呗好处共有3项,分别为可以提前享受商品、享受花呗优惠政策、可以应急,对应参考点为8个;

使用花呗坏处共有3项,分别为容易导致无法还款影响征信、养成不良金钱观、养成不良消费习惯,对应参考点为8个;

使用花呗后消费习惯变化共有3项,分别为冲动消费、对花呗产生依赖、(在意识到花呗的危害后)养成节约消费习惯,对应参考点为7个;

本人使用花呗遇到的问题共有3项,分别为冲动消费经历、还款困难、没有遇到问题三项,对应参考点为8个;

持续使用花呗原因共有4项,分别为帮助资金周转、便利性、从众效应、花呗支付优惠,对应参考点为7个。

3 调查结果和讨论

Q1:你认为使用花呗(或其他的超前消费类服务)给你带来
的好处是什么?

对于问题1,访谈对象指出花呗可以在需要钱但是资金周转不过来的时候起到应急作用,面对想要的东西但是囊中羞涩时可以进行超前购买提前享受,并且利用花呗支付订单可以享受受到一定程度的小额优惠这几项优点。

Q2:你认为依赖花呗(或其他的超前消费类服务)可能会
带来什么坏处?

对于问题2,访谈对象指出花呗同样存在坏处,例如不断进行超前消费容易让自身背负债务,养成负面的消费习惯,并且对培养大学生正确的金钱观、消费观有所不利。

Q3:你使用花呗(或其他的超前消费类服务)产品后消费
习惯发生了哪些变化?

对于问题3,可以发现访谈对象在使用花呗后产生了冲动消费的习惯,以及对于花呗产生了一定程度上的依赖,也有访谈对象因为曾经滥用花呗,反而在禁用花呗后意识到了节约的重要性,完全摆脱了无节制消费。

Q4:你使用花呗(或其他的超前消费类服务)至今是否遇
到过什么问题?

对于问题4,半数访谈对象使用花呗至今并没有遇到过什么问题,但也有访谈对象遇到了例如对花呗产生依赖、陷入还款困难的窘境以及陷入冲动消费陷阱的问题。

Q5:请问你为什么一直使用花呗(或其他的超前消费类
服务)产品?

对于问题5,为何访谈对象会持续使用花呗,部分访谈对象指出曾经有过一段时间一直在使用花呗,但后来因为发现花呗的缺点便停用了,但在使用期间持续使用的原因与花呗的优点较为接近,例如花呗可以在突发情况下帮助资金周转、由于平台优化赋予花呗支付的便利性、因为大家都在使用花呗而自己也开始使用的从众效应,以及利用花呗支付可以享受一定的优惠。

四、结论

本研究通过访谈法研究了民办高校大学生超前消费的具体情况,并利用NVivo12plus软件对获得的访谈内容进行编码从而进行质性分析,发现当前民办高校大学生认为花呗存在便利性、可用于应急等优点的同时也容易导致对花呗的使用依赖性、过度使用花呗会养成错误消费习惯等缺点,花呗作为一款超前消费产品,对于民办高校大学生来说有利有弊,相应的优势可以被考量如何进一步加以利用,而其拥有的缺点也需要仔细斟酌如何弥补或解决,以此来保证花呗积极正面的影响。

参考文献

[1]彭志浩,杨珂,许子萌.“蚂蚁花呗”对大学生消费行为影响的实证研究——基于对武汉市7所高校大学生的问卷调查[J].湖北经济学院学报,2017,14(02):46-50.

[2]熊姿.“蚂蚁花呗”互联网金融影响下的大学生日常生活[J].营销界,2019(8):58-60.

[3]龙贇媛,蒋宏成,陈佳秀,等.在校大学生超前消费现象成因分析及对策探讨[J].现代商贸工业,2020,41(30):89-90.

[4]何继新,魏湘雯.大学生超前消费现状调查及其干预对策[J].吉林广播电视大学学报,2020(8):59-60,64.

[5]吉利,魏清妍,张伟纤.大学生超前消费行为的影响因素研究——以上海海洋大学为例[J].商展经济,2021(01).

[6]栾嘉遥.大学生超前消费行为分析——以闽江学院为例[J].经济研究导刊,2020(01).

[7]刘尹杰,邱丽霞,叶建斌.高校学生蚂蚁花呗使用现状分析——以江西理工大学为例[J].科教导刊(中旬刊),2020(20):182-183+185.

作者简介:

吕蕊(1987.11~),女,彝族,云南宣威人,讲师,硕士,研究方向:企业战略和消费者行为。