

中小企业融资问题研究

景浦轩

中国民航大学 天津 300000

[摘要]近年来,从我国经济发展情况来看,中小企业的地位日益提高,能够有力推动国内GDP增长。值得注意的是,中小企业的体量较小,因此在发展过程中存在的问题层出不穷,中小企业融资难就是其中最明显、最典型的问题。现阶段,国内中小企业拥有多种融资模式,比如财政资金补助、银行贷款、自筹资金、风险投资、股权融资等。尽管如此,但是大多数中小企业所能应用的融资模式却少之又少。本文以中小服装企业作为切入点,选择中小公司作为研究对象,通过对其融资现状进行分析,并发现中小公司在融资过程中的问题所在,总结一一对应的解决措施,从而为中小企业的融资提供参考。

[关键词]中小企业;融资;多元化

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.229

一、绪论

(一) 研究背景及意义

国内中小企业发展中,其对我国经济发展具有极大推动性,据中国报告大厅数据显示,在2020年,国内中小企业为社会GDP的增长所做出贡献率在60%,中小企业纳税占比也达到50%左右,同时,国内中小企业吸收劳动力占比也达到了80%,极大促进我国就业率的提升。在这当中我们不难看出中小企业对国内经济发展所做出的重要推动性,但是即便如此,中小企业在发展过程中仍存在一系列问题,尤其是其资金压力更是导致中小企业破产的关键。中小企业融资难已经成为当前国内中小企业发展的常态,理论上来说中小企业可采用的融资方法多样,但是实际上由于其他融资方式操作难度过高,或可筹集资金过少等问题,中小企业在融资方式选择时,更多趋向于选择银行贷款融资。但是,伴随近几年国内经济大环境恶化,中小企业银行融资审核难度加大,进一步影响中小企业融资发展。而本文之所以选择服装行业作为分析对象,主要是由于当前服装行业正面临严峻的生存压力,尤其是行业内的中小企业对资金的需求量十分巨大。在全球疫情爆发的当下,很多中小型服装企业因为国际订单量的降低,以及国内劳动力、原材料成本的增加,使得服装行业中小企业的利润空间大打折扣,影响企业内源融资。当前,因为国内服装业的产业格局正处于关键的调整阶段,所以国家甚至是社会必须将关注重点放在如何处理企业融资难题,推动整个行业更好发展的问题上。本文之所以深入研究中小公司的融资难问题,就是为了使上述难题的解决有据可循。

二、中小企业融资理论概述

(一) 相关概念界定

1. 中小企业

中小企业是我国经济的重要力量,是现代化经济建设的中坚力量,在我国企业成分的占比高达99%,占据着极其重要的作用。根据2018年国务院统计,我国中小企业具有“五六七八九”的典型特征:“贡献了50%以上的税收,60%以上的GDP,70%以上的技术创新,80%以上的城镇劳动就业,90%以上的企业数量”。在中华人民共和国境内依法成立

的,相比较而言人员规模与经营规模均较小的企业就是中小企业,它包括三种类型,分别是中型企业、小型企业以及微型企业。中小企业在设立过程中可由个人或者极少数人通过提供一定数量的资金而建成。从员工数量以及营业收入来看,中小企业的数值都较小。从日常管理来看,业主直接管理中小企业而不必涉及外界干扰。

2. 中小企业融资特点

中小企业融资渠道具体包括两类,分别是内源融资以及外源融资。针对企业,内源融资所需要的承担的融资风险较小,融资成本较低。但是内源融资虽存在上述优点,但一定程度上会改变原有股东的股权结构,因此,在企业步入发展阶段,管理层普遍不愿意进行内源融资。在进行外援融资时,其涉及的内容较为复杂,不仅需要对企业相关情况进行考量,也要涉及了资金提供者、资本市场大环境等多情况影响。

(二) 融资相关理论

1. 信息不对称论

在市场大背景下,各方对市场信息的掌握程度、了解程度各不相同,这就是信息不对称理论(Asymmetric information theory)。从融资活动的基本情况来看,通常能更加方便地获取资金的人员是高度掌握相关融资信息的人员,不能方便地获取资金的人员则是无法掌握丰富信息的人员。根据信息不对称理论可知信息的明确作用,并对市场体系中存在的缺陷进行揭示,指出信息不对称是市场经济发展过程中的弊病。因而,企业在进行融资活动时,若是想要减轻其融资难题,政府应当在企业融资活动中发挥引导作用。

2. MM理论

三、中小公司融资存在的问题

(一) 长短期借款融资结构不平衡

在对中小公司融资模式进行分析时发现,中小公司近几年主要将银行借款融资作为其重要融资渠道。但是在2018年以来中小公司通过长期借款进行资金筹集的数额正在不断加大,2018-2020年长短期借款占比中长期借款占总负债融资数值达到了70.29%、77.08%、79.39%之高。对于中小公司来说,企业较长利用长期借款,虽然能够减轻当年会计期间内银行借款本

利息的偿还压力，但是长期借款占比过高并不利于其银行融资结构安全性，并会增加企业所需要支付的融资成本。

（二）融资渠道过于狭窄

本文在对中小公司融资渠道进行分析之后发现，中小公司主要使用了银行贷款融资以及内源融资两种融资方式，其中内源融资包括投资者在投资和留存收益融资。整体来说，中小公司的融资渠道过于狭窄，企业当前仅通过上述两种融资模式很难保证中小公司在企业战略升级转型重的资金支撑。甚至是随着中小公司经营业绩的一再下滑，甚至很可能导致中小公司的资金状况很难维持现有经验模式。尤其是中小公司当前融资结构存在失衡现象，会过大的影响企业后续融资发展。

（三）融资成本高

在对中小公司筹资活动产生现金流量净额进行分析之后也能够看出其融资成本正处于不断攀升状态。产生这一情况的主要原因是企业在近年来增加了长期借款占比，使得企业需要支付的利息费用进一步增加，这无疑增加了企业财务费用支出，加大了企业融资成本。同时，若企业未能按时间偿还银行借款，也会导致企业产生信任危机，严重情况下会导致企业陷入破产困境，更容易给企业经营带来不利影响

四、对中小公司的融资建议

（一）合理优化长短期债务比例

面对中小公司中企业长短期借款比例并不合理的情况，企业应当适量降低长期借款数量，使其与短期借款比例维持在1:1的状态。对于长短期借款数值的情况，应对借款举债成本、偿还期限、偿还金额、风险大小等进行数值推算，精准预测其对企业发展造成的影响，以企业当前的年度经营状况为基础对科学的长短期借款数值加以确定，使企业通过银行借款所筹集到的资金既能够维持企业发展需求，又能够保证企业及时还本付息，降低因银行借款所带来的借款危机。

（二）多元化筹集资金

针对，中小公司所存在的融资渠道狭窄等问题，本文对其多元化融资模式建议时仍从企业内源融资和外源融资渠道两方面入手。在内源融资中，由于中小公司正处于战略转型的关键时期，对资金需求量大。介于以前中小公司的经营收益都处于良好状态，企业可以通过以股权分红的形式，向内部员工募集资金，在调动企业员工工作热情基础上，扩大企业内部融资渠道，增加资金筹集量。在外源融资中，互联网金融的发展可以给企业融资渠道带来新的模式，除银行借款融资之外，中小公司也可以采取诸如P2P融资、众筹融资等各不相同的融资模式，通过互联网信息技术对一系列信息不对称问题加以解决，如技术升级、原料供应、消费需求变化等。不仅如此，资金筹集还可借助集合融资、变卖闲置固定资产等进行。

（三）重视内源融资，降低融资成本

中小公司在融资过程中除了要能够充分的发挥内源融资和外源融资模式之外，也要加大对企业融资成本的注意。如前所述在中小公司中由于企业过多的借入银行贷款，其所产生的融资成本居高不下，已经成为企业经营的一大负担。对于此，中小公司应当适当减少外源融资金额，加大对内源融资的应用。其在进行内源融资应用中，需要注意选择合适的融资组合，将财务杠杆作用发挥到最大化。其次，要在经营过程中明确对内源融资的支持，由于保证企业建立现代企业体系，为内部融资体系的设置提供保障。现代企业需要保证权责分明、政企分离，保证现代企业体系的科学性，只有这样才能真正实现提升企业利益，为经营者以及员工谋取福利，并提高企业的内部融资能力。最后，中小公司也要注意对企业营业收入的关注，在降低企业成本支出的基础上，增强其营业利润，进而增加企业现金流，降低企业对融资依赖性。这在一定程度上也能够降低中小公司融资成本的增加。

结论

本文为了能够更好研究中小企业在发展中存在的融资难题，在结合相关理论分析的基础上，深入分析国内中小企业出现融资难现象的源头所在。可知，在融资过程中，国内中小企业现阶段依旧无法脱离一系列困境，如融资渠道单一狭窄、国家财政基金支持力度不足以及外源融资的主要渠道是银行外贷等。而这一系列问题之所以会出现，是因为中小企业发展水平较低、贷款风险较高且不能及时适应宏观调控与产业发展政策调整等。本文选择中小公司为研究案例，对中小企业融资难问题进行了深入探讨，进一步分析了其基本融资情况，如融资方式、融资需求、融资成本、融资风险等，发现企业面临长短期借款融资占比差异大、融资渠道过于狭窄、融资成本高、融资风险过高等问题，针对这些问题对中小公司的融资提出如下建议，合理优化长期债务比例、短期债务比例、多元化筹集资金、重视内源融资，降低融资成本、增强风险评估意识。希望能够帮助企业进行融资整合，并获得更多的经营用资金。

参考文献

- [1]王翠.中小企业融资难原因分析[J].商场现代化,2020(03):122-123.
- [2]段玉.基于信用体系建设的我国中小企业融资难问题及对策研究[M].现代商贸工业,2020(11):16-17.
- [3]刘源文.中小企业融资问题研究[J].现代商业,2019(02):60-62.
- [4]刘丽华.浅析中小企业融资存在问题及对策[J].辽宁大学学报(社会科学版),2019,21(02):40-42.
- [5]孙艳春,魏铭辰,王慧琪.互联网金融下吉林省小微企业融资问题研究[J].产业与科技论坛,2019,18(09):19-20.