

“互联网+”推动工程物资设备管理提质增效

江汉

中国水利水电第十四工程局有限公司

[摘要]在当前信息时代背景下,各个行业发展过程中,互联网+为其发展提供了信息化技术,通过信息化技术进而帮助其处理一些复杂的信息,同时帮助管理人员快速制定相关的管理策略。而在互联网+背景下,怎样推动工程物资设备管理质量,提升其管理效果,是当前需要重点思考的问题。基于此,文章对互联网+工程物资设备管理提质增效进行了深入的研究。

[关键词]互联网+;物资设备管理;问题对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.447

引言

当前,随着工程建设规模不断的增加,市场分工也越来越明确,在这种情况下,物资管理工作开展过程中也面临着很多的困难,在加上内部竞争越来越激烈,工程物资管理必将进行一次重要的改革,只有这样才能实现提质增效的目的。目前,在工程物资管理过程中,其管理模式和质量的提升,离不开互联网技术的有效应用,工程企业也要加强互联网技术的应用,通过互联网改变物资管理方法,进而实现提升其整体效益的目的。

1. 互联网+下推动工程物资设备管理提质增效的意义

在当前互联网+新时代背景下,各个行业生产效率的替身,需要有效利用现代化信息技术,只有这样各个行业生产才能有效实现与互联网的深度融合,只有这样各个行业的生产效率以及企业生产力才会得到提升。在工程建设过程中,工程物资采购管理是重要的环节,并且与企业生产效益有着直接的关系,所以,工程物资采购管理中应该重视互联网技术的应用,进而实现提质增效的目的。在当前互联网大环境背景下,企业如果在发展中不会变通,物资采购还是应用传统模式,这样逐渐就会与市场脱节,而且经济效益和生产效率也会降低,最终将会被生产所淘汰掉^[1]。因此,企业应当利用现有时代环境,借助互联网创新物资设备管理,跟上时代发展的步伐,推动物资设备管理逐渐向信息化、现代化发展,在管理中满足物资设备需求,加强运营成本投入,保证工程能够平稳运行,健全制度,为工程建设注入新的活力,实现企业的可持续发展。

另外,随着智能技术的发展,智能化技术应用在对设备物资管理的工作中也能取得良好的效果,能通过分析大数据、剖析各种设备管理方法的效率和效益,以最优化的方式选择设备物资管理方法,更有利于加深产业链上也有之间的合作,推动设备管理和工程建设的高质量发展,以及物资管理工作的智能化转型。

所以,通过构建互联网信息平台,进而为工程物资设备管理提供良好的机遇,这样不仅能够提升经济效益,同时还可以有效推动供应商和企业间的联系,避免物资价格以及市场设备给企业发展带来一定的影响。因此,在互联网+时代下,物资设备管理的过程中,加强其提质增效已经成为未来大势所趋,同时也是企业发展需要经历的必要过程。

2. 工程物资设备管理中存在的问题

2.1 招投标管理不足

目前工程建设会采用招投标的方式满足工程建设的物资需求,但是工程招投标之后也可能出现图纸变更的情况,导致原有的物资供应方式并不能满足新计划的需要,因而增加了物资管理的难度^[2]。原材料需求总量的变化也会影响选购和工厂生产,在招标过程中存在缺少管控的问题,并没有针对物资需求的变化商定合同条款,导致后续的物资采购工作存在大量的困难。

2.2 物资管理取缺乏一的计划

工程建设过程中使用大量的设备、材料等工程物资,而且物资在应用过程中存在一定的动态性,必须结合工程建设计划制定物资使用计划,以保证对物资科学管理,避免物资供应不足、物资挤压或者物资浪费等情况。很多工程建设中,都没有针对物资管理建立缜密的计划,影响了工程物资设备管理的最终效果。

(1) 物资、设备的采购工作可能出现盲目采购的情况,不仅增加物资管理的成本,也容易增加管理难度。

(2) 由于市场价格浮动,工程对不同种类各项物资的需求量会持续变化,在缺少采购计划的情况下,可能会出现物资积压的情况;

(3) 在制定物资设备管理计划时,计划人员缺少对建设业务、工程建设计划的充分认识,物资的选择上可能出现不配套的问题;

(4) 物资计划的编制工作缺少可靠的依据,或者缺少其他参照的情况,如没有充分参考工程建设计划,很多重要的信息多数采用口头电话的方式,不仅很难保证准确性,在追究责任时也容易出现责任不明确的问题。

2.3 物资储备管理问题

物资储备需要开展科学全面的管理工作,才能确保物资储备的工作效果,但由于工程建设中使用的物资和设备较多,管理人员压力较大,极有可能在缺少科学管理情况下导致管理出现问题,影响物资储备的总体效果。在保管物资和设备时,可能存在记录过于简单的问题:

(1) 水泥、钢材等建材在缺少维护的情况下容易受到破坏,但是有一些工程项目并没有针对这类关键设备做好维护工作,导致设备出现了损坏,最终导致了严重的物资浪费。

(2) 仅仅保存了送取等账目,但是对材料和设备的总数

缺少深入统计,也没有对物资设备做好分类,缺少品质分析;

3. 互联网+推动工程物资设备管理提质增效的策略

3.1 加强物资供应产业链建设

在目前信息化的支持下,工程建设物资设备管理不再仅限于采购等工作,而是从全产业链的角度出发,构建更为健全的物资管理方法,利用全产业链的配合,利用先进的管理理念,满足工程物资供应相关需求^[3]。例如在目前海外投资猛增的情况下,由于涉及计划编制、采购、远程运输、清关出口、退税等环节,其中的投资方、服务方、供应方、采购方都来自不同国家,传统方式下由于信息交流不畅,很容易出现物资供应错误。而利用互联网技术,能加快信息的共享,利用统一平台促进各方加强联系,了解当前的工程建设状况,更有效地满足工程物资供应需求。应该充分利用互联网技术加强横向产业链的整合,强化企业之间的合作,推动人才、资金、物资、运输渠道等方面的整合,降低各方之间的合作成本,使各方在简约高效的情况下获得更高的利益。资源整合必须放眼全球,构建国内、国外不同环境下的管理方法和风险控制制度,建立起供应链平台的子系统,推动一流供应链管理体系建设。

3.2 提高管理人员信息能力

工程物资设备管理过程中,随着物联网技术与经济的不断发展,在这种情况下,传统的采购方式已经无法满足现代时代发展的需求,因此,就产生了集中采购和集中招标等模式。而在互联网+时代背景下,集中采购还要符合科技和经济的发展需求,只有这样,信息共享与信息化管理才会得到良好实现,同时还会节约成本,进而进一步提升企业的经济效益,因此,在这种情况下,就会对相关管理人员提出更高的要求。每个企业在进行管理的时候,都离不开专业管理人才,因为管理人才是企业开展管理工作的基础,也是推动社会和时代发展的核心动力。所以,一定要加强提升相关管理人员的专业性,加大对管理人员的培训,制定激励政策,调动相关工作人员参与培训的积极性,优化人员培训待遇与福利,使工作人员能够乐于学习^[4]。同时,还要加强提升工作人员整体素质,提升各个岗位专业能力,保障工作人员具备良好的心理和身体素质。同时加强工作人员素质与技能培训,通过开展技能大赛或者是集中培训等方式方式,鼓励工作人员积极参与到技能培训中来。

3.3 加强资源管理中心建设

近年来工程建设行业相比过去更加集中,尤其是建筑行业,在勘察设计、工程承包相互渗透,各类投融资平台快速发展,增加行业内部竞争的同时,也对标准化管理、规范化管理提出了更高的要求,而且在人力成本、物料成本上升的情况下,为了保证收益提升经济效益,对物资管理工作的成本控制提出了更高的要求。

当前,一些实力较强的大企业会同时承接上千个工程项目,这么多工程会涉及大量的物资管理、资金调配工作,但是

传统的组织方式、工作方式存在问题,使得其统筹功能无法有效发挥出来,进而降低了资源利用率。由于不同环节之间缺少沟通渠道,影响了资源的调拨,资源配置流动效率也会降低。另外,因为商业模式较为落后,进而使得利益链条较长,难以激发管理团队的动力。采用以下方式建立物资管理中心,可解决物资管理问题。可以从以下几个方面来管理:

(1) 加强智能技术应用。物资管理中心需要处理大量的物资管理数据,以方便制定科学的物资管理方法,使用智能技术加快对数据的处理,深入挖掘数据信息的价值,帮助构建更为优化的管理方法。智能系统借助信息技术完成智能化管理,进而有效满足物质管理有关需求,这样工作人员压力也会减少。依靠信息技术,也能将各种关键信息可视化,让管理人员能直观了解物资设备的应用状况,从而保证管理工作效果。

(2) 简化机构。以资源管理中心形成集约化的管理平台,能够强化内部的资源、资金、人员周转,可以掌握设备的使用状态,并且对所有设备都制定长期的使用计划,确保设备周转效率,满足不同工程的建设需求^[5]。在利用技术满足平台建设需求的同时,也要提升物资供应效能,简化管理组织结构,如建立1+N的管理模式等,提升管理工作的明确性

(3) 提升资源集中度。为满足行业集中化的要求、解决过去管理方式过于松散的问题,必须建设资源管理中心,企业从自身发展角度对所有工程项目开展统筹管理,针对关键项目、关键节点、关键资源做好统筹管理工作,通过集中调配来满足管理工作需求,解决管理问题。例如对于拌和站、隧道工程、桥梁挂篮等要进行统一安装,加强对重点施工项目的梳理工作,利用互联网技术对工程建设情况展开分析,研究资源供应方式的科学性和合理性,及时纠正资源供应中的不足。

结语

综上所述,在“互联网+”时代背景下,工程的物资管理工作开展过程中,一定要摆脱过去管理方式上存在的一些不足,加强利用互联网技术,简化管理流程,注重与各方之间的合作,确保物资管理质量。大型企业在构建物资管理体系时应放眼全球,充分研究不同国家的情况和需求,加强全球企业合作,立足于产业链强化供应链建设,满足企业的长期发展需求。

参考文献

- [1] 赵琦. “互联网+”基于建筑工程的物资管理信息化研究[J]. 建筑工程技术与设计, 2016(32): 1208, 1211.
- [2] 刘宝. “互联网+”背景下国有企业物资采购管理的创新[J]. 工程技术研究, 2021, 6(6): 200-201.
- [3] 朱华强. “互联网+”背景下的设备物资管理新模式分析[J]. 财经界, 2020(31): 106-107.
- [4] 姜鸿. 引入“互联网+”开辟工程物资成本管控新途径[J]. 中国战略新兴产业, 2019(26): 118-119.