

红色文化与企业文化融合策略研究

熊浩宇

四川省建筑机械化工程有限公司第四工程公司 四川 成都 610000

[摘要]目前我国科技水平和各行各业的快速发展,红色文化在企业中使用越来越普遍。企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。红色文化是中国共产党百年奋斗中形成的精神财富,在企业精神引领、教育激励、文化砥砺、人才培养等方面都具有重要价值。探究企业红色文化的生成逻辑、体系结构及价值内涵,对于传承发扬红色文化、推动企业高质量发展意义重大。本文对红色文化与企业文化融合过程中的问题进行了分析,并结合管理学原理提出了相应的整合策略,以供参考借鉴。

[关键词]红色文化;企业文化;文化融合;改善策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1423

引言

红色文化融入了革命先辈的智慧、执着等理想信念,它具有强烈的时空感染力,以其独有的魅力成为文化的一种形式,更是凝聚国家力量和社会共识的重要精神动力。红色文化是中华民族优秀传统文化的重要组成部分,是新时代革命精神与当前文化结合的新型文化习近平总书记指出:“共和国是红色的,不能淡化这个颜色”。党的十八大以来,习近平总书记发表一系列关于建设和发展红色文化的重要论述,为企业将红色文化挖掘好、将红色传统发扬好、将红色基因传承好提供了思想上、理论上、实践上的指南。模式。作为一种先进的革命文化,它是中国共产党宝贵的精神财富,是我国独有的爱国主义教育资源,同时也是企业开展思想政治教育的重要资源。优化思想政治教育环境,探究红色文化中蕴含的丰富思想政治教育价值,将红色文化融入企业思想政治教育中,将有效提高企业开展红色文化教育的实效性,促进企业思想政治教育工作创新发展。

1 红色文化和企业文化的概念

企业文化是指在企业生产经营和管理活动中凝结而成的精神财富和由精神财富转化而成的实物、形象和其他物质财富总和。企业文化是企业价值观的体现,能帮助员工将自身的使命感、归属感、责任感、荣誉感和成就感与企业联系起来,通过塑造员工到塑造企业的过程,实现企业员工共创共享共赢共生的愿景。红色文化是指发生在中国革命、建设、改革进程中与之密切相关的志士和烈士相关的事、物 and 精神的总和。红色文化铸魂育人功效的充分发挥有助于培育员工的高尚情操、人生价值观和民族精神。

2 推动红色文化与企业文化融合的策略

2.1 开展多样化的红色歌曲传唱活动

红色音乐具有强大的精神力量,可在最大程度上提高企业员工爱岗敬业、恪尽职守、勤奋拼搏的职业素养,因此,企业要定期开展企业文化活动,并且将红色音乐的吟唱作为主要表演形式,开展多样化的红色歌曲传唱活动,鼓励员工积极参与到文化活动中,使企业员工可以在红色歌曲中感受到激荡人

心的旋律以及红色文化的精神力量,从而提高企业员工对企业红色文化的认同感,同时能够把认可感转变成内心坚定的信念以及力量,以更加积极、昂扬的态度来面对工作。此外,要丰富红色歌曲传唱活动的内容,多层次的唱响红色歌曲。最后,音乐是合作的艺术,企业可以开展红歌合唱及集体舞蹈等活动,提高员工的团结性。红歌合唱活动是一种高度协调的表演形式,需要企业员工齐心协力、动作一致的完成表演。在排练过程中,有利于企业员工深刻体会到团体紧密结合的强大凝聚力和重要性,从而形成集体荣辱主义思想,推动企业文化的发展。

2.2 巧借网络舆论传播方式,增加时代认同

在互联网上开展线上党课、微党课也成为一种新模式,企业可以通过线上微党课对传统课堂进行有益补充。几亿人次在网络活动,每日每天占用了大量的时间和空间。宣传学习红色文化,并非单纯的政治活动,更是锤炼党性修养、唤醒良知的过程。企业巧借网上微课堂,相辅相成,结合动漫、短视频等现代手段,利用VR技术、开发设计具有实景体验的红色主题的游戏,重塑革命历史的真实场景,讲活党史国史军史故事。依托数字化技术,使用数字线上博物馆、展览馆,远程参加线上红色活动,形成一种多维度、全景式、参与高、传播广的立体式传播格局,使得企业员工也可以更快速、高效、生动、活泼地传播红色文化内涵,以更好地实现红色基因的赓续和弘扬,使优秀的基因在中华民族代代相传。

2.3 加强红色文化建设

将红色文化传承与党史学习教育结合,大力营造开展学习教育、喜迎建党百年的浓厚宣传氛围,组织“学党史、传承红色基因”宣教报告会、党史知识竞赛和诗歌朗诵比赛;开展清明祭奠英烈活动。同时结合企业实际,利用公交自身资源和优势,让红色文化在公交“流动的课堂”传承,车厢内外展示建党100年重大事件、党的百年成就、英雄先进人物简介、井冈山精神、长征精神、五四精神等。抽调全国劳动模范、省级劳动模范等23名党员骨干组成宣讲队,采取进车厢、进校园、进社区开展党史宣传、党的十九届六中全会精神等微宣讲,每次

聆听受众超过5000人次。

2.4 奉献精神是企业红色文化的内在品质

奉献精神是一种崇高的精神境界，是共产党人的重要精神特质。在长期的发展实践中，在发展经济、保障民生、维护稳定、抢险救灾等各个重要领域和重要时刻，企业甘于奉献、勇挑重担，不讲条件、不惜代价，生动诠释了无私奉献的价值追求。奉献精神充分体现了企业将“许党报国为民”作为使命初心和坚定信念的内在品质，彰显了企业深沉的文明取向和德性价值，凸显了企业的社会性、普惠性和公益性，形塑出企业所独有的精神范式和文化样态。

2.5 发挥员工的作用

红色文化能否顺利渗透到企业文化当中，与企业文作人员关系密切。有过文作经验的员工，将会成为转变认知环节的重要推手。当工作符合员工的期望，能够给员工带来他们需要的东西，并能够与绩效联系起来，同时绩效可以通过实际行动实现，那么员工就很容易保持对工作的积极性。因此，首先，要解决员工认识不清晰的问题，让员工明白红色文化、企业文化和文化融合的意义、重要性和关联性，而不是单独理解并认为两个文化之间互不相关。其次，要改变员工对文作漠不关心的态度问题，这就需要对原有的工作方法进行改进，打破灌输式教学的方法，增加趣味化培训内容或者工作方式，选择相对轻松愉悦的环境让员工全程参与、人人参与。让员工将自我实现和人生规划与文化融合的各环节联系起来，达到有所思有所悟的效果。最后，要在企业营造一个良好的工作氛围。企业本身应当对符合文化标准的行为进行褒奖，对不符合文化标准的行为采取监管措施并进行惩罚，应及时将相关事件形成典型的教育案例表明态度，而不是在员工对相关事件高度关注的关键时期采取拖延推诿策略，以求大事化小、小事化了。企业本身应在员工面前树立“楷模”，这样才能以上率下。良好工作氛围的形成与管理层对文化融合渗透工作的重视程度密切相关，也可以说，管理层是文化融合渗透及良好工作氛围顺利形成的关键所在。一个定位准确的企业文化是企业获取经济利益的软实力，这不仅是形成企业与其他企业绩效方面存在差异化的原因之一，也是造成企业之间发展过程和发展方向差异化的原因之一。

2.6 创新精神是企业红色文化的鲜明特质

中华民族历来注重创新。在中国共产党领导下，企业不断解放思想、与时俱进，不断实现体制创新、机制转换、管理提升，不断推进科技创新、技术突破、产品升级，促进我国主要产业从无到有、从弱到强，实现从“跟跑”“并跑”，到诸多领域成功“领跑”的历史性转变。创新精神促进了企业文化体系的演化成长和迭代升级，不仅增强了红色文化自身的创造张力，也为企业创新发展、行稳致远增添了内生动力。新时代

企业要大力发扬创新精神，以创新激发潜力、以创新赋能发展，推动创新型国家建设不断取得新成效。“红色文化”是红色文化纪念性建筑有别于其他纪念性建筑根本所在，因此从概念上而言，是为纪念近、现代革命史上重大事件或杰出人物并依托于有关的革命遗址、纪念性建筑而建立的纪念性博物馆，是有关的革命遗址、纪念性建筑和文物资料的保护收藏机构、宣传教育机构和科学研究机构，是我国博物馆事业的重要组成部分。与国家级博物馆不同，红色文化纪念性建筑博物馆不仅具备陈列、展览、研究等职能，更主要是作为革命文化传播、爱国主义教育的主要场所，在时间和空间上具有一定的范围限定。

2.7 加强企业红色文化活动建设

将红色文化融入企业，就要与企业文化有机融合，使用生动的红色文化代替理论式说教，补充红色营养，红色文化永远是感动和教育后来人的最佳题材。如组织红色文化系列活动，唱红歌、读红书、看红色电影、写红色励志格言、办红色专题讲座、讲红色故事比赛等。同时，将优质的蕴含红色资源的平台利用好，如“学习强国”学习平台上有很多宣传红色文化的素材。

结语

企业文化建设是企业发展理念及精神信念的重要体现，是保障企业持续发展的内在动力和精神财富，优秀的企业文化不仅可以激励员工的斗志，提高企业的凝聚力，而且有利于提高企业的核心竞争力。企业主要研发或者生产先进的产品，是国家工业体系的重要组成部分。红色资源是共产党人宝贵的精神资源，红色基因赓续的重要性不言而喻。党员干部是党和国家事业发展的中坚力量，是赓续红色基因的关键主体。不利于深入探讨何种因素对文化融合的贡献更大，也不利于反映融合的实际质量和效率。因此，在下一步的研究过程中，应针对以上问题进行改进和开展更加深入的调查。

参考文献

- [1] 李敏, 蒿楠, 陈洪捷, 等. 全日制专业硕士与学术硕士就业状况的比较研究——基于2017年全国研究生离校调查数据的实证分析[J]. 高教探索, 2019(9): 32-39, 81.
- [2] 冯娜. 驻外专业型研究生党建工作探索[J]. 网友世界, 2020(20): 65-66.
- [3] 邵峰. 美国敌视中国的国际背景和逻辑根源[J]. 人民论坛, 2020(16): 20-23.
- [4] 学习时报课题组. 新时代民营企业党建典型案例分析报告[N]. 学习时报, 2019-09-25(007).
- [5] 秦存峰. 新时期企业文化建设的分析与思考[J]. 当代电力文化, 2021(2): 58-59.