

新媒体背景下共青团宣传工作创新研究

郑洪涛

国家电投集团江西电力有限公司

[摘要]随着计算机和互联网技术的迅猛发展,新媒体逐步走向人们的日常生活,新媒体宣传表现出来内容的丰富性、多样性和新颖性吸引着大众。新媒体走进青年职工的群体后,给共青团的宣传工作带来新的挑战。本文就从新媒体背景下共青团宣传工作面临的主要挑战和应对策略,做一探讨,供相关人员做参考。

[关键词]新媒体;共青团;宣传;创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1045

引言

依托于信息技术、通讯技术和数字技术为基础,新媒体的宣传时代迅速发展。以抖音短视频、博客、小红书等软件为基础和5G网络通讯技术为基础的新媒体,在青年职工中迅速传播,青年职工也成了这些新媒体技术使用最广泛和最活跃的群体。如何在新媒体背景下把电力系统共青团宣传工作做好,引导青年职工牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”、做到“两个维护”,必须要对宣传工作进行创新,以提升宣传效果,达到政治引领的作用。

一、新媒体背景下共青团宣传工作创新的必要性

在新媒体迅猛发展的背景下,新媒体的信息传播已经成为青年职工获取信息和发表看法的主要平台,并且影响日益扩大。共青团的宣传工作也不例外,也要根据中央精神的要求,创新宣传工作的平台,在创新的宣传平台上,利用社会重大事件的影响力,引导青年职工去亮明观点,展示新时代青年职工的人生观和价值观。同时,还应将共青团的组织放在创新的宣传平台上,通过平台的运行,对各个共青团组织进行远程掌控,掌握青年职工的组织情况、思想情况和成长情况等,有利于全面的分析和总结,为共青团的工作开展提供有效的数据平台。

二、新媒体背景下共青团宣传工作面临的挑战

新媒体在为共青团宣传工作服务的同时,也因为新媒体宣传信息容量大、传播速度快、隐蔽性强、虚拟化程度高等特点,带来了很大的挑战。

(一)新媒体宣传的内容可控性低

新媒体的宣传本身就具备信息量的特点,在现行的新媒体平台上,有可能1分钟的时间就可以带来传统媒体几页、甚至是几十页内容的信息量,在这个信息传播的过程中,信息发布的时间和内容有很大的随意性,很难对之进行有效的控制。这些新媒体的宣传平台有可能宣传的就是错误的思想、错误的言论、虚假的信息,会对广大电力系统的青年职工带来错误的思想引领。正是因为这些新媒体平台发布信息的不可控性和信息的随意性,会给共青团宣传工作带来很大的挑战,创新的手段也势在必行。

(二)新媒体宣传的传播性复杂

新媒体的传播因为网络和通讯技术发展,而迅速发展。网络的结构特征本身就复杂的网络结构,用户的参与和互动是新媒体的特点,每个媒体的内容由网络的一个用户产生,每个用户是宣传信息的传播者,同时也是宣传信息的来源。网络用户之间就产生了直接或者间接的复杂关系,同时社交网络节点链接的多样性,也造成在新媒体宣传传播的复杂性。在信息的传播中,其传播的多样性和覆盖范围的广泛性,容易引发信任危机,使共青团宣传的监管难度持续增加,给信息监管带来很大的挑战。

(三)新媒体宣传的平台分散

在传统的共青团宣传模式中,平台少,仅限于广播、报刊和宣传手册等平台,在电力企业中,还有企业内部宣传的内部刊物和报纸等。这些宣传的手段和平台的监管,相对容易,因为有专业的宣传人员制作,并有管理人员层层把关,能对宣传的信息进行有效的筛选和掌控。但是在新媒体下,平台繁多,各个宣传媒体之间的信息相互交融,使得对共青团的宣传工作人员,难以对信息进行筛选和推送。因此,共青团的宣传工具

和平台也必须进行创新,适应新媒体的发展。

(四)宣传的管理人员专业化程度低

新媒体的时代到来以后,随着共青团宣传运用新媒体的力度加强,对共青团宣传工作人员运用新媒体进行宣传工作提出了更高的要求。在电力系统实际共青团的宣传工作中,共青团团委一般人员较少,还有部分人员是兼职,从事专职宣传工作的人员数量就更少了,这些人员新媒体运营的能力较差,水平较低,日常繁杂事务多,很难专心学习专业化的新媒体运营知识,也很难用新媒体手段将宣传工作推向新高度。

三、新媒体背景下共青团宣传工作创新策略

(一)整合新媒体资源,打造宣传工作阵地

新媒体的发展给电力系统共青团的宣传工作打造了新的阵地,我们可以利用这些新开辟的阵地,在广度上做好电力系统青年职工的宣传。要以“青年在行动”和主题团日活动为抓手,以各类网络新媒体宣传平台为依托,突出文化熏陶,把“四个自信”的种子播种在广大青年的心中,在电力系统青年团员中增进政治认同、思想认同和情感认同。优化共青团的组织管理,充分发挥党联系共青团的桥梁和纽带作用,激发共青团的制度职能,强化习近平新时代中国特色社会主义思想的思想引导,提升对共青团在树立“四个意识”,坚定“四个自信”、做到“两个维护”的贡献度,争做于党同心、于祖国同行的新时代电力青年。

(二)拓宽共青团宣传途径,增强交流互动性

在新媒体的宣传过程中,要对全部的青年职工进行全覆盖。利用现代的通讯技术和网络技术搭建移动的宣传平台,以手机终端为媒介,通过公众号、学习强国等软件,定期推送宣传的内容。要关注青年职工关注的热点,丰富宣传的内容,通过图文并茂的形式获取有效信息,增加网上问答,网上留言,网上投票等活动,提升共青团新媒体宣传的及时性和互动性,为全体青年职工提供在线的宣传服务,扩大共青团的教育引导力度。

(三)加强宣传队伍建设,提高宣传成效

电力系统共青团宣传的工作人员要主动去适应新媒体带来的新挑战,主动去认识,熟悉新媒体。要增强宣传人员自身理论武装,要能把共青团作为党联系广大青年的桥梁和纽带,认真学习党的路线方针政策,广泛的进行宣传,坚决落实中央的全会精神,准确把握共青团在树立“四个意识”,坚定“四个自信”、做到“两个维护”方面的职责定位,增强责任感、使命感,团结带领广大青年发挥主力军和突击队的作用,始终跟党走。其次要加强技能培训,把理论知识学习、新闻摄影、视频制作等方面作为重点,提升共青团宣传人员的综合能力。再次,要在宣传工作中大胆尝试新媒体手段的运用,利用新媒体引导广大青年充分认识中国特色社会主义制度的本质和优越性,讲好中国故事,传播中国声音,以理论滋养初心,以担当践行使命,让广大青年立志为中国特色社会主义事业奋斗终生。

参考文献:

- [1]李艳茹.新媒体背景下共青团宣传工作创新研究[J].中国报业,2018:2.
- [2]潘承栋.新媒体背景下企业共青团宣传工作创新研究[J].广西电力,12(2018):2.