

新时代出版社教辅编辑人才队伍建设研究

赵燕丽

河南电子音像出版社有限公司

[摘要]如今随着信息技术的不断发展,各行各业的发展均受到了剧烈的冲击。在这样的大形势下,出版社教辅编辑人员只有与时俱进,对自身工作能力进行不断地优化与改进,才能够符合新时代编辑人才队伍的需求。本研究首先分析了新时代下出版社对于教辅编辑人才队伍的要求,并提出如何利用人才建设途径来增强教辅编辑的工作素质,以期能够促进我国教辅行业的发展。

[关键词]新时代;出版编辑;教辅人才;建设策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.795

引言

众所周知,教辅资源能够获得稳定的读者群体主要以良好的编辑内容作为前提。然而相比于传统的教辅编辑行业,融媒体时代下编辑工作者只有不断提升自身创新能力,积极整改版面内容,才能够有效提升教辅材料的水平与质量^[1]。因此,出版社在建设教辅编辑人才队伍的过程中,需要对此引起足够的重视,人才队伍不仅需要符合时代特征,更是需要满足当前教辅市场的需求。

一、新时代出版社教辅编辑人才队伍建设的要求

笔者经过多年的工作实践了解到,出版社在建设教辅编辑人才队伍的过程中,需要对以下六个方面引起足够的重视,分别为:第一、积极创新编辑工作者的思想观念;第二、对教辅资料的版面内容进行有效整改;第三、创新栏目设计理念;第四、提升教辅工作者的数字技能;第五、提高编辑对教辅内容的控制能力;第六、提升不同类型编辑之间的分工协作能力。以下将对这六大要点进行详细的阐述与分析:

(一) 积极创新编辑工作者的思想观念

实际上,相比于其他类型的书籍内容,教辅资料主要针对的阅读群体为中小學生以及教育行业的工作者。因此,教辅编辑的主要工作就是将科学、前沿的教学内容以及学习资料通过书籍、报刊的形式传递给学生及老师。这就导致教辅资料在编辑与发行的过程中很容易受到当前学校教育体制的影响^[2]。例如,我国一些中小學学校依然受到应试教育的影响,只愿意通过题海战术的方式提高学生对知识的掌握能力,这就导致当地一些教辅编辑为了迎合学校的需求,将大多数教辅资料整改为题库,久而久之学生的学习能力受到极大的制约。因此,为了避免此类事件的发生,新时代下出版社教辅编辑人才就需要积极创新其思想观念,以提高学生的学习能力为己任,切不可一味迎合市场,盲目追求出版社的经济效益。

(二) 对教辅资料的版面内容进行有效整改

对于一本成功的教辅资料来说,科学、简洁的版面内容能够短时间内吸引读者的目光,且对其中的内容产生浓厚的阅读兴趣。如今随着信息技术的不断发展,越来越多的读者希望在短时间内获取到报刊书籍的重点内容,传统的教辅版面设计显然无法满足读者的阅读需求。因此,新时代下出版社在建设教

辅编辑人才队伍的过程中,还需要督促编辑工作者对教辅资料的版面内容进行有效整改,使得教辅资料更加符合读者的阅读习惯。值得注意的是,教辅编辑工作者在整改版面内容的过程中,还需要注重教辅资料的实用性,切不可盲目追求阅读感受而忽视了对内容的把控^[3]。这主要是由于教辅资料的主要阅读群体为在校中小學生以及教育工作者,他们需要通过学习教辅资料来达到知识升华的目的。如果一本教辅资料失去了它的实用价值,那么它对于读者来说就是没有意义的书籍。因此,教辅编辑人才在创新版面的同时需要充实书籍的阅读内容。经过调查发现,当前我国教辅行业存在着严重的同质化现象,很多出版社在新时代下为了迅速获取经济收益,照搬照抄优质教辅内容,这就导致我国教辅市场中虽然具备大量的出版社,但是却没有丰富的教辅内容。因此,新时代下教辅编辑人才还需要对内容进行严格的把控与创新。

(三) 创新栏目设计理念

通过查阅相关文献内容能够发现,教辅资料作为一种大众传媒的表现形式,其栏目的设计方式不仅能够引导读者对阅读内容有所了解,更是涵盖了教辅资料的发行宗旨。因此,栏目相当于教辅资料的“框架”,如果编辑工作者没有新颖的栏目设计理念,那就会导致教辅资料中的内容杂乱无章,使得读者阅读起来毫无头绪。尤其是对于语文、数学以及英语等基础学科的教辅资料来说,其内容包括了学习方式、知识总结等内容,如果不同栏目设计的方式对这些内容加以分类,就无法展现出教辅资料的特色^[4]。

(四) 提升教辅工作者的数字技能

新时代下出版社教辅编辑人才还需要掌握丰富的数字技能,当前越来越多的读者群体愿意通过互联网的形式开展学习以及阅读,通过这样的方式不仅能够提升阅读效率,更是能够在遇到不懂得问题时及时进行检索与深度学习。在这样的大形势下,教辅编辑工作者就需要创建优质的互联网账号,将优质的教辅内容通过网络的形式展示给读者,这就要求教辅编辑工作者及时搜集读者在网络中的阅读反馈,并根据读者阅读建议对自身的互联网账号进行优化与改进。

(五) 提高编辑对教辅内容的控制能力

新时代下出版社在建设教辅编辑人才队伍的过程中,还需

要加强编辑工作者对教辅内容的控制能力，具体可以表现在两个方面，分别为：第一、对教辅内容政治方向的控制能力；第二、对教辅内容中专业方向的控制能力。以下将对这两个方面进行详细的阐述与分析：相比于其他出版行业其他岗位的工作人员，教辅编辑需要具备敏锐且正确的政治方向。如今随着互联网技术的不断发展，任何人均可以在网络中发表自己的言论，这导致很多读者的阅读内容良莠不齐，为了能够为读者提供积极、健康的教辅内容，编辑工作者在审核文章的过程中就需要通过敏锐的判断力来规范教辅内容，只有通过这样的方式才能够为广大读者群体创造良好的阅读环境。不仅如此，教辅编辑还需要具备一定的专业素养。教辅内容的受众群体为中小學生以及相关教育者，因此，内容中蕴含着丰富的知识内容，如果教辅编辑仅仅是将作者的稿件原封不动的发表在书籍中，那必然会丧失教辅资料的创新力。因此，编辑工作者需要对自己从事学科的前沿内容进行定期学习，熟知该学科领域中不同专家学者的言论观点，只有通过这样的方式才能够为读者策划出更加有质量的出版项目。

（六）提升不同类型编辑之间的分工协作能力

如今随着教辅市场的不断发展，各出版社之间为了能够提升自我的市场竞争能力，均对单位内部的编辑岗位进行了细分与优化，例如，文稿编辑、策划编辑以及营销编辑等岗位的工作人员就可以在更加专业化的领域进行合作与分工。文稿编辑工作者需要对作者提交的教辅内容进行审核与交流，且注重把控教辅内容的政治方向；策划编辑工作者则需要具备敏锐的市场分析能力，了解当前我国中小學生以及教师的热点话题，从而策划新颖的出版项目来吸引读者的注意力；营销编辑则需要有效利用各种营销手段来将出版社中的教辅资料宣传与推广出去。由此可见，一本教辅资料要想拥有黏性更高的用户群体，就需要这三种岗位的编辑工作者相互配合，共同合作，只有通过这样的方式才能够将出版单位的经济效益最大化。

二、在人才建设过程中如何增强教辅编辑的职业素养

经过调查发现，当前虽然越来越多的出版单位意识到建设编辑人才队伍的重要性，但是最终取得的实际效果并不理想，究其原因其采用了错误的建设方式。本研究认为要想提升人才队伍中教辅编辑的职业素养，需要从这几个方面入手，分别为：第一、提升编辑工作者对新闻热点话题的敏感度；第二、提高教辅编辑的工作素质；第三、培养编辑工作者的创新能力。以下将对这三个方面进行详细的阐述与分析：

（一）提升编辑工作者对新闻热点话题的敏感度

实际上，教辅编辑工作者只有具备敏锐的话题把控能力，才能够为读者呈现出更加优质的教辅内容。虽然教辅行业中具备大量的话题内容，但是如何另辟蹊径，从繁琐无序的信息中筛选出具有教育意义的资源是一件值得思考的问题。值得注意的是，相比于其他行业的出版内容，教辅编辑选择的话题不需

要引起社会的轰动，它仅需要得到特定读者（广大中小學生以及教育工作者）的注意即可。因此，话题内容需要具备一定的实用性。例如，教辅编辑工作者可以利用互联网技术来搜集读者的反馈，并将其与当前教育热点内容进行结合，从而实现新闻实效性与实用性的双重保障。

（二）提高教辅编辑的工作素质

相比于传统的编辑工作内容，新时代下教辅编辑需要不断提升其工作素质。具体可以从两个方面进行阐述，分别为：第一、教辅编辑工作者需要具备扎实的编辑审核能力，这包括对文章思维逻辑的把控以及对文章中文字内容的处理，只有通过这样的方式才能够为读者呈现出简洁、系统的教辅内容，从而提升读者的阅读质量。第二、教辅编辑还需要具备丰富的教学实践经验。成功的教辅编辑不应当仅仅对教辅内容纸上谈兵，而是应当能够站在专业角度对文章内容进行分析。这就要求教辅编辑定期对中小学校的教学方法以及教学效果有足够的认知。然而我国很多教辅出版单位的编辑工作者是刚毕业或者从事工作没几年的大学生，他们对于如何教学一无所知，这也导致很多教辅资料华而不实，无法切中要害。

（三）培养编辑工作者的创新能力

随着教育行业的不断发展，我国教辅出版单位已经存在上百家，虽然教辅期刊的数量如此之多，但是其内部的内容却大同小异，很多教辅出版单位甚至为了迎合读者的阅读兴趣而忽视了对教辅质量的把控，久而久之教辅市场就变得良莠不齐。一旦出现一个有特色的教辅内容就会被大量同行抄袭，为了避免此类事件的再次发生，不仅需要保障正规单位的知识产权利益，更是要求广大教辅编辑工作者发挥自身的创新能力，做出有特色的教辅品牌，从而获得读者的认可。

结束语

通过上述的分析能够发现，新时代下教辅编辑人才队伍需要在工作中严于律己，拒绝市场恶性竞争，积极提升自身的专业素养以及创新意识，勇于摆脱传统观念的束缚，敢于迎接新时代的挑战，只有通过这样的方式才能够促进教辅出版行业的良性发展。不仅如此，教辅编辑工作者还需要都在互联网快车，利用网络技术为读者呈现更加优质的教辅内容。

参考文献

- [1] 刘宇阳. 新时期的编辑人才队伍建设[J]. 出版参考, 2021(09): 4.
- [2] 高宏艳. 加强高校学报编辑人才队伍建设的措施[J]. 长春教育学院学报, 2021, 37(01): 32-39.
- [3] 宋永双. 媒体融合背景下编辑人才队伍建设分析[J]. 记者摇篮, 2020(10): 98-99.
- [4] 刘岩. 新时代加强编辑人才队伍建设的思考[J]. 科技传播, 2019, 11(19): 175-176.