

# 公众导向下的历史博物馆发展探究

芮景淳

承德博物馆

**[摘要]**在文旅产业快速发展的时代背景下,历史博物馆迎来了巨大的发展机遇,同时面临着巨大的挑战。历史博物馆作为文化传播的重要平台,不仅能够带领人们了解历史,还可以丰富人们的精神文化生活,受到了社会公众的广泛青睐。但是在另一方面,目前我国很多历史博物馆过分重视经济效益,忽视了社会公众的价值导向,文艺展品千篇一律,给公众留下了非常不好的印象。如何以公众为导向,提高历史博物馆的服务能力,创新推出社会公众感兴趣的历史展品和文化活动,是所有从业者都应该深思熟虑的问题。在这样的时代背景下,对历史博物馆的发展现状展开全面地分析探讨,以公众为导向,制定一套科学完善的应对措施,从而为历史博物馆的未来发展指明了道路。

**[关键词]**公众导向;历史博物馆;发展;服务

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.264

## 一、历史博物馆的发展意义

历史博物馆作为历史文化陈列展览的重要场所,能够帮助人们了解历史,了解中华文化的渊源。因此越来越多的人民到历史博物馆参观浏览。随着社会经济的飞速发展,人民日益增长的美好生活需求与不平衡不充分的矛盾已经成为当前我国主要的社会矛盾,而历史博物馆是文化产业建设的重要内容,是文化产业和旅游事业紧密结合的产物,能够丰富人民的精神世界,满足人民的文化需求。历史博物馆具有艺术性、科教性、历史性等多种价值,能够显著提高广大社会公众的幸福感。与此同时,在文化旅游产业建设发展的时代背景下,历史博物馆的种类和题材也越来越多,以军事、文化、农业为主题的历史博物馆在各个地区陆陆续续建立起来,极大地吸引了社会公众的目光,也推动了文化创意产业的进步发展。

我国政府制定了公共文化服务体系重大决策,再加上社会公众对文化服务需求不断增强,历史博物馆应该以社会公众为导向,选择一些公众感兴趣的文化展览项目,为公众带来良好的游览体验,不仅可以促进历史文化的传承,而且可以带动当地旅游产业的发展。历史博物馆作为典型的公共文化服务设施,其职能就是为社会公众提供服务,因此基于公众导向的历史博物馆应该以公众需求策划文艺展览,提升自身的影响力和吸引力,为历史博物馆的进一步发展注入源源不断的推动力。

## 二、历史公众博物馆的发展现状

### (一) 忽视了公众的价值导向

如今,很多历史博物馆在建设时都是以专家的意见为导向,忽视了社会公众的价值导向,在硬件设施、文物展览方面花费了巨大的资金,很少关注与公众相关的研究、调查工作,导致历史博物馆的建设发展与社会公众需求之间出现了严重的脱节现象。有的历史博物馆在策划文艺项目时,只关注文艺项目的灯光是否绚丽、文艺节目是否潮流,忽视了社会公众的本质需求,导致最终的文艺项目缺乏吸引力,传播效果也很一般。如今社会公众对文旅景点的服务水平提出了很高的要求,而大部分历史博物馆没有意识到服务工作的重要性,缺乏基本的人文关怀,给社会公众留下了非常不好的印象。

### (二) 文化展览同质化现象严重

如今我国历史博物馆陈列的历史文化同质化现象非常严重,他们一般会展览一些瓷器、石碑等文物,公众不管走到哪

里,看到的都是千篇一律的文化展品,导致历史博物馆的吸引力越来越差。值得注意的是,大部分公众对历史文物的认知非常不到位,无法欣赏古代文物的美感,在没有专业解说的情情况下,游览历史博物馆成了一件非常枯燥的事情。大部分历史博物馆在展览策划时缺乏针对性,没有明确的目标观众,在策划展览项目、文化交流活动时也没有明确的方向,对未来发展产生了极大的不利影响。

### (三) 历史博物馆缺乏优质资源

近几年来,人们的精神文化生活发生了质的改变,传统、单一的文化展览已经无法满足社会公众的需求,而很多历史博物馆正在面临着这一问题,这给历史博物馆的进步发展带来了无形的压力。有的历史博物馆由于经费不足,难以得到价值较高的文化展品,往往会拿一些假冒的、粗鄙的文物来滥竽充数,策划一些内容空洞、形式单一,枯燥无味的展览活动,给社会公众留下了非常不好的印象。随着文化旅游产业的快速发展,很多地区都建立了地方性历史博物馆,甚至有的景区景点都开设了历史博物馆,这些博物馆的规模一般都非常小,陈列的文化展品也非常少,公众都是匆匆看了一眼就离开了,前后不足十分钟,难以给公众留下深刻的印象。

### (四) 历史博物馆创新力不足

当前,我国很多历史博物馆的文化创新能力非常低下,大部分文创产品都是从其他地方复制抄袭过来的,导致文创产品与博物馆本身没有太大的联系,难以起到良好的宣传引导作用。当前我国历史博物馆的数量已经达到了4000多家,博物馆之间的竞争也非常激烈,而大部分历史博物馆将竞争核心放在文物资源的多少、地理位置、科技水平等方面,没有意识到文化创新的重要性,导致历史博物馆在竞争中逐渐陷入了死循环。如何提升博物馆的创新力,提升文化旅游产品的附加值,是所有历史博物馆从业者都需要考虑的重要问题。

## 三、公众导向下历史博物馆的发展策略分析

### (一) 立足公众需求做好服务工作

在精神文明建设不断深化的时代背景下,社会公众的思想素质也发生了深刻的变革,这就需要历史博物馆站在公众的角度出发,深入思考社会公众需要什么?如何提升公众的满意度?也就是说历史博物馆要坚持以公众为核心,广泛收集社会公众的意见和建议,对自身的服务做好优化整改。在具体操作

过程中, 历史博物馆可以利用大数据技术, 广泛收集社会公众关于历史博物馆的发言与评论, 分析调查社会公众的喜爱偏好和内在需求, 以此为基础检讨自身的缺陷和不足, 并加以改正。然后, 博物馆工作人员在日常工作中, 要提高对公众的关注力度, 及时为公众提供必要的帮助, 例如公众孕妇、老人、小孩等弱势群体长时间参观博物馆而感到疲倦时, 工作人员可以及时提供一个休息的地方; 让公众在参观时感受到人文关怀。最后, 博物馆还需要加强与社会公众的交流, 重视公众的内心情感和游览体验, 从人文关怀的角度了解客户的满意度和不满意点, 充分凸显历史博物馆公众服务的个性化特征。

### (二) 明确历史博物馆在公众导向中的定位

历史博物馆要想获得更好的发展, 就需要明确自身在公众导向中的定位。首先, 历史博物馆以文化传承、服务公众为宗旨, 以提升公众社会历史文化信念感为己任, 不断创新推出人文历史方面的新成果, 引导公众利用好历史博物馆的设施与资源, 认识到社会人文历史发展与自我之间的联系, 进一步发挥历史博物馆对社会公众的价值与作用。然后, 历史博物馆中通常会陈列一些历史文物, 而社会公众的受教育水平千差万别, 有的社会公众未必能够理解历史文物, 因此历史博物馆应该通过文字、语音等方式为社会公众讲解一些历史文化的诞生、发展、作用及价值, 使得社会公众在参加旅游者有所收获, 从而提高对历史博物馆的满意度。最后, 历史博物馆应该始终将社会公众放在首要地位, 坚持人文关怀、人文服务的理念, 通过历史文物、文艺表演引导社会公众树立正确的价值观, 引导公众在浏览历史文物过程中提升自身的文化素养和民族情怀。

### (三) 积极推动地方特色与历史文化的融合

如今, 人们对文化景点提出了越来越高的要求, 历史博物馆仅靠历史文物已经无法激发公众的兴趣。因此在以后的发展过程中, 历史博物馆要积极推动地方特色与历史文化的融合发展, 基于公众导向, 创新推出具有历史文化底蕴、富有地方特色的新项目, 为公众带来更好的视觉体验。首先, 历史博物馆应该以发展地方、造福一方为理念, 积极收集地方文化特色, 将一些有代表性的地方特色文物放置在显眼位置, 使得公众欣赏历史文物的同时, 还能了解当地的文化特色、风土人情, 充分体现历史博物馆的旅游职能。然后, 历史博物馆可以以文化创作为切入点, 邀请一些当地经验丰富的手工艺艺术品工匠, 现场为观众展示传统手工艺品的制作方法, 观众在欣赏表演的同时, 也可以购买自己感兴趣的手工艺艺术品。例如广东岭南民间历史博物馆, 陈列了具有当地特色的“陈家祠”积木、五福手册、“麒麟书签”等等, 受到了广大游客的一致好评。

### (四) 积极开发博物馆旅游产业

随着文化旅游事业的蓬勃发展, 历史博物馆以厚重的历史韵味受到了社会公众的青睐, 使得历史博物馆的发展迎来了新的机遇。首先, 历史博物馆应该基于公众导向, 加大社会公众对历史博物馆的认知度, 采用媒体、电视、网络等多种手段宣传历史博物馆的历史底蕴和文化特色, 充分激发社会公众的好

奇心, 为历史博物馆招揽更多的游客。然后, 历史博物馆应该将自身的文化特色充分展现出来, 创新设计出具有历史底蕴的活动项目, 例如开封历史博物馆与开封府旅游景点联合起来, 创新推出具有宋朝风格的大型文艺晚会或歌舞表演等, 让社会公众在观察历史文物的同时, 能够亲身体会到宋朝时期的社会风俗。最后, 历史博物馆在开发旅游产业时, 要始终将公众放在第一位, 通过采访、调查的方式了解公众的旅游体验, 对旅游项目、文艺活动做出进一步地优化整改, 尽可能为公众提供更好的服务体验。

### (五) 加大历史博物馆文旅产业的创新力

如今我国有很多历史博物馆, 但是大部分博物馆的知名度都较低, 陈列物件的同质化现象非常严重, 容易引起社会公众的视觉疲劳, 也难以给公众留下深刻的印象, 因此历史博物馆应该不断提升文化创新力。首先, 历史博物馆要坚持公众性、服务型的原则, 邀请一些公众人员参与策展项目决策, 让公众成为博物馆的主人, 以公众的心理需求开发文旅项目, 广泛听取社会公众的意见, 创新设计出社会公众喜闻乐见的文化展览活动。然后, 历史博物馆应该基于公众视角, 在新媒体平台上与公众进行互动交流, 了解公众对哪些历史博物馆、哪些文化展品感兴趣, 积极学习那些社会反响良好的博物馆, 多展览一些吸引公众眼球的文化展品, 多开发一些公众喜闻乐见的展品, 不断推陈出新, 从而得到社会公众的认可。

### 总结

当前我国历史博物馆的发展状况不容乐观, 在发展过程中出现了忽视公众价值导向、文化展品同质化严重、创新力不足等多种问题, 对历史博物馆的发展产生了极大的制约作用, 对历史文化的传承也带来了极大的消极影响。因此在未来的发展过程中, 我国历史博物馆应该以公众为导向, 努力提升公众服务水平, 明确自身在社会公众中的地位、积极推动地方特色与历史文化的融合、积极开发博物馆旅游产业、不断提升创新力, 为社会公众提供更加优质的文化展品, 创新设计出社会公众喜闻乐见的文艺表演, 有效提升社会公众的满意度, 从而获得更好的发展。

### 参考文献

- [1] 侍倩馨. 公众导向下的社会历史类博物馆发展分析[J]. 西部学刊, 2021(12): 15.
- [2] 王文丽. 公众文化需求在博物馆展览策划中的导向应用[J]. 文物春秋, 2016(04): 25.
- [3] 闫萧宇. 新媒体视阈下博物馆文创产品传播策略[J]. 出版广角, 2021(12): 15.
- [4] 康嘉瑞, 解芳. 山西历史博物馆文创产品设计与推广研究[J]. 大观, 2021(12): 01.

### 作者简介:

芮景淳(1988-09-06)女, 汉族, 河北, 本科, 中职(文博馆员), 研究方向: 文博历史; 博物馆。