

# 新形势下开展电力企业文体活动的实践探索

## ——以国能神皖池州发电有限责任公司为例

赵海立

国能神皖池州发电有限责任公司

**【摘要】**在供给侧结构性改革的深入推进下，能源行业转型升级迈出了新步伐，电力企业面临着前所未有的新形势、新要求和新挑战。国能神皖池州发电有限责任公司（以下简称池州公司）为推进企业高质量发展，充分发挥工会组织作用，积极开展符合企业文化、具有鲜明特色的文体活动，以满足职工群众对企业文化日益增长的需求。同时，在组织开展文体活动时，充分考虑对企业生产经营的影响，进一步加强文体活动策划，以达到既满足职工求知、求美、求乐的精神需求，又实现企业高质量发展的目的。

**【关键词】**电力企业；文体活动；实践探索

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.579

文体活动在企业高质量发展过程中起着重要的作用，是企业能够在不断变化的经济社会中实现高质量发展的重要因素，也是帮助企业职工群众陶冶情操、涵养正气、振兴精神的有效方法。通过开展形式多样、内容丰富、成效良好的文体活动，不仅能够营造团结和谐、积极向上的企业氛围，还能够帮助企业创造出独具特色的企业文化，使全体职工在精神文明建设下，充分发挥主观能动性，助力企业发展建设。除此之外，还可以使职工群众丰富自身业余生活，调整工作状态，壮大自身士气，为企业高质量发展提供坚实的智力保障和人才支撑。

### 一、电力企业提升文体活动的重要性分析

#### （一）促进企业高质量发展

群众性是工会的基本特征、基本属性之一。而工会开展文体活动则是企业高质量发展的有效渠道。想要使企业职工接受并认可企业文化，必须加深职工对企业文化的印象。因此，工会组织开展职工喜闻乐见的文体活动，可以有效促使职工接受企业文化，增强对企业的认可度和自豪感。同时，还可以展示良好的企业精神风貌，让职工之间建立起和谐友善的互动关系，凝聚起强大的奋进力量。

#### （二）提升职工综合素质

开展文体活动可以让职工在活动过程中激发工作热情、锻炼身体素质、展现个人魅力、实现自我价值。并且，如果工会所举办的文体活动可以充分满足不同年龄段职工的爱好及需求，那么还能够有助于提高职工整体素质。最终，通过举办文体活动，企业职工不仅能够增强体质，保障身体健康，还能够提高整体素质，为企业发展增添活力。<sup>[1]</sup>

#### （三）凝聚企业团队精神

开展文体活动是培养团队协作能力、提升团队执行力、培养团队斗争精神的有效途径。通过开展文体活动，可以促使职工把活动中所培养出来的集体荣誉感、团结拼搏精神和大局意识、目标意识、责任意识等融入日常工作之中，从而为企业生产经营发展凝聚群体合力，增强企业高质量发展内生动力。

### 二、电力企业文体活动的现状及问题分析

#### （一）内涵挖掘不足

面对职工思想观念和生活方式呈现多元化的现状，一些电力企业没有充分认识工会开展文体活动的地位和作用，投入的精力、人力、物力等保障不够，导致职工群众对企业的认可度、满意度和归属感有欠缺，甚至造成了企业人才的流失。因此，电力企业应当充分认识到文体活动在凝聚人心力量、营造和谐氛围、推动企业发展中的现实意义，积极发挥服务企业高质量的辅助作用。

#### （二）活动形式单一

随着当前企业职工平均年龄的不断下降，年轻职工受新理念、新事物的影响也更为深刻，企业一些传统的文体活动方式无法满足青年职工的实际需求，需要工会准确把握青年职工的价值需求和现实需要，做到与时俱进，将时代特点、职工新思想、企业心意和企业特色融入文体活动内容中去，不断丰富文体活动形式和内涵，使文化层次更高、青年职工较多的职工团队对文体活动需求得到有效满足。<sup>[2]</sup>

#### （三）时间难以协调

在企业开展文体活中，会占用一些工作时间，使工作时间和活动时间存在冲突，导致在工作时间开展文体活动，影响企业生产经营。而在业余休息时间开展文体活动，占用职工休息时间，影响职工参与的积极性这两种不利情况。工作时间开展文体活动，能够激发职工参与活动的积极性，但工作时间也会缩短，在一定程度上影响生产经营；而在休息时间开展文体活动，职工休养休息时间被挤占，则难以有效组织职工参与活动，达到预期效果。

#### （四）文体人才欠缺

电力企业职工大多是热能与动力、电气工程及其自动化、测控技术与仪器等专业出身，相对缺乏文艺体育类专业人才，这也是制约电力企业开展文体活动的主要因素。因此，电力企业应当注重培养专业的文体人才，挖掘新人良性循环机制，注重发挥骨干支撑力量，以此提高文体活动的整体质量和活动成效。

### （五）缺少统一组织

电力企业职工受年龄差异、倒班性的制约，人数相对较多、岗位相对分散，并且职工还受电力企业建设生产发展过程中的日常任务的影响，职工参加活动的积极性也较低，这给电力企业文体活动的组织开展带来了困难和阻碍，活动效果也难以达到预期目标。<sup>[3]</sup>

## 三、电力企业开展文体活动的实践探索

### （一）紧密围绕需求，激发企业生机活力

开展文体活动，是企业工会工作的一项重要内容，要保证文体活动取得预期效果，就需要将企业特色、企业文化和职工精神需求融入文体活动中去。近年来，池州公司工会紧紧围绕企业中心工作，坚持开展连续性的、经常性的文体活动，扎实做好活动总策划、总方案的设计和制作，注重活动的独特性、专业性和可执行性，保证文体活动的组织分工明确、任务具体。同时，建立健全监督保障机制，充分保障文体活动所需经费，定期对文体活动组织落实情况进行督导，及时协调解决工作中存在的问题，确保文体活动真正落到实处、取得实效，不断释放企业活力、激发发展动能。

### （二）坚持以人为本，调动职工参与热情

以人为本，是工会开展文体活动的第一要义。池州公司工会坚持深入职工群众，在尊重职工意愿和兴趣爱好的基础上，针对性地策划文体活动。通过组织座谈沟通、走访调研、调查问卷等形式全面掌握了解职工群众对文体活动的意见建议，对职工群众提出的实际问题和合理诉求做到立即办、限时办，确保件件有着落、事事有回音，不断提升职工参与文体活动的积极性。池州公司工会在开展文体活动的过程中，坚持“没有‘局外人’和‘旁观者’，人人都是参与者”的工作理念，注重发挥才艺技能薄弱职工的其他特长，根据个人特长合理分配工作任务，将更多职工召集起来，激发参与热情、展现自身魅力，确保使所有职工都能积极响应工会文体活动的号召，在文体活动过程中感到愉悦、解放身心、获得成就。

### （三）创新主题思路，丰富文体活动内涵

创新是工会工作活力之源。池州公司工会紧跟时代潮流，坚持形式新颖、立意深远的原则，充分发挥自身的想象力和创造力，持续激活新时期文体活动吸引力。比如在节日期间，组织开展“我与国旗合个影”“闹元宵猜灯谜”“唱支红歌给党听”等主题突出、特色鲜明的文体活动，很好地将社会主义核心价值观教育、形势任务教育、传统文化教育等要求融入活动内容之中，让职工思想受到教育启发，端正生活和工作态度。同时，积极鼓励和支持职工携带家属参与“写春联送祝福”“培育好家风，传承好家训”“萌宝集结号”等活动，让职工家属近距离了解职工的工作环境、工作性质，增进对企业

的了解、对家人的理解，进一步丰富文体活动内涵。

### （四）构建良好氛围，完善宣传引导模式

想要让职工群众认识到文体活动的重要作用，激发广大职工参与活动的热情，还需要提前策划宣传主题，充分利用各方资源，不断延伸宣传触角，扩大活动宣传影响，这也是保证文体活动氛围良好的重要条件。池州公司工会积极探索打造职工群众文化活动优秀品牌路径，注重文体活动品牌培育，创设出独特的“幸福杯”职工文体活动品牌，固化形成一批如“幸福杯”职工钓鱼达人秀、“幸福杯”职工趣味运动会、“幸福杯”青年联谊交友等特色活动，提高了职工群众对品牌文化的思想认同、情感认同和价值认同，增强了职工队伍凝聚力和战斗力。同时，还分阶段地对文体活动进行实施总结，并将总结出的活动准备情况以及活动效果进行宣传，挖掘典型范例，使文体活动的层次得到提升，最终达到鼓舞职工参与活动，营造良好氛围的效果。

### （五）以服务为导向，做好文体活动保障

以服务为导向是文体活动发挥功效的重要原则。池州公司工会在保证企业正常生产经营的基础上，将文体活动作为企业日常经营的重要内容，坚持以服务职工群众、服务企业经营为目的开展文体活动。根据公司自身的实际需要和员工爱好，成立了相应的活动爱好小组，如球类、摄影类、钓鱼类等，有助于各项文体活动有序地开展和执行下去。同时，进一步加大对文体活动的资金支持，保障活动场地和硬件设施的完整性，确保文体活动能够更加顺利地展开，满足职工群众心理需求，取得预期效果。

## 四、结束语

总之，开展有温度、有厚度、有深度的文体活动，是改善企业内部工作环境，搭建良好工作氛围，实现电力企业硬实力和软实力“双提升”的有效手段。迈入第二个百年奋斗目标新征程，想要实现企业高质量发展，需要通过开展文体活动来培育、宣传、强化企业文化精神，需要始终坚持将企业文化建设作为开展文体活动的核心目标，需要将企业生产经营、转型发展重点内容融入文体活动内容中去，从而使职工在参与文体活动过程中，提振精气神、提高协作力，增强道德素质、增强工作本领，为实现高质量发展提供可靠保障。

## 参考文献

- [1]林红梅,夏学哲,徐巍巍,鲍春妹,杨宏坤.电力企业工会的规范化管理[J].现代班组.2017(12)
- [2]乐梅.电力企业工会在职工权益维护方面的作用和工作思考[J].现代国企研究.2018(22)
- [3]李海岩.在营造电力企业和谐发展氛围中工会职能的发挥[J].现代企业教育.2012(05)