

# 新媒体时代下新闻采编能力培养方法

张丽

菏泽市牡丹区广播电视台

**[摘要]**随着信息技术的不断发展,新媒体时代的到来为信息流的传递提供了更加宽泛的渠道,新媒体时代下的各类新闻内容有着更加广泛的传播空间。新闻采编工作是基于传统媒体模式下对社会上重大事件进行整理、编辑,并对完成的新闻内容通过媒体渠道进行传播的工作内容。本文通过对新媒体时代下我国新闻采编工作的开展情况进行讨论,分析新闻采编工作中存在的相关问题,并结合实际情况提出对应的优化措施,旨在为全面提高新闻采编能力,加强新闻采编效率提供参考性意见。

**[关键词]**新媒体时代;新闻采编;能力;培养方法

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.439

## 引言

近年来,随着我国新媒体时代发展的不断深化,传统意义上的新闻采编工作过于固化,无论是内容还是形式上都难以满足新媒体时代的需求。现阶段,我国新闻采编工作逐渐受到重视,社会进步与发展的核心在于对社会上发生问题的记录与传播扩散,而新闻采编工作在很大程度上决定了这一内容的完成质量。结合现阶段我国新闻采编工作发展情况来看,当前国家文化建设离不开新闻采编工作的参与,无论是对内宣传还是对外宣传,新闻采编工作对于文化传播都有着重要的现实意义。

## 一、新媒体时代的内涵

新媒体的核心在于“新”这一特点,新媒体是当前时代背景下衍生的一类信息传播渠道,未来可能会有另一类媒体传播形式替代当前的媒体形式,新媒体的“新”是针对时代特征而言的重要特点,新媒体并不属于固定的媒体形式,也不是针对某个事物特征的判断。从本质上而言,在当前时代特征下,新媒体核心在于信息提取、存储、分享、时效等核心内容,相比传统媒体而言,各类媒体形式的特点更加明确,传播途径更加广泛。但是由于新媒体时代下的信息相对较为复杂,真伪难以进行辨别,导致人们通过新媒体获取的信息内容存在辩证性,相比于传统媒体的权威信息而言,新媒体传播空间更广、内容更多,但是对应的信息失真度相对也更高。新媒体时代的特征具体如下:

### (一) 信息资源的海量化

在当前的互联网时代下,信息传播渠道更加广泛,无论是信息存储还是信息的传播形式都有着更高水平的变化。例如,在互联网平台上搜索某一名词,对应的相关内容高达上百万,而对应上百万的内容中又包含有其他的媒体信息,包括词条、图片、音频、视频等内容,其中蕴含的信息总量无法估量,而各类信息之间交织形成的网络链条具有更加丰富的内容,这也是传统媒体时代无法达成的目标。

### (二) 信息共享的高速化与多样化

在传统媒体时代,最为典型的媒体形式就是报纸、电视、收音机等作为获取信息的媒介,也可以通过他人的转述获取信息,信息的共享度相对较差。但是在新媒体时代下,任何的文字信息、图片内容都可以作为新闻内容,信息中的延展性更高,单一信息中能够包含大量的互动信息,网络用户可以通过

转发、评论等方式对信息内容进行转化,信息传播的速度较快,大部分人通过各类的媒体终端平台,包括微博、微信、APP、论坛、朋友圈等来获取信息,相比传统媒体的主动获取信息不同,新媒体时代信息获取更多的是依赖于被动接受,信息共享的高速化的程度较高。

## 二、新媒体时代下新闻采编的发展概况

### (一) 我国新闻采编能力培养的发展背景

在我国经济发展的前期阶段,我国整体经济水平相比国外发达国家而言相对而言存在一定的差异性,考虑到我国当时经济水平与其他国家存在较大的差异性,经济水平的落后导致国家当时在新闻采编工作的发展方面不够重视,当时国内大部分信息传播是依赖于广播的方式进行,这种新闻传播的方式以及实际普及性有待进一步提高,并且对于实际应用中新闻采编能力的要求显著不高。随着近年来我国时代的不断发展,我国目前经济水平相比之下有了全面的提升,尤其是在新媒体的时代要求下,我国整体对于新闻采编工作的重视程度不断提高,新闻采编工作稳步开展,在很大程度上符合我国现代化发展建设的基本要求。

### (二) 我国新闻采编能力培养的发展现状

现阶段,我国开展的新闻采编工作不断完善,对传媒行业新闻采编能力的培养工作不断完善,传统新闻采编工作中存在的相关问题得到充分落实与解决。但是从本质上而言,当前新闻采编方式过于单一、新闻采编工作者的责任感存在缺失的问题,相应的新闻报道内容在一定程度上缺乏深度性,新闻采编工作整体限制了采编质量的与效率。当前,在新媒体时代下,我国大部分新闻采编工作报道内容存在与现实不符合的情况,导致新闻的采编真实性因此受到影响,对社会整体的发展水平产生了严重的负面影响,新闻的真实性成了重要的考验。

### (三) 重视新闻采编能力培养在新媒体时代下的必要性

在新媒体时代的背景下,新闻传播方式的亟待进一步改革,新闻传播方式应该要充分进行强化,从而在根本上提高我国新闻采编的实际水平。从本质上而言,提高新闻采编能力的关键在于强化部门的素质要求,从而让媒体工作人员能够从多个角度实现新闻采编能力的全面培养。从本质上而言,全面提高新闻采编工作效率是我国未来媒体发展阶段必须经历的重要阶段,只有从根本上加强新闻采编工作的效率与审核质量,才

能够更好地记录下时代发展，服务于我国现代化的建设。

### 三、新媒体时代下我国新闻采编工作中存在的问题

#### (一) 新闻采编形式过于单一

现阶段，我国新闻采编工作的模式过于固化，关键点在于对重大事件记录的精确度不高，新闻传播人员在得到消息的第一时间就需要对相关的素材与内容进行整理，并通过媒体渠道进行传播，而这种新闻采编模式在内容的丰富度以及吸引力上都无法得到有效保障，导致新闻采编工作在很大程度上受到限制，形式上的单一也无法满足新媒体时代对新闻采编工作的要求。

#### (二) 新闻采编工作者的责任感缺失

目前我国新闻采编工作者存在严重的责任感缺失问题，大部分工作人员对新闻传媒行业的道德要求不够了解，在新闻编辑的过程中缺乏责任感，信息报道往往会经过夸大处理，对事实的阐述具有选择性，这种新闻采编方式导致新闻的真实性无法得到保障，只能通过采编工作人员的主观判断来确定新闻素材的真实性，而在多次信息传播的过程中，信息的失真度较高，新闻报道往往与实际情况产生偏差。因此，从根本上而言，新闻采编工作人员缺乏基本的道德责任感，对于社会的稳定发展具有严重的负面影响，在一定程度上影响了社会的团结与稳定，对我国现代化建设进程造成了严重的阻碍。

#### (三) 新闻报道的内容缺乏深度

随着近年来我国新闻采编工作的不断发展，新闻报道内容在新媒体时代下呈现出多样化、广泛化的发展趋势，但是新闻内容深度的缺乏也成了目前新闻采编工作遇到的重要问题，在培养新闻采编能力的过程中，新闻报道的内容应该经过详细的筛选，并不是所有的重大事件都能够按照采编人员的主观意识进行报道，需要选择一些具有深度的新闻内容才能够进行报道。但是目前我国新闻采编工作在进行内容筛选的过程中，难以充分结合实际内容的基本影响与实际意义进行判定，导致相应的新闻内容在深度上过于匮乏，新闻采编工作难以起到对内容的良好组织与编辑。

### 四、提高新闻采编能力的主要培养方法

#### (一) 推进新媒体与传统媒体的互动性

为了从根本上全面提高新闻采编工作人员能力的培养，关键在于加强传统媒体与新媒体之间的互动性。由于新媒体在当前阶段下媒体形式呈现出多样化的发展趋势，而新媒体的媒体形式是建立在网络平台上，传统平台上的信息流传递依赖于电视与广播，因此，新媒体与传统媒体都是新闻采编工作内容优化的有效指导，新闻采编工作人员应该重视对传统媒体与新媒体的综合利用，结合两者的特性充分提高新闻媒体内容传播的质量与效率。

#### (二) 增强新闻采编工作者对新闻的敏感性

新闻工作人员需要具备良好的新闻敏感性，新闻敏感性主要针对新闻工作人员能够善于找到身边具有价值的新闻内容，

对于部分时间的价值输出内容能够进行精确判定，只有深入挖掘到新闻内容中的潜在价值，才能够将其作为新闻内容进行综合报道，从而激发阅读新闻内容人的思考与反思。为了提高新闻采编工作人员的敏感性，关键在于让新闻采编工作人员了解我国当前社会的发展现状，让其能够深入社会，了解不同层次群体对事件的看法，从而在采编过程中能够面向群体挖掘新闻内容中的价值。

#### (三) 提高新闻采编工作者的社会责任感

新闻采编工作人员需要具备强烈的社会责任感，只有具备良好的社会责任感，新闻采编工作人员在新闻报道的过程中才会强调内容的真实性与有效性。为了从根本上提高新闻采编工作者的社会责任感，核心在于提高新闻采编工作者的选择过程，充分明确其社会责任感，并且在正式进行新闻采编工作的过程中，相关部门工作人员也要对工作人员进行规范、标准、性质层面上的培训工作，让新闻采编工作人员在工作中充满社会责任感。

#### (四) 增加新闻采编内容的丰富性

在新媒体时代下，新闻内容与相关信息的丰富度不断提高，但是从整体上而言，我国当前新闻报道内容较为丰富，但是在种类上依然较为单一。因此，充分提高新闻采编内容的丰富度，工作人员需要充分结合目前新兴领域角度出发，了解群众希望了解且感兴趣的新闻内容，寻找不同类型的新闻内容展开报告，最大化提高新闻采编的形式与内容特征。

### 结语

综上所述，在新媒体时代下，信息传递的渠道更加广泛，信息种类的多样性也不断提高，新闻采编工作作为我国现代化发展与建设中的重要内容，新闻采编工作应该加强内容丰富度、提高工作人员专业素养，提高新闻内容的可塑性与价值，与此同时，新闻采编工作需要注重传统媒体与新媒体的合理结合，形成优势互补，从根本上提高我国新闻采编工作的开展效率。

### 参考文献

- [1] 田宏伟. 探讨新媒体时代下新闻采编能力培养方法[J]. 才智, 2014, 01: 255.
- [2] 刘晓宾, 李振华. 新媒体时代下新闻采编能力培养方法研究[J]. 西部广播电视, 2014, 17: 123.
- [3] 姚绪禹. 浅析新媒体时代新闻采编能力培养方法[J]. 记者摇篮, 2019, 02: 46-47.
- [4] 杨波. 新媒体时代下新闻采编能力培养方法[J]. 通讯世界, 2017, 09: 273-274.
- [5] 赵紫薇. 浅析新媒体时代新闻采编能力培养策略[J]. 中国报业, 2014, 24: 48-49.
- [6] 陈琳, 薛滨. 新媒体时代下新闻从业者的新闻采编能力培养策略[J]. 西部广播电视, 2020, 04: 164-165.