

# 广播节目播音主持中语言美感的重要性分析

陈浪

重庆对外经贸学院 重庆 400000

**[摘要]**中国广播新闻节目在媒介融合下高速发展的今天,其新闻传播的前沿主力依然是播音员、主持人。播音员、主持的声音审美,对于揭示新闻报道的审美价值、信息在新闻反复传递中的重要意义方面,以及对于拓展新闻报道话语的理性力量等方面都有着非常重大的价值和意义,所以广播新闻节目播音员、主持的声音审美的价值,应该得到广泛认识并进一步得到关注与发掘。

**[关键词]**广播节目;播音主持;语言;美感

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.218

## 1 播音主持的语言表现

近二年来,由于传统广播宣传优势以及自身的宣传资源优势遭遇了外界巨大打击,其基础性经营效果明显不足,同时还发生着不断衰退的态势,其在产业中的存在状况可谓岌岌可危,也直接促进着传统广播行业的变革与模式化,并作为企业面对新兴媒介时代挑战的重要催化剂。在传统广播电视的传承与发扬过程中,主持人的语言既有着自身的特色与亮点,又有着其相对特殊的语言表达形式。也就是由于这一因素,导致产生了所谓“播音腔”。实际上“播音腔”主要是为了能够表现出主持人的播音风格,同时也希望可以凸显在节目传递过程中的主要特色,因为播音员的话语内容不能单一地由相关词汇所组成,此时就需要播音员必须具备的丰富内容,让听众能够更深刻地体会到主持一方所要传达的内容,与听众之间形成强烈的情感共振。

### 1.1 广播电视播音语言

播音话语在广播的发展中起着十分关键的角色,它是播音员从内在思维到外声音转换的一种过程,然后再在此基础上将其传递给听众之一。须知,由于受时间制约,所以在今后的电视语言情感表现与内容本质要求工作方面,均需要进一步整理和充实,通过此,产生新话题与思考等。人们平时提到的所谓“播音腔”实际上并不是确切的概念和概论,不过相关人员已经对播音腔做出了特点总结,认为它具有规范化特征和庄重性特征,而且,还需要掌握好分寸,具有一定亲和力。社会在发展,时间也在前进,节目日益更新和丰富,所以连带的播音主持工作又有了新的进展。许多人觉得,播音腔其实是对广播电视媒体工作者的冷嘲热讽,但归结而言,播音腔也是符合规律的,因为从实质上来说,它也是对语言的有力延续与发扬。所以讲,对全体人民群众而言,播音主持人腔的意义是有双重性理解的。广播主持人语言的表达能力就是运用有声话语技能的能力,而这个运用能力就传递着对艺术语言的吸引力,使艺术语言的吸引力蕴藏于艺术表达方式之中,艺术的魅力与意境就借助对有声话语的艺术创造能力来表达。

### 1.2 广播电视语言中的“播音腔”

广播电视语言艺术,是语言的二次创作。播音时还需要将主题与稿子内容进行统筹处理,唯有如此,方可有力表现出语言的艺术审美和吸引力。而传统播音腔中,它以中国广播电视的特有语言形态而存在,但此时主管一方仍需要调节稿子内的音调与旋律,让播音员的思想有所表现,在主持节目流程中,“播音腔”既可提高主管节目的庄重性,又不失自然感。当稿子到手时,第一步就是进行备稿,因为认真细致备稿是进行主持工作的第一前提,而通过稿子,播音员就可以充分掌握稿子内在的语调层次和文章主题,以及语言表达目标等。通过高质

量的画面再现与语言运用等,让主持人思想感情得以自然迸发并且保持在动态平衡状态,滋生传播活力的时候,也加强了外部语言,以巩固表现的情感基调。广播写作阶段里,除运用固定口语之外,还可能运用外来口语来表现文字。广播主持在播出时,首先要适应宏大语境的发展,即整个社会发展语境和地理语境还有时间发展语境、人文语境,而这四者又共同组成了播音员、主持的语言根源,社会发展语境则是与制度伦理和信仰规范乃至人类经济社会生活模式等因素融合后而产生的话语环境。

### 1.3 广播电视播音主持的情感内涵

广义来讲,广播播音实践过程,其实是一种循序逐渐的交互共振流程。在播出中广大观众的视听,是借助于对词和句之间的概念和动作的影响,来产生对客观物体的形象、想象和感受的流程。所以,广播主持人在强调语音规范的同时,也应该体现其丰富的情感内容。播音主持人从心理层次体会文稿的基本构成、主旨、背景、目的、重点和基调,再体会文稿的实质、整体含义,把形式感与逻辑感融合在一起,然后慢慢地反复思索,做出最终印象。从而更深刻、更丰富、更精确、更加细腻地了解新闻报道稿件的内容、作家的意愿,从而分配一个合理的情感核心,从而做到更明确、清澈地表达新闻报道客观事物和实质,从而做到使新闻报道声音与情感、形象与神态的和谐统一,使新闻报道伴随着自身的情感进入听众的心灵,从而让听众的情感受到感染,引发观者的兴趣。

### 1.4 重视播音主持语言规范

播音写作的基本就是对话语的标准,标准的话语能够使人 and 人间良好的沟通,而良好的话语能够让听者了解事物发展的过程,从而表达所要传达的思想。不过,由于很多电视节目的日渐创新和完善,汉语标准也越来越被视为工作重心,从而对汉语标准也产生了巨大的影响和挑战。而台腔和港腔也成为了年轻人间第一次争吵的主要讨论焦点,将非标准、不标准化话语错误地理解为是一种个性,因而流行一时间,并引起了关注。客观上讲,虽然某些社会普遍流行而没有道德规范的语言也对传统语言的规范性形成了冲击,但主持因其强劲的专业能力和令人折服的职业精神以及优秀的语言亲和力等,仍然形成了良好的主持特点与作风,并获得了社会大众群体喜爱,但我们还是要意识到,这仅仅是个别现象,而不是造成传统语言规范发生调整的最主要因素。

文稿内含原作者标点符号,此时用有声表达要充分表现出播音员的思想内心感情,但暂停并不寓意播音员语言停止,只是要用无声去取代语音来表现情意。无声虽然是有声的终止,可是情感却还在继续。它有时候甚至比有声话语更有力量,也更能传达出思想感情。是否停止,什么时间能够停止,不受

语法的影响,只是受情绪和情感制约的。词汇与字共同构成语句,而句子与语句也共同构成了话语,可以有声表达,但同样的语言,目的各不相同,感情也各不相同,正基于此,这时的词汇在各种话语和环境都具有了不同的意义。

## 2 声音美感展现新闻的审美价值

黑格尔曾说过:美从形体中才能见出。而一切广播电台节目的艺术形象,都是透过歌声表达和形成的。广播新闻节目的话语声音组成中,又以播音员、主持的有声话语嗓音所占比重最大,所以播音员、主持的话语声线能够在最大程度上作为新闻报道栏目形体以及频率上的有声美感体现。在下面谈到新闻报道节目主持人有声形体上的有声美感,决定了报道的艺术因子中必须包括真与快。“真”是一个极其鲜明的美感形式,它带来媒体无以撼动的宣传主力地位;“快”则让人心里受到的满足度大大地增强。也是新闻节目中最核心的竞争力。主持人的音乐形象塑造除了本身的声音素质这种重要原因外,更关键的重要方面还是源于对新闻报道文稿和新闻报道事件进行的掌控。新闻节目播音员、主持人的声音所传达意图主要是用来阐述报道事实,这内容涉及对新闻报道中各有关方面要求的准确表达,和对新闻报道进行时历史背景、也包括在新闻报道文稿内的用来表达新闻报道中人物特点、人物情感的抒情部分。这种传达与表现力既不是造作,也不是有意地去突破声音的审美,而是必须要符合新闻报道艺术各种体裁的特点与风貌,“而新闻报道艺术的形体美,在各种艺术体裁的新闻作品中,也有相同的体现:美感在于自然而然。”这个“自然而然”本身也就是一个契合传播特性的大美,声音的“自然而然”正是最适合传达媒体美学的呈现方式,但“自然而然”并没有不经修改、纯天然,只是“大象无形”后的“不酌痕迹”。新闻节目播音员、主持人个体的发声,也就必须注意与新媒体频率的相对位置与与新闻报道总体风貌的和谐配合,发声虽然也可以各有特点,但使用发声的目的和途径都必须在新闻叙事与表现的目标指引下,而不是强调在新闻审美上,最大程度地表达新闻报道的社会审美价值才是发声美感的最高价值。

## 3 声音美感在反复传播中的重要价值

传统广播电台新闻报道栏目广播员、报道播音员一般应当具备的专业素质,包括过硬的能力、优秀的新闻采访才能,以及一定的文字创作和评述才能。但现时广播电台栏目信息内容已打破了以前固定的传播形式和信息传递样态,以更多样的栏目形态、更先进的宣传技术装备,以及更加多样的网络线上线下等宣传交互方法,对新闻报道栏目广播员、栏目播音员等提供了更多、更复杂化的传播能力需求。虽然报道信息的具体内容无疑是节目质量的重要,但信息怎样的在新闻节目播音员、节目主持人的嘴里流出却是至关重要的一环,而这个环节并不仅仅是锦上添花,有时更是可能影响栏目宣传成效乃至决定栏目好坏的关键因素。

由于互联网收听的扩大,广播电台也可以不单单局限于即时收听,广播电台新闻栏目也在如“阿基米德”、“蜻蜓”、“喜马拉雅”等网络平台上能够重复或不断地被收听,这样叠加的新闻传播对播音员、主持的话语传递能力也提出了更高的要求。从受众角度方面分析,在广播节目还并未完全与网络传播融合以前,听节目形式基本是只听一次,也就是说广播节目从时段上占用的比重是比较少的,而当各种广播app出现后,人们可以对广播进行反复倾听,这时广播内容就显得不那么重要了,更重要的是播音员的语言艺术,是广播语言中的细节。

## 4 声音美感扩充新闻语言的理性价值

广播新闻节目播音员、主持声音审美主体是依附于强大的新闻信息内涵本身上的,而受众们对收听信息声音文化审美客体的认识、评判与体验,主要是借助于播音员、主持通过将新闻信息内涵进行有声语音的表达来进行。新闻报道语言是指媒体作家由理性思维主导,将理性与情感融合进行创作的一种写作语言,既涉及逻辑表达也兼顾艺术表达。“逻辑表现,它剔除了具体的感情形象,也剔除了无目标、非功利性的影响,直接表现了客观事件的现实社会价值。艺术形象中,则始终是具体化的情感意识形象,而且,和新闻报道主体活动的目标、功利性之间的关联也是非直接的。”新闻报道话语的再创作特点要求,播音员、主持在实现新闻报道有声话语传递的再创作过程中必须也是理性与情感并行,同时感性的感知表达也要为理性话语逻辑方式所服务,以最大程度地表达新闻报道话语的理性力量与艺术价值。“新闻报道意象中的哲理味,是新闻报道作家在对经济社会、人生观察、思索中所得到的某种认识或经历,并且又被新闻报道作家艺术化地融进了文学作品当中。”由于对新闻作品的艺术性融入,因此,播音员和主持人在用声音语言重新创作新闻作品时,必然会结合艺术手法完成音频创作,此时声音之美自然会在意境中诱发出艺术性。新闻语言”。播音员和主持人在传播记者和编辑的新闻报道时,甚至在新闻节目中即兴写作时,都综合运用了他们的逻辑思维能力和审美创造能力,正是这两种力量的有机融合,才使得播音新闻节目更富有了力量、深度和温度。同时,由于新闻栏目播音员、主持对栏目内容、进展、时序、节拍等的把握既有计划性、技巧性,又有艺术化,而这些艺术化又是在理性思维进行和布局中自然而然流露、表现起来的,而且这些把握和流露在很大程度上也是借助嗓音的调节来完成的,所以在新闻栏目中播音员、主持的嗓音不但具备个人特征和美,还具备了整体功能性的美。

中国广播新闻节目在媒介融合下高速发展的今天,其新闻传播的前沿主力依然是播音员、主持人。播音员、主持的声音审美,对于揭示新闻报道的审美价值、信息在新闻反复传递中的重要意义方面,以及对于拓展新闻报道话语的理性力量等方面都有着非常重大的价值和意义,播音员要时刻打磨自己的语言,从而进一步理解和强调音色美感的价值,将极大促进播音与新闻栏目的向新发展。

## 参考文献

- [1]孙敏敏.广播文艺节目播音主持语言美感的呈现[J].记者摇篮,2021(1):143-144.
- [2]濮琳琳.文艺节目播音主持的语言美感分析[J].传播力研究,2021,5(16):124-125.
- [3]郝中才.浅谈文艺节目中播音主持的语言美感[J].华人时刊(下旬刊),2015(2):187-187.
- [4]张硕秋.浅析文艺节目播音主持的语言美感[J].新闻研究导刊,2020,11(2):8-9.
- [5]耿玲.广播电视中播音主持语言表现的魅力[J].科技传播,2019,11(11):13-14.
- [6]刘楠.通向“中和”与“圆融”-播音语言艺术的美感特征刍议[J].中国广播,2005(7):59-61.
- [7]胡黎娜.播音员主持人有声语言艺术表达中的“断”与“融”[J].西部广播电视,2019(12):133-135.