

新疆红枣质量安全存在的问题及其控制对策

黎新

新疆生产建设兵团第二师三十团农业发展服务中心 841006

[摘要]新疆幅员辽阔,地广人稀,具有充足的日照时间,拥有独特的自然环境。红枣里面含有对人健康有益的多种营养元素,并且可以用作医药的制作,红枣是上好的滋补佳品。所以,红枣的发展空间比较广阔,现如今,红枣经过这么多年的不断发展和优化,对当地的经济起到一定的促进作用。本文针对现下红枣质量安全存在的问题加以分析,并结合有关问题,提出了行之有效的解决措施。为日后新疆红枣产业的发展提供参考和借鉴。

[关键词]新疆红枣;质量安全问题;控制;对策

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1602

一、新疆红枣面临的问题

(一) 传统落后的种植模式,缺乏有效管理

现阶段,虽然红枣产业的规模已经逐步的扩大,但是红枣的管理模式还属于落后和发展阶段,随着产业规模和消费者的需求越来越多,如今的管理模式已经满足不了人们的需求,种植者缺乏合理的管理模式,依旧运用粗放落后的管理方式,并不注重对于花期的管理,造成品质和销量不尽人意。并且,对于种植区域无论从选址、挑选品种还是到种植一直缺乏系统化的管理模式,虽然研发了较多新型品种,但依旧发挥不出应有的价值。在管理中,种植者仅仅关注红枣的利润最大化,没有很好的管理每个阶段农作物的施肥、种植技术等方面工作,造成农作物成活率不高、结果较少以及销量很低^[1]。

(二) 不重视包装

现阶段,对于新疆红枣的包装品类特别少,很多红枣的销售者并不注重包装的重要性,经常都是以无包装进行售卖,很多红枣原产地,对于红枣也不按照种类进行区分,售卖时都是借助塑料袋和麻袋进行包装,这会造成红枣的价值和品质在一定程度上有所降低。同样,会影响红枣外销到其他地区或者国外市场,严重限制红枣的发展^[2]。

(三) 基础设施落后和自动化程度低

当前是通过烘房加工的方式实现红枣的加工,因为烘房里面湿度以及温度具有较大差异性,不能使空气完全流通,在生产过后干枣的含水量出现较大差异。红枣的软硬程度不一样。并且红枣内部含水量也不尽相同,造成有的红枣出现干瘪的情况,这就严重影响红枣的口感。大部分农村的烘房的湿度和温度都是固定的,在这样的条件下检测出的湿度以及温度不能代表整个烘房的湿度和温度,会造成红枣质量有所降低,从而会严重影响其自身价值^[3]。

(四) 每个种植区缺乏高标准红枣示范基地建设

现阶段,每个地区在大面积种植红枣的过程中,并不注重建立相应的农作物种植技术规范化和标准化的示范基地,使农作物不能实现预期的销售量以及产量,在一定程度上降低种植者的实际收入,同时降低了种植者对农作物种植积极性^[4]。

二、新疆红枣多维度管理分析

新疆中部地区盛产红枣,策勒按照现代维吾尔语,即为红枣之意。和田大枣,策勒优鲜。和田大枣在全国闻名,为促进新疆红枣保产增收应提高对新疆红枣的种植管理。首先,在地理位置中,新疆处于北纬37°,是世界水果优生地带。策勒红枣种植地理坐标位于:东经80°40-81°15,北纬36°45-37°10之间,属于世界水果优生地带。这里年日照时数为:2690.3小时,堪称拥有1.5倍阳光。昼夜温差大,年平均温度为12.2℃,极端最高气温为42.0℃,极端最低气温为-23.9℃,27.8℃的极致温差,特别有利于枣果可溶固形物和糖分积累。其红枣生长在1400米左右的中部冲积平原区域,坡度平缓,适宜红枣种植。其次,在新疆中部冲积平原是红枣的主要种植区域,这里拥有最适合红枣生长的无污染碱性沙化土壤。质地疏松,通气性强,耕性和供肥性好,微生物活动比较强烈,有机质分解迅速,气、热、肥力因素易于满足农作物

生长需要,土壤速效钾含量高,适合红枣生长。在水源维度中,主要是灌溉水起源于昆仑山纯天然水源,无任何污染,富含各种矿物质元素,水质优良,对提高红枣品质,起到至关重要的作用。并且新疆当地平均无霜期235天,红枣的生长期长使策勒红成熟时间更充裕。在树上自然挂干吊干,挂干时间超过25天,供糖到极致,确保良好品质。每年11月底至12月中旬是红枣采摘季节,红枣进行同一时间统一采收,进一步确保了红枣的品质。最后,在新疆红枣种植管理中,为提高红枣的产品质量,其红枣种植时行间距扩展到2.5米,尽管枣树间距远了,但是红枣的产量却并没有减少。在化肥中,应积极施用农家肥进行养护,按照国家有机标准进行种植。保障红枣的质量,消费者购买更放心。在红枣采摘管理中,其单枝红枣采摘不超过8颗,多余个头、品质等不符合标准的红枣不流入市场。保障红枣的质量。并按照标准进行等级划分。病枣、劣质枣等等外枣被过滤出去。坚持摘好枣、分等级、卖好枣。

三、新疆红枣优化措施

(一) 对传统管理模式加以创新

在对农作物基地进行改造过程中,需要实现良种化。传统的农作物栽培技术是过于重视种植过程,而忽视农作物的管理模式,种植者需要转变原有的思维意识,对农作物的管理模式加以注重,需要开展系统化的经营模式,能够使农作物的生产质量和效率以及产量得到提高,同时提高农作物的自身行业竞争力。例如,了解到巴格阿瓦提村已种植红枣7880亩,年产红枣近1500吨,平均每亩产量为190公斤/年;销售总额2千余万元,平均每亩年收入2500余元。由于村民种植和管理技能普遍较低,难以做到质优高产,直接影响村民收入,导致枣农积极性不高,长此以往,必将对村民的发展致富带来不利影响。为解决此问题,当地应积极创新管理模式,并与当地合作社进行合作,积极按照“五统一”管理工作法:统一修剪、统一浇水、统一施肥、统一打药、统一采摘,实现示范基地红枣种植的提质增效、标准化管理和丰产示范,以点带面促进全村红枣种植产业优质高效、健康生态发展,达到让农民增收致富的目的。以此,在标准化创新管理手段中,可不断促进基地红枣硕果累累。同时,为进一步做好红枣种植管理,应积极邀请当地农村与部分合作社村民再次来到红枣种植连片示范基地,就如何提高已坐果品质、进一步提高特极品比率进行现场会诊。并以定除草、施肥、打药治疗缩果病、打尖及随后浇水等未来一周内的具体管理措施,由村委会和合作社分别协调落实。以此在带领、调动、引导下积极为红枣种植合作社为契机,助力红枣种植连片示范工作,促进当地脱贫致富,提高农民经济利润。

(二) 对红枣的包装和加工进行优化

现如今,新疆当地很少存在红枣的加工厂,甚至在加工过程的卫生条件都无法保证。所以,结合当地的具体情况对现代化红枣加工的基础设施进行引进。在生产中仔细筛选出品质差或者腐烂的果子。基于此,把高质量、不同品类的红枣进行分类包装,并且需要对红枣独立包装,选择合格且卫生的包装材料。值得一提的是,建立红枣独有的品牌、提升自身的影响力

也是至关重要的。

（三）对设备加以改进和提高信息化程度

如果要实现红枣的高产和高效益，那么就需要对现有的基础设施进行改进。同时提高其自动化程度，实时控制红枣加工中的湿度和温度。同时，烘房需要实现自动化管控模式，才能确保红枣的合理的干湿性，在一定程度上保证红枣的质量。只有对干制红枣的标准进行管控，才可以提高红枣产业的市场竞争力。

（四）针对当地农民进行培训

在目前，为精准促进新疆红枣达到高质量管理要求，为全面推进乡村振兴战略，建设新时代美丽乡村要求。当地应邀请红枣种植专家，对红枣树生长冬季管理的特点及村民种植技术匮乏等问题，从病虫害防治、病虫害的药剂、涂抹药物，科学施肥管理等方面进行详细的讲解。若农民在红枣管理方面遇到的问题可现场进行提问，老师也当场讲解如何解决问题。在本次培训中，应让农村掌握红枣的基本管理对策，并还掌握关于红枣的病虫害防治新知识，以此通过认真学习新技术，增加收入。在后续，当地应紧紧围绕优质红枣生产和无公害标准化果品生产为目标，以提高当地效益，增加农民收入为出发点，加大培训力度，动员农民积极参与，促使红枣管理整体上水平迈上新台阶。

（五）建立相应的示范基地

按照当地政府对红枣种植的规范要求，全面促进新疆红枣的种植基地的建设，同时加大种植者的培训力度，对红枣种植的理论基础和实际操作进行培训和学习，使红枣的销量和质量得到提升。首先，在红枣种植示范基地，可通过研发新技术，成功在这里实现了当年种植当年挂果，并且达到了挂三次果的佳绩。进而在当地的各大种植地区建立有关示范基地，推行现代化技术和新技术的培训。由于当地种植者的文化水平不高，有针对性的建立合理的红枣产业的发展机制，从而可以在一定程度上促进新疆红枣的可持续发展。其次，为了保证红枣的品质，基地在种植红枣时从不施化肥，而是施有机肥。在解决虫害问题上，可采取三项措施：一是物理除虫，即用照明灯吸引虫子，再将其杀死；二是给树缠不干胶；三是进行生物预防。但由于受气候影响，北方的枣树一年只能挂一次或两次果。而南方昼夜温差大，肥水充足，再加上技术支撑，枣树能够达到一年两熟，大棚里的枣树更甚，一年能挂三次果^[5]。大棚种植和露天种植的红枣口感和产量都一样，但因为棚内恒温，使植株即使在冬天也能保持生长，因此棚内的红枣能够早两个半月抢先上市。无论是今年1月的霜冻，还是现在大棚里近40度的高温，都没能“打击”枣树生长的积极性，可见应积极在新技术与悉心栽培的结合下，确保发芽的枣树不怕高温也不怕低温。根据调查，在示范种植基地中，在种植的三个品种中，桂台1号早熟，超甜金丝中熟，桂台3号晚熟，因此采摘期很长，从5月到9月下旬，可达4个月。同时，由于当地肥水充足，种出来的红枣爽脆。超长的采摘期，优良的品质加上错峰上市，也积极让当地红枣种植示范基地的红枣弥补了市场的空白，十分畅销。最后，在积极打造了红枣示范基地后，除了种植红枣外，还可以种植如百香果，黄肉西瓜等。除了销售鲜枣，也可筹备销售红枣茶、红枣糕、红枣酒等附加产品，创造更大的商机^[6]。

（六）创新营销形式

在目前新疆红枣营销中，应根据现时代化农业步伐，并形成订单农业和产业园、基地、龙头企业并重生产，成为新疆推进红枣产业化升级的切入点。今年以来，新疆地区坚定不移走“红枣富民”之路，按照“规模化种植、标准化生产、商品化包装、品牌化销售、产业化经营、集群化发展”的总体要求，重点打造红枣交易中心，提高红枣产业市场竞争力^[7]。首先，当地应积极推进各红枣加工企业积极向订单农业挺进的同

时，还应鼓励有条件的红枣加工企业打造自己的优质原料供应基地，实行标准化、模块化生产。其订单农业是一种新型农业生产经营模式，种植户可根据相关采购者所签订的收购订单，有序组织农产品生产，有利于解决“小生产、大市场”的矛盾，减少种植户决策的盲目性，降低农业产业化运行成本与风险，提高农业抵御自然风险和市场风险的能力。以前，由于没有固定的销售点，导致红枣价格波动比较大。现在通过订单市场，可从晾晒、出售开始，持续以科学管理红枣，争取增加红枣产量。例如，在疆漠小镇农民专业合作社中，该合作社当天签了1200亩红枣种植订单，这种订单农业的方式非常好，不但可以保证红枣品质，而且还能带动就业，增加职工群众收入。其次，在疫情的影响下，受红枣产业发展诸多因素影响，新疆地区红枣优质不优价、增产不增收，影响着职工群众的切身利益。为有效发挥龙头企业带动作用，助力职工群众增收，企业增效。新疆地区应帮助红枣加工企业重振旗鼓，积极开展红枣订单种植收购业务。例如，应以订单的签订，解决了当地农民卖枣难、价格低、市场波动大等问题，让农民少了很多顾虑，可以放心投入精力抓红枣提质增效。目前，新疆红枣种植面积近百万亩，但种植区尚未有效形成聚合效应，2020年，阿拉尔国家现代农业产业园优质红枣种植面积51万亩，当年实现高品质干制红枣42万吨，总产值达98.29亿元。最后，在当地积极通过阿拉尔国家现代农业产业园，联合红枣龙头企业后，预计在三年内与园区80%的红枣种植户签订订单合同，并依托阿拉尔市国家级红枣交易市场、红枣期货交割库及当地有限责任公司在内的数个万吨级红枣加工厂优势资源，保障种植户收益，提升产业发展效益，进一步促进当地红枣产业健康发展。以此，不断扩大新疆红枣产业规模，促进红枣品质不断提升，进而有力地促进了红枣就地加工转化，有效拓宽了农民销售渠道^[8]。

总结语

目前，伴随社会进程的加快，人们对红枣的需求也随之增加，红枣的质量引起人们以及社会的广泛重视。在新疆红枣种植中，应实行科学有效的管理手段，并真正以管理措施提高红枣的品质与销售率。但目前在新疆红枣作物的生产栽培中，由于种植者更看重作物的产量而忽视了产品的品质，同时传统的种植方式并不利于红枣的质量和产量的提高，最终导致红枣的品质越来越下降，会使种植者和消费者的利益受到严重影响。所以，需要从根源上从各个方面进行改进，实现红枣品质和产量的共同提高。

参考文献

- [1]李文春, 乔园园, 王程虎, 等. 新疆红枣质量安全存在的问题及其控制对策[J]. 现代农业科技, 2019(23): 230-231.
- [2]何伟忠, 王成, 杨莲, 等. 危害新疆红枣质量安全的主要重金属研究[J]. 新疆农业科学, 2016, 53(1): 156-162.
- [3]李永可, 李悦, 朱静. 新疆特色农产品质量安全监管及追溯平台的设计与实现[J]. 电脑知识与技术, 2017, 13(5): 192-194.
- [4]王成, 聂继云, 赵多勇, 等. 新疆特色果品质量安全关键危害因子监测、评估及防控技术[Z]. 新疆农业科学院农业质量标准与检测技术研究所. 2016.
- [5]黄鹏, 肖莉娟, 曹亚军, 等. 阿克苏地区红枣栽培保花保果管理技术[J]. 现代农村科技, 2020(2): 51-52.
- [6]热孜瓦古丽·尼亚孜, 艾比不拉·努尔东. 红枣保花保果及提高坐果率管理技术[J]. 种子科技, 2020, 38(15): 55, 57.
- [7]陈超, 冯家星, 翟胜波. 简述红枣树种植与管理技术要点[J]. 新农村(黑龙江), 2018(21): 72.
- [8]艾尔肯·阿吾提. 红枣科学种植管理技术[J]. 农家科技(下旬刊), 2019(7): 66.