

试论高职商务日语专业人才培养方案与教学改革

汪艳

私立华联学院

[摘要]中日经济深入发展,促使市场人才需要不断发生变化,要求高校需要随时了解掌握市场人才需求实际情况,及时调整专业人才培养方案、课程体系和教学内容,不断适应社会发展对人才需求的发展变化。

[关键词]社会发展;人才需求;人才培养方案;教学改革

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.045

随着现代社会经济迅猛发展,国内外交流日益频繁。中日两国之间从单纯的文学、语言翻译交流,向工业、计算机、外贸、会计等多种行业纵深发展,对各领域从事日语相关工作的行业人才提出了新的要求和挑战。本文通过面向企业、毕业生和在校生三方调研,调查分析目前国内市场高职商务日语专业人才需求情况、毕业生就业情况及在校生具体学情,了解掌握企业用人单位在人才培养规格体系和知识结构等方面的要求,及时调整改革教学内容和课程体系,为专业人才培养方案制定调整提供现实依据,以适应当前社会发展对专业人才需求的不断变化。

一、行业现状及人才需求情况

为尽可能全面了解行业现状及发展动态,掌握市场用人需求实际情况,笔者组织开展了面向相关用人单位、某高职院校毕业生和在校生三方信息调研,主要采取访谈交流和问卷调查等形式,最终收集到了22家用人单位、157位毕业生和232位在校生提供的有效问卷,据此进行了相关数据分析整理。

其中,面向企业的调研内容主要包括:目前单位部门对日语专业人才实际需求情况、毕业生主要面向的部门或岗位群、对本专业人才知识结构、能力结构和素质结构要求、对本专业开设课程及教学方面的意见建议等;面向毕业生的问卷调查主要包括:毕业生就业情况、目前从事的岗位工作、是否专业对口、对专业课程开设方面的意见建议等;面向在校生主要调研了目前学生基本学情:包括学生对专业领域及行业前景了解情况、专业课程设置及教师教学方面的意见建议、在校期间学习生活情况等。

调研显示:目前日语专业毕业生就业方向主要分布于专业服务类、进出口贸易类、电子商务类、计算机软件类、工程机械类和汽车零部件类等,需要能够运用日语进行商贸谈判和企业管理,可以应对各种中日经贸活动的复合应用型人才。其中涉及高职日语商务专业人才需求领域的有日资企业、合资企业、外贸企业、电商及教育培训机构等,提供的主要岗位包括:业务员、助理、管理员、文员、翻译、电子商务和教学培训等,普遍要求毕业生具备良好的日语听说读写能力及贸易实务管理能力,掌握行业专业知识,熟练使用办公软件,有较强的沟通、协调及处理问题的能力等。

二、当前高职商务日语专业教学存在的问题

首先,高职商务日语专业人才培养输出与目前市场实际用人需求不尽符合。以前项调研院校毕业生就业统计显示,该校毕业生绝大部分从事日语相关工作的主要集中于汽车生产、翻

译、外贸销售、跨境电商和语言培训等行业,要求进一步明确人才培养目标和专业定位,围绕市场用人需求灵活调整专业人才培养方案。

其次,目前高职商务日语专业课程设置与课堂教学过于偏重理论传授,缺乏“商务”特色。所设课程与学生实际就业岗位脱节,实习实训课程开设过少,学生实践应用能力不足,屡屡出现“哑巴日语”的情况。对学生专业知识实践运用能力训练明显重视不足,影响学生语言交际能力与行业专业知识的提升,教学质量不够保证。调研反映绝大部分毕业生和在校生建议增加在校期间实训课程,电子商务、翻译、函电等专业实训课程,期待进一步设立完善实习实训基地。

再次,由于教学任务繁重、师资建设资金缺乏等因素,高职院校日语教师普遍缺乏商务实践应用经验及教学技能学习培训,对专业教学质量存在一定影响。

三、高职商务日语专业毕业生就业及在校生学情分析

调研结果显示:目前高职院校商务日语专业毕业生在各企业对口从事的主要工作有日语翻译、商务贸易、行政管理和教学培训等。其中相当一部分同学毕业之后由于个人日语能力水平不足或者没有获得国际日语能力考试2级以上证书等原因,未能从事专业对口相关工作,这是目前国内绝大部分高职商务日语专业毕业生面临的实际情况。另一方面,调查显示:大部分同学选择日语专业都是出于日本动漫影视、日语歌曲等个人兴趣爱好,这一情况能够最大程度上保证学生学习的主动性和积极性。但同时高职院校学生入学成绩较低,学习能力普遍较弱。高职院校学生生源主要集中于高考专科录取中等以下水平,学生学习基础相对薄弱,语言水平参差不齐。有统计显示高职院校学生高考语文成绩在及格线以下情形占据相当大的比例,学生语言学习接受能力和阅读理解能力相对较差,影响专业日语学习效果。学生学习普遍缺乏自主性和积极性,学习习惯有待加强。学生进入二三年级之后,学习积极性明显下降,课堂学习参与及作业完成情况较差,课后自主学习时间大幅度减少,学生迟到、旷课现象显著突出,过度热衷于社团活动和兼职打工,对职业生涯没有明确规划,没有为毕业之后个人所将从事的职业考取职业资格证书的规划和举措。

四、未来高职商务日语专业教学改革探索

培养既有专业知识又具备行业能力素养的复合实用型人才,是当前国内经济迅猛发展的迫切需要,要求高职教育必须在一个较短周期内,培养出一批专业素质过硬的、能够直接投入社会各行各业一线岗位的应用型合格人才,高职商务日语教

学改革势在必行。它要求高职教育要始终坚持以市场就业为前提,立足区域经济和领域发展,做到专业人才培养与岗位需求严密对接。未来高职院校商务日语专业在人才培养和教学改革方面应该致力于探索以下几个方面:

一是课程内容改革,充分优化课程设置。基于目前国内高职商务日语专业重理论轻实践的现状,需要迫切改革专业教学内容,重视实践运用,凸显职业教育特色。在教材选择上可以大胆选取专业性强、应用性广、实践性突出的高职高专职业教育国家规划教材。要重视会话、听力、翻译、写作等实践性课程教学,大幅度提升实践性课程所占比例,注重学生专业实践运用能力和行业专业知识素养的培养,真正培育专业实用型人才。要根据市场用人需求灵活调整专业课程设置。调研显示,目前多数企业有电子商务、国际贸易实务、财会电商等方面的用人需求,建议在专业课程设置中适当增加《国际市场营销》、《跨境电商》、《日语簿记》等课程,可以邀请外聘专家、职场达人等作为兼职指导老师担任课程教学。考虑目前高考日语新形式下,高考日语培训教师岗位需求量不断增加,还可以为在校学生开设诸如《日语教育》实训课程、《教育学》、《心理学》等选修课程,指导学生遵循教育规律施行日语教学,在提升学生专业技能水平的同时,也为学生就业创业提供了多项选择和出路。面对用人单位反映毕业生普遍抗压能力弱、知识面狭窄等问题,需要优化整合在校通识教育课程安排,教学过程中不局限于专业理论,要广泛拓宽学生视野,培养学生独立思考与判断能力、提升社会责任感和健全人格,提高学生综合素质,保证专业人才培养的综合全面性。

二要创新教学模式。建立以学生为主、教师为辅的教学模式,教学重点不再注重理论讲解,而是通过示范引导鼓励学生自主学习。注重听说读写等实践运用,努力营造语言应用环境,提倡实践交流。除传统课堂教学形式外,还可以通过校外实习实训基地为学生提供实训机会,做到理论与实践相结合,既增加了课堂教学趣味性,提升了学生学习兴趣,又让学生亲身感受参与其中,可以迅速发现弥补专业欠缺不足之处,激发学生自主学习主动性。可以借助校企合作单位,多为学生提供更多实践场所和机会,使学生经常接触到企业一线实际工作,真正做到学以致用。要加强专业课程资源库建设,大力推行信息化教学。通过建设丰富网络教学内容,实现专业知识与行业动态等资源共享,借助现代多媒体媒介建立师生共享交流平台,打造内容丰富、形式多变的线上线下课堂教学,努力激发学生兴趣,提升课堂教学效果。

三是建立多元化课程评价体系,主要包括评价主体的多样性和评价方式的多样性。课程实施效果应该由老师和学生共同做出评价,鼓励学生自我评价学业水平,反思总结个人学习情况。评价方式既有学期、学年末的各种考试、考核等总结性评价,也应重视过程性评价,增加平时成绩所占比重。关注教学过程中学生学习行为、思维发展和个体目标达成情况,包括课堂学习参与情况、发现问题解决问题的能力、与他人沟通合作

意识的培养等,肯定个体所取得的成绩,找出问题,及时对学生学习质量水平做出客观综合性评价,真正做到个性化培养。

四是贯彻执行职业院校人才培养“双证”制度。要帮助学生获取职业资格等级证书,提升学生专业能力考试过级率。调研显示,目前面向高职院校商务日语专业毕业生主要考取证书包括:国际日语能力考试证书、大学英语四六级能力考试证书、翻译资格证书、计算机应用能力证书、企业人力资源管理证书以及导游、报关、财会、礼仪等各专业领域资格证书。多数毕业生反馈,当前未能从事专业对口工作的主要原因在于未能考取日语能力考试N2及以上证书所致。要督促学生在校期间合理安排专业技能学习,及时考取职业技能等级证书,必要时可以适当给予学生考级专业指导,尽可能提升学生过级率和就业对口率,帮助学生做好职业生涯整体规划。

五要加强师资队伍建设,保证教学质量。引进培养专业带头人,提升教学团队稳定性和竞争力,注重“双师型”教师队伍发展。要制定专业教师考取相关职业资格证书计划,投入资金鼓励教师学历提升及培训进修,大力提升“双师型”教师队伍所占比例。要平衡师资结构,注重梯队建设,通过“传帮带”等形式实行青年教师培养计划,提升青年教师教学业务水平和科研创新能力。要完善兼职教师管理制度,聘请企业高技能人才、管理专家和能工巧匠担任兼职教师,邀请行业专家开展学术讲座,面向师生展开经验交流分享。

六要贯彻执行高校课程思政建设。要将思想政治教育贯穿专业人才培养方案体系当中,系统构建课程体系。采用科学合理的教学方式,深入挖掘专业课程中蕴含的思想政治教育元素,帮助学生塑造正确的世界观、人生观和价值观,真正做好立德树人的教育本质要求。专业教学中可以围绕中日两国历史文化渊源,着重引导学生认识中华优秀传统文化和革命精神,弘扬爱国主义和改革创新,增强文化自信。要深化学生职业理想和职业道德教育,引导学生理解践行职业道德和职业规范,增强职业责任感,培养职业品格和行为习惯。

总之,高职商务日语专业人才培养模式需要始终坚持将教育质量放在重中之重,以服务为宗旨,以市场就业为导向,适时灵活地推进各类各项教育教学改革。在教学过程中要坚持工学结合、校企合作、顶岗实习等模式,全面贯彻学历证书与职业资格证书“双证”制度,积极推进职业院校课程改革,切实做好专业课程设置、人才培养模式与行业职业标准相衔接,真正培养专业实践能力强、实践运用能力广的复合实用型人才。

参考文献

- [1]丛惠媛 高职院校商务日语专业人才培养方案的改革——以辽宁对外经贸学院为例[J]赤峰学院学报 2012
- [2]林天宝 高职院校商务日语专业人才培养方案的改革——以黎明职业大学为例[J]黎明职业大学学报 2010
- [3]石磊 高职院校商务日语专业改革的研究[J]教师 2010
- [4]彭美娟、姚静 高职院校商务日语教学改革探索[J]考试周刊 2011