

# 如何提高广播播音主持语言表现力

张彤

威海市广播电视台

**[摘要]**在传媒技术高速发展的背景下，广播媒体需要改变过往传播信息的方式，围绕受众在信息获取方面的需求调整工作方式。在此过程中，广播播音主持人应该明确自身在专业能力方面存在的短板，为了完成播音主持任务，充当受众与广播媒体的连接者，必须提高语言表现力，由此推出优质节目，获得受众喜爱，保证广播节目拥有大量忠实的听众。广播播音主持应该关注语言、语气、语调、语速等方面，这些均会对节目播报效果形成影响。下面介绍广播播音主持的作用，分析广播播音主持的特点，最后给出广播播音主持语言力提升的策略。

**[关键词]**广播播音主持；特点分析；语言表述；强化策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.749

广播媒体需要在新媒体技术发展期间，提高与受众交流频率，了解受众对广播节目的意见。为了向受众群体推出优质的节目，应该改变过往播音主持方式。广播播音主持人需要关注语言艺术的使用方式，作为一项创造性活动，播音主持人可以通过感性、丰富的声音形象，直击受众内心，满足受众心理需求，由此使听众成为广播节目的忠实粉丝。在新媒体技术高速发展背景下，广播播音主持应该意识到环境发生的改变，关注广播节目优化工作，提高语言表现力，由此推动播音业持久、健康的发展。

## 一、广播播音主持的作用

广播播音主持对广播节目效果有较大的影响，广播播音主持拥有连接听众与广播媒体的作用。为保证听众与广播媒体实现良好的沟通，需要确保广播播音主持人履行职责，这是节目质量的有力保障。广播播音主持人必须拥有较强的专业能力，认识社会、了解听众所思所想，使用规范的语言进行播音主持工作。过往听众借由广播节目获取信息存在较大被动性，在新媒体技术高速发展的过程中，听众已经不满足被动获取信息的方式，广播播音主持人需要在工作中尽可能满足听众在广播节目方面的合理需求，提高听众在节目信息获取方面的主动性。广播节目主持可以通过新媒体技术实现双向互动，使用广播语言向公众传输信息，让受众增加对社会事件的了解程度，同时规范用语，不在社会新闻播报中掺杂个人情感，提高社会新闻内容的客观性。在播报中规范表达语言，使用语言艺术手段为听众播报节目内容，发挥示范与带头的作用<sup>[1]</sup>。

## 二、广播播音主持特点分析

### (一) 语言表达严谨

广播播音主持遣词造句必须在严谨的原则下进行，确保正确、准确的表达内容含义。当下发现部分主持人在词汇使用时并不严谨，可能会使用地方俗语，从而误导听众。尤其在新闻内容报告时，播音主持人需要重视文字与词语的使用情况，保证所用语言严谨，不会出现误导大众的情况。在保证内容准确的前提下，尽可能精简语句内容，使其具备简洁、明了的特点。对于政治问题、国家大事必须实事求是地播报新闻内容，全面、清晰的阐述新闻事件，严禁在新闻播报中掺杂个人情感，或说出容易引发争议的言论。播音人员在新闻内容播报

中，需要客观的阐述内容，使听众可以理性思考<sup>[2]</sup>。

### (二) 播报内容真实

人们可以通过新媒介获取大量的信息，但是在信息获取量大幅攀升的过程中，无法保证接收内容的质量。广播播音主持人必须清楚自身工作职责，播出的内容务必可靠、真实，由此才可以延续广播播音工作的优良传统，能够获得听众的信任。播音主持人员处理节目稿件时，需要加大对稿件的审核力度，还需要从多方面进行考察，节目内容需要有确凿证据作为支持，由此确保稿件内容的真实性。在节目播报前加大稿件内容的审核力度，由此保证播音内容具备较高的完整性、准确性与及时性<sup>[3]</sup>。

### (三) 播音节奏灵活

广播播音主持在节目播放中需要确定新闻特点，应该根据新闻类型与特点调整播报节奏。播音主持在工作中需要对新闻内容进行判断，根据新闻内容的类型与主题选择播报方法。通过播放方式的调整，突出新闻素材要点。播音人员可以适当表达自己的见解，保证新闻内容方向不出现偏差，不会对受众理解新闻造成不良影响。播音人员应该适当的与观众互动，提高受众对广播节目的喜好程度<sup>[4]</sup>。

## 三、广播播音主持语言表现力强化策略

### (一) 规范语言

广播播音主持应该在节目中规范语言，不能掺杂地方话，否则可能会误导听众。播音主持语言取材自生活，但是与现实生活的语言存在一定区别。播音主持所用的语言必须符合行业标准，在保证发音吐字清晰的基础上，需要合理使用语法与词汇<sup>[5]</sup>。

在媒体竞争日益加剧的今天，播音主持需要关注语言使用的方式，应该提高语言的规范性，由此成为节目效果的保障。在播音过程中所用的语言需要符合播音行业要求，播音主持还需要随着节目内容调整语调、语速，对语言节奏进行控制。播音主持可以通过幽默的语言调动听众情绪，在语言应用中必须把握度，拉近群众与广播媒体的距离，由此吸引听众一直收听广播节目。播音主持在内容播报时需要注意播报态度，让听众感受到播音主持对其的尊重，由此对节目产生好感，使广播节目可以收获大量粉丝<sup>[6]</sup>。

## （二）丰富情感内涵

在广播节目中，播音主持应该关注语言方式的使用，需要调整情感，确保广播节目不会引起受众的反感。广播播音主持必须达到专业要求，拥有较高的职业素养，在节目播报中不能平白直叙的朗读稿件，需要通过丰富的语言，精准的基调，让内容通过主持人情感表达出来。主持人在播报节目内容时，应该从听众角度考虑，通过语言方式的调控与听众形成情感共鸣，提高受众对节目的喜爱程度，在广播节目中播音主持有较大的作用，播音主持需要清楚自身对节目效果的影响，应该丰富语言情感。播音主持还应该站在受众角度分析问题，锁定受众喜爱的语言风格与情感需求，调整语言表现方式、丰富情感内涵，提高广播节目的播放效果<sup>[7]</sup>。

## （三）提升语言文化底蕴

广播播音主持需要关注语言应用的方法，在工作中应该从受众层面考虑并进行创作，提高语言内容表述效果。播音主持应该拥有深厚的文学基础，具备较强的临场应变能力与敏锐的洞察力，可以总结过往工作经验，根据新闻素材内容调整语言应用方式，使语言具备较强的艺术效果。广播播音主持应该确定自身在语言方面持有的能力，应该调整工作方式，提高语言专业素养，由此夯实语言文化底蕴。播音主持为了拉近自身与受众的距离，应该提高语言的亲民性，由此获得听众的喜爱，消除广播媒体与听众的隔阂感。在广播语言应用方面，应该发挥语言价值取向，让广播节目内容显得自然质朴。由此使受众可以感受到节目内容的文化内涵，扩大节目的感染力<sup>[8]</sup>。

另外，播音主持需要积极参加单位组织的培训活动，学习播音领域的知识，在私底下加大训练强度，由此保持自身的专业水平，可以更好的完成播音方面的任务。播音主持还应该积极与同行业人员交流经验，在互动沟通中掌握播音方面的技巧并进行训练，提升自身综合素养，为播音工作顺利开展提供保障。

## （四）合理应用修辞

广播播音主持需要关注语言调控，应该保证语言用词规范，具备丰富的情感，不会疏远听众，同时需要研究语言表现效果，合理应用修辞方式，科学的使用词汇，由此拉近听众与广播媒体距离，提高受众对节目的体验感，愿意收听节目。广播播音主持需要拥有较强的专业能力，在新闻内容播报中通过遣词造句，让受众获得亲切感，从中了解新闻内容的深层次含义，达到感染听众的目的。

在词汇应用方面，广播播音主持应该加强对词汇使用的控制力度，需要全新解读词汇并进行适当的延伸，由此提高播音词汇的广度与深度。从修辞角度出发，研究广播播音工作。播音主持必须拥有根据播音内容，灵活挑选语言应用方法的能力，科学的应用修辞方法，保证节目内容的客观性，同时让听众从中了解深层次含义。在新闻播报中需要增加对修辞手法使用工作的关注度，通过修辞手法的合理应用，将新闻内容深层

次含义展现出来并引导听众进行深层次思考，丰富受众在节目中的体验。

## （五）使语言具备亲民性

广播播音需要清楚受众对节目的想法，并将受众反馈信息作为判断广播播音效果的指标。通过受众的反馈信息也能为播音主持提供一定的导向信息，使其明确自身能力发展方向。通过调查发现，大部分受众获取信息的途径多样，对于节目有其偏爱的类型，除了受内容影响，节目主持的语言风格也会影响到受众对节目的评价。语言风格是否符合自身需求，会直接影响到受众对节目的感受，播音主持应该关注广播播音内容，还需要在保证内容的基础上调整语言方式，从而可以获得受众的喜爱。播音主持语言是否符合受众需求、能否接地气，将会直接影响到节目收听率。通过受众反馈信息发现，大众较为喜爱接地气的语言风格，播音主持可以通过语言风格的转变，获得受众的喜爱。在广播节目播放中，播音主持需要注意细节，灵活的使用生活口头用语或亲切的语言方式，由此丰富语言内涵，让语言拥有较强的表现力，可以获得受众群体的喜爱。

## 结语

广播播音主持对广播节目效果有较大的影响，为提高节目标签效果，吸引大量受众，播音主持必须发挥语言表达对节目播报起到的作用，需要关注语言的应用方式。广播播音作为一种艺术表现手段，需要引起广播播音主持人的关注。在新媒体时代下，广播播音主持人应该从受众角度思考，在确定受众实际需求的基础上，提高语言的艺术性与规范性，发挥广播媒体功能，连接受众与广播媒体。通过此类方式，满足受众对节目的需求，让广播播音节目可以拥有忠实的受众，对广播媒体可持续发展意义重大。

## 参考文献

- [1]邢煜婷.广播播音主持语言表现力的提升路径研究[J].西部广播电视,2021,42(16):3.
- [2]元昊.电视播音主持的语言表现力分析[J].东西南北,2020,No.556(08):171+175.
- [3]祖丽皮亚·马合木提.广播播音主持语言表现力的提高策略研究[J].新丝路:中旬,2021(8):1.
- [4]孙翼.广播播音主持语言表现力的提升策略探析[J].卫星电视与宽带多媒体,2021(15):2.
- [5]李紫昂.广播播音主持语言表现力特征分析[J].传播力研究,2021,5(24):2.
- [6]柳莉.广播播音主持的语言表现力分析——以广播电视台台微信点歌为例[J].记者观察:中,2021(8):2.
- [7]胡进国.广播电视播音主持的语言表现能力分析[J].西部广播电视,2021,42(2):3.
- [8]汪振宁.提升电视播音主持语言表现力的有效策略[J].传播力研究,2021,5(12):2.