

大数据背景下室内设计发展现状和趋势

刘艳飞

辽源职业技术学院

[摘要] 在各类传感器、互联网技术以及云计算快速发展和应用的背景下,也将我们的社会带到了数据大爆炸的时代,最早提出大数据概念的是美国人麦肯锡,他指出在当前的每个业务职能和行业领域,都已经渗透了各类各样的数据,并促进了生产的快速发展。而现阶段室内设计也得到了快速的发展,用户在对室内设计美感的需求的同时,也更加理性的对待设计这一过程。这也要求在大数据的背景下,设计师要坚持以人为本的设计理念,创新设计的思维模式,颠覆和突破传统的设计思维,让设计行业进入一个新的发展阶段。鉴于此,本文主要分析探讨了大数据背景下室内设计发展现状和趋势,以供参阅。

[关键词] 大数据; 室内设计; 发展现状; 趋势

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.811

引言

随着云计算、互联网技术以及各类传感器的迅猛发展和普及,我们已经进入了“数据大爆炸”的信息时代。麦肯锡最早提出大数据这一概念,即“数据,已经渗透到当今每一个行业和业务职能领域,成为重要的生产因素”。近些年来,用户对于室内设计的需求越来越高,不仅仅需要设计的美感,更需要理性对待设计本身。这要求设计师在大数据时代以创新的思维方式实现以人为本的设计理念。传统设计思维以及设计方法将会被颠覆和改变,设计开始进入“用数据说话”的时代。

1 大数据的本质及其与室内设计的联系

“大数据”这一概念,最早是由美国知名学者麦肯锡提出的。他指出:“在今天,数据已经逐渐成为与四大传统生产要素同等重要的又一大生产因素。”接着,他又进一步指出:“人们对于计算机网络所产生的巨量数据信息的挖掘,即将在全球范围内掀起一股生产模式革新与生产率增长的新浪潮。”其实,大数据在人类社会早已存在,并在生物学、物理学、环境科学等领域被广泛加以利用,近年来则因信息技术与互联网的迅速发展普及而引起人们的广泛关注。大数据具有三大特征:数据类型复杂多样;数据规模十分庞大;数据效率快速高效。因此,在大数据的时代背景之下,一个成功的室内设计,不仅是设计师灵光一现的产物,更是利用海量科学数据,经过细致的论证分析得出的结果。要成为一个优秀的室内设计从业者,必须与时俱进,具备相应的数据收集、数据分析、数据应用的能力,能够利用大数据作为自身设计过程的有利参考条件。同时,大数据也将改变组织结构、促进市场以及公民与政府关系变革的重要方式。”在当今大数据的时代背景之下,室内设计与大数据本身早已密不可分。

2 大数据背景下室内设计发展现状

(1) 室内设计人员角色的转变。传统的室内设计师大多依赖于自身的设计经验或对事物的感性认知进行设计活动,而在大数据背景下的室内设计工作人员则要充分转换自身的角色,形成数据驱动设计思维和理念,提高自身的个人能力,充分合理地运用前瞻性、决策性的数据,开展室内设计行为活动,较好地符合用户的实际需求,突显室内设计的时代特色和风格。(2) 室内设计思维的转变。室内设计是多行业多领域共同协作的设计工作,传统室内设计习惯于机械性和计算性的重复性设计劳动,缺乏创新价值的艺术设计条件,通常采用上由而下的设计模式和方法,需要根据客户的实际需求进行反复的修正、评价和再修正等工作,而大数据和互联网技术将传统室内设计从繁重的重复劳动中解脱出来,运用大数据思维进行室内设计关注多学科融合和跨专业思维,倾向于具有独立知识产权的创新性室内设计行为和活动,并没有一个固化的设计流程和模式,各个设计环节不再是固化的上下承接模式,而是基于完善的信息共享技术和高效的客户反馈交流方式,进行大数

据思维下的室内设计行为活动,不仅反映出设计师对用户需求的理解,而且还表达了用户对室内设计作品的决策过程,由此提高了室内设计工作的时效性。(3) 室内设计方法的转变。社交网络、便携式移动设备为线上线下行为的实时记录提供便利,能够获取实时、海量、多态的行为数据,帮助室内设计师进行观察和预测,借助于数据挖掘技术和机器学习算法,提取和筛选用户的偏好和特点,体现大数据的关联性价值和功能,更好地指导室内设计行为活动。

3 大数据背景下室内设计发展趋势

在大数据时代背景下,室内设计也演绎大未来。伴随着人机交互、计算器学习、模式识别等人工智能技术的提升,室内设计结合人工智能技术的发展将成为新的发展趋势。另外,室内设计数据的整合和优化共享也将是未来发展的趋势。(1) 人工智能技术的发展。人机交互和智能处理技术是未来人工智能技术发展的方向和人类追求的目标。它将使计算机拥有类似人的感知和思维能力,包括语音处理、自然语言理解、图像识别、多媒体、生物认证和机器翻译等技术。无线传感装置可以依托人工智能技术,对环境信息进行实时监测、感知和采集,通过网络,将数据传输到数据处理中心进行分析。人工智能技术可以更好地提升现代住房的安全度、舒适度。借助于物联网等方式,用户可以实现即使身在异地,依然可以对智能家居系统进行远程查询和调控。人工智能技术在生活中的应用很大程度上为人民提供了方便舒适的生活环境,是未来的发展趋势。(2) 室内设计数据的整合与优化共享。在大数据时代背景下,应对大数据带来的海量信息数据,如何处理和优化这些信息变得尤为重要。公共数据信息的优化共享可给室内设计行业带来巨大的利益价值,建立相关的数据库,将有关室内空间设计的数据进行筛选、优化以及整合,使数据更加真实、可靠、准确。因此,室内设计数据的整合与优化、共享对未来室内设计的发展具有深远的意义。

结束语

总而言之,在科技信息化不断发展的时代背景下,室内设计在面临着巨大市场竞争压力的同时也迎来了非常广阔的发展前景。因此,这就需要国家和市场为室内设计创造一个良好的环境,同时也要求设计者不断转变思想观念,提高自身的专业修养和技能,从而推动我国室内设计行业的健康发展。

参考文献

- [1] 王颖. 大数据背景下室内设计发展现状和趋势[J]. 科教导刊. 2020(34): 183-184
- [2] 大数据背景下室内设计的发展现状及趋势探究[J]. 艺术科技. 2017(17): 311-311
- [3] 孙琪. 大数据背景下室内设计的发展现状及趋势探究[J]. 美术大观. 2018(03): 102-103