

经济活动分析在发电企业经营管理中的应用探究

刘晓静

国网电力河北新能源开发有限公司 河北 张家口 075000

[摘要]企业时刻都面临着激烈的市场竞争,企业要不断提升自身经营管理水平,从而提升自身竞争力,保持可持续发展。企业经济活动分析工作是企业提升管理能力的重要方法,也是企业各项工作衔接和管理的重要平台。发电企业经济活动分析工作是排查企业管理缺陷、查找管理漏洞、提升管理水平最为有效的方法。提升经济活动分析工作质量,能推动企业高质高效发展,从而带动我国电力行业经济的发展。

[关键词]经济活动分析;发电企业;经营管理

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.570

引言

切实认识和了解发电企业经济活动的对象和内容,认真分析在经营管理中经济活动分析存在的问题,采取具体有效的措施,不断细化和完善管理方法,保证分析的质量,提升分析的效果,加强分析监督,提高经济活动分析水平,以促进企业经营管理的快速提升。

一、经济活动对象与内容

经济活动分析主要是运用业务核算、会计核算和统计核算,用专业的方法从多个角度反映企业经营生产的过程和成果的关键技术经济指标,通过各种因素分析对经营成果指标产生的影响,分析预测各项指标的发展趋势,进而客观、科学地评价企业各项计划的完成情况,为企业提供经营发展决策依据、挖掘内部潜力、提高经济效益,奠定坚实的基础。因此,要想更好地将其应用到企业的经济管理之中,就必须仔细分析其对象的内容,通过观察经济活动分析的对象,认识到其主要是对发电企业生产经营成果的呈现。具体来说,对发电企业的利润、成本、收入、资产负债率、度电可控固定成本、投资计划在内的全部经济指标、质量指标和价值指标等所有和企业开发经营管理工作有关指标,均属于经济活动分析的对象。

二、经济活动分析在发电企业经营管理中应用的重要性分析

通过对企业经济活动的分析,可以及时准确地发现经营中的种种不足,从而更好地对发电企业进行经营管理。如果只用财务分析或会计核算,只能用数字资料,很难找到这些数字背后的经济本质,十分片面、肤浅。使用经济活动分析,不仅可以从财务方面进行分析,还可以从业务方面进行研究;不仅可以事后控制,还可以结合事前、事中控制与事后控制相融合,实现全过程的有效控制;不仅可以做到静态分析,还可以根据经验条件的变化进行动态分析研究。通过对经济活动的分析,可以掌握复杂现象背后最真实、最准确的情况,挖掘出症结,从而采取具体的措施,达到发电企业经济效益最大化的目的。

三、经济活动分析主要应用的方法

(一) 对比分析法

主要通过和历史同期、年度计划、年度预算、理论计算水平、区域内同类企业(机组)平均水平与国内同类型机组先进水平等进行比较分析,分析各项指标的差异,找出不足和弱点,并分析产生原因,及时采取相应的措施。

(二) 对标分析法

通过树标杆,全面深入地分析标杆企业与本企业各项指标的差异,找出本企业与标杆企业的差距,进而分析其客观原因和主观原因,为日后的改进提供依据。在发电企业的常规经济分析方面,内部分析指标主要包括发电量、综合厂用电率、收入、成本、利润和资产负债率、电价执行水价等指标,外部分析主要是分析国家能源政策、地区经济发展情况,对地区全社会用电量、发电量、装机容量、电网送出容量、区域竞争对手情况等进行分析。

四、经济活动分析操作方法

(一) 健全机构和机制

(1)发电企业经济活动分析中,企业领导必须负责,各责任部门积极带头主动抓紧落实具体的任务,确保经济活动

分析的各项工能由专人负责。各部门按要求提供所需资料和数据,做好经济活动分析的相关工作。(2)定期召开例会,形成经济活动分析报告和会议纪要。经济活动分析会议按月、季、年召开,采用专题分析、口头报告等方式,将常规分析与重点分析相结合,形成经济活动分析的长效机制。

(二) 多维度分析,保证质量

(1)要始终结合实际情况进行分析,充分了解企业经营管理的内外部环境,对影响经济活动的因素进行收集、整理和分类。在此前提下,进行深入分析,寻找解决问题的办法。

(2)认清重点问题和难点,对其全面分析,确保问题可以得到有效解决。尤其要分析经济指标的关键点,不仅要掌握经济活动运行的规律和发展趋势,还要制定有效、科学的策略。

(3)确保定期分析与不定期分析有效结合、综合分析 with 个体分析有效结合、事前分析和事后分析有效结合、定性分析与定量分析有效结合,只有这样,才能正确认识市场的发展趋势和规律,进而采取相应的对策。

(三) 建立体系,提供决策依据

过去,由于缺乏发电企业管理者的重视,许多发电企业在经营管理中难以系统、全面地分析相关经济数据,所以必须高度重视专业经济活动分析体系的建立。结合企业战略发展目标制定相应的成本计划和考核指标,在计划实施过程中,相关部门将编制相关报表,上交计划管理部门进行汇总,对企业的经济活动整体进行分析,发现上述问题及原因后,提出相关整改措施,而后交由领导批复,通过整改工作的检查得出结果,不仅实现了重要数据的统一管理,而且能有效分析大量专业的分析数据,从而有效保证企业经济活动分析的进行,为企业的持续发展提供保障。

(四) 创新方法,保证准确性,提高分析水平

在对经济活动进行分析时,不仅要采用对比、排名、因素等分析方法,还要结合多种方法,要充分发挥信息技术的作用,充分利用大数据,确保经济活动分析具有足够的分析深度和广度,提高分析的快捷性、准确性和客观性,并确保经济活动分析与实际工作相结合,切实提高经济活动分析实效。在进行数据统计和情况描述时,始终保证内容的真实性 and 准确性,保证数据和口径的一致性,同时资料完整性、信息传递及时性也得到了保障。从大局角度看,又保证了分析结果的全面、综合和完整。

结束语

总之,对于发电企业来说,经济活动分析的重要地位不可撼动,发电企业要紧密结合时代发展的需要和政策导向,采取有效的方法,不断完善,提升分析质量,加强分析监督工作,加强培训和考核,只有这样才能使发电企业的经济活动分析水平逐步提升,进而提高企业的管理和运营效率。

参考文献

- [1] 边境. 经济活动分析在电力工程总承包企业的重要性及应用[J]. 财经界, 2021(2): 2.
- [2] 高非. 企业经济活动中财务分析的作用探讨[J]. 商业2.0(经济管理), 2021(16): 1.
- [3] 胡明婕. 电力企业经济活动分析及应用[J]. 电力设备管理, 2021(8): 3.