

基于群众文化艺术的创作现状及解决方法分析

葛慧芝

安徽省合肥市长丰县文化和旅游局

[摘要]群众文化艺术收录民间文娱活动，活动内容与方式喜爱的人群规模较大，可以调剂人们的情感，对和谐群众关系发展有一定的促进作用。我县群众文化艺术在发展中，需要加大艺术创作力度，由此可以创作出更多优秀的艺术作品，提高群众文化的艺术价值。本文研究我县群众文化艺术创作的发展现状，结合掌握的信息分析艺术创作难的原因，提出创作策略。

[关键词]群众文化艺术；创作现状；艺术形式；创作策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.547

群众文化艺术拥有社交功能、娱乐功能、审美功能等，可以促进人与人交往，消除人们交往存在的隔阂，在社会矛盾协调方面拥有较大的作用。群众文化艺术逐渐受到多方关注，参与群众文化艺术的人逐渐增多，文艺工作者必须探索群众文化艺术，创作出大众喜爱的作品，为艺术市场发展提供助力。目前，我县群众文化艺术创作较为迟缓，群众文化艺术创作数量较少，同时没有办法达到对应的标准，这些问题均是文艺工作者需要关注的问题，应该分析该情况出现的原因，找到解决问题的方法。

一、我县群众文化艺术创作现状

群众文化艺术发展时间不短，但是关于文化艺术创作的实践与理论还停留在初级阶段，大众对群众文化艺术有较大的兴趣，仍难以改变群众文化艺术作品水平低、产量少的局面。我县群众文化艺术作品总体质量差强人意，作品存在较大差异。目前，参与群众文化艺术创作的人群范围较广，县文联、县作协、文化馆等领域的人员也参与其中，还有较多艺术创作的爱好者。相关人群在文化素养、理论知识、生活阅历与创作思想等方面存在差异，致使创作作品良莠不齐，难以提高作品整体质量；群众文化艺术创作区域分散性较为显著，创作群众文化艺术的人来自不同地区、行业，作品内容与地区有较多关联，可以从作品内容与表现形式上呈现出来。创作人员因个人观点、想法、职业与生活背景不同，在主观与客观因素的影响下，让作品拥有较为浓厚的个人情感倾向；群众文化艺术创作者来源广泛，文化艺术爱好者、民间文艺团体、专业人员均可能进行群众文化艺术创作。其中，非专业的人员由于对知识掌握不足，在生活阅历、创作背景等因素的影响下，致使其创作的作品水平较低，带有较强的业余性。文艺爱好者进行群众文化艺术创作时，作品基础素材灵感源自生活，在此基础上应用一定的手段进行加工，在保有艺术美同时，贴近群众生活。因此，大部分文艺爱好者创作的作品有身后群众基础，但是仍然存在作品文化艺术不达标的问题^[1]。

二、我县群众文化艺术创作难原因分析

我县群众文化艺术在发展中，尚没有摆脱创作产量低迷且整体水平不高的现状，致使群众文化艺术创作出现问题的原因主要为以下几方面：

（一）资金供给不足

在群众文化艺术发展的过程中，相关部门并没有予以足够的支持，难以在较短的时间扩大群众文化艺术效果。群众文化艺术创作需要一定的资金作用支撑，否则难以围绕群众文化艺术开展活动，不利于群众文化艺术创作工作的开展。省市在此方面的资金支持力度不足，物力、人力等资源配置，没有按照地区人们参与群众文化艺术创作热情与活动开展情况进行设置。我县不同区域文化风俗不同，人们对群众文化艺术的喜好程度也存在差异。在喜爱群众文化艺术人群较多的乡镇，群众文化艺术事业通常发展的更好。乡镇政府在意识到群众文化艺术与社会精神文明建设关联后，没有基于地方群众文化艺术事业的发展情况，提供资金、人力等资源的支持，可以开展与群众文化艺术相关的活动，还可能在发展群众文化艺术阶段，出现创作人才流失的情况，打击有才能者的积极性，由此形成恶性循环^[2]。

（二）公共文化机构没有发挥主导作用

在群众文化艺术创作活动中，县乡文化分馆、综合文化站没有发挥职能作用，为该项工作提供支持。部分乡村综合文化站与农家书屋馆常年闲置，甚至挪作他用，没有在各时间点推出群众文化艺术活动，很难调动大众参与群众文化艺术的热情，也不利于群众文化艺术创作的开展。与群众文化艺术相关的公共文化机构，大部分存在档次低、空间小等问题。公共文化机构的工作人员专业能力有待提升，机构人力资源架构并不合理。我县公共文化机构过度依赖政府拨款，没有找到资金获取渠道。公共文化机构在商业化发展受阻后，不能保证自身拥有充沛的资金，无法为群众文化艺术作品创作提供充沛的经费，不利于作品创作工作的开展^[3]。

（三）群众文化艺术不能满足社会需求

作为一门面向大众的文化艺术形式——群众文化艺术，受众群体较大。分析活动受众群体对象，发现受众群体年龄、阶层用途职业并不相同，不同群体对群众文化艺术的要求也不尽相同。创作者应该了解不同群体在群众文化艺术方面的需求，基于群众精神需求创作，由此可以推出满足各群体需求的群众文化艺术，提高作品的针对性。然而，从当下群众文化艺术创作工作的发展情况发现，各类创作不能契合受众在群众文化艺术方面的需求，因此文化作品对大众的吸引力不足^[4]。

三、群众文化艺术创作策略

（一）推进设施建设

群众文化艺术创作对资金有较大的需求，地方政府应该在关注群众文化艺术活动发展同时，加大对该项工作的资金支持力度，还应该推进公共文化艺术机构基础设施的建设工作，为群众文化艺术开展奠定基础。加大资金支持力度，更换公共文化机构陈旧的设施，由此可以更好的开展活动，为群众文化艺术活动提供场所。在公共文化机构拥有充裕资金后，可以改善工作人员的待遇，提高其工作整体水平，防止出现人才大量流失的状况^[5]。

经过研究群众文化艺术创作产量低与整体水平不高，与文化艺术创作环境差有一定关系。艺术工作者为群众文化艺术创作的主力，应该使用一部分资金，改善创作环境，让艺术工作者对群众文化艺术保有热情，可以更好的投入到文化创作中。县有关部门需要密切注意当下群众文化艺术发展，建立艺术发展基金，满足全县开展群众文化艺术活动在资金方面的需求，还可以援助经济条件困难的艺术家^[6]。

（二）完善奖励机制

创作者是否愿意参与群众文化艺术创作，直接关系到创作工作的执行效果。为提高我县群众文化艺术创作工作的整体水平，需要加大对活动的管控力度，引入奖励机制，结合绩效效果调整奖励机制的应用效果，激发艺术家参与群众文化创作的热情。奖励机制可以提高人员管理水平，唤起公共文化机构工作者参与活动的热情，还可以约束每名文化艺术创作者的行为。以往也出现一些优秀的文艺作品，但是没有给予创作者物质奖励，打击创作人员的积极性，致使文艺作品创作逐渐没落，对创作作品的质量与数量形成不小的打击。文化系统需要建立一套奖励机制，对创作出优秀作品的人员予以资金奖励，同时授予优秀青年、先进工作者等荣誉，激发群众艺术创作者的工作热情，为群众文化艺术高效开展奠定基础^[7]。

（三）形成精品意识

群众文化艺术创作工作的参与人员，需要形成精品意识，改变过往对创作敷衍了事的态度，必须将作品质量放在第一位，收集大众喜闻乐见的素材，作为素材编辑的主要内容，创作出大众喜爱的作品。曲高和寡的作品不能迎合大众需求，在保证作品拥有较高艺术性同时，应该深入普通群众日常生活，调整作品内容的编辑方式，由此可以创作出引发群众共鸣的作品。创作者在作品创设方面，应该筛选作品表现形式，从多角度进行思考与设计，保证作品拥有教育性与艺术价值。创作者设计文化艺术作品时，会结合地域风俗与文化环境，在作品中融入当地群众较为熟悉的元素，由此可以提高大众对该作品的亲切感。比如，为戏曲之乡设计群众文化活动时，将戏曲作为作品的表现形式。创作人员会在作品中融入现代元素，迎合大众的喜好，由此提高作品的受欢迎程度^[8]。

（四）建立协同模式

在群众文化艺术开展中，县域相关部门需要建立协同管控机制，分享各自掌握的信息，由此可以及时发现群众文化艺术活动存在的问题，在不同时段设置对应的管控目标并进行控制，不会对群众文化艺术发展带来过多的问题。社区在群众文化艺术发展中拥有较大的优势，可以从群众文化艺术发展角度出发，设计一系列活动，增加大众对群众文化艺术的了解程度。对于群众文化艺术创作工作不理想的现状，可以举办大众文化研讨会，为从事创作者提供互动交流的机会，创作人员在互通沟通中，可以获得更多思路，还可以发现过往创作中存在的不足，对下次创作有较大的帮助。公共文化机构在群众文化艺术活动开展中，可以与社区合作，借助社区的资源开展艺术游。该活动以文化艺术游为契机，聚集大众并引导大众说出对群众文化艺术的看法，记录群众的意见，确定群众对文化艺术的需求，成为文艺作品创作的考量参数。

结语

群众文化艺术拥有大量的喜爱者，坚实的群众基础，成为群众文化艺术持续发展的保障。为了增加文化艺术的活力，需要推进艺术创作，设计出与时代环境与大众喜好相契合的作品，由此通过文化作品丰富群众的精神世界。我县文化艺术创作在进行中，受到资金支持力度不足、创作没有基于受众心理需求层面考量等弊端，不能良好满足大众的需求，会引发不少问题。艺术创作者应该意识到自身承担的责任，为了确保群众文化艺术历久弥新，必须在当下创作出更多高质量的作品，让大众在闲暇之余，可以通过作品鉴赏获得良好体验，也为群众文化艺术创作深层次发展奠定基石。

参考文献

- [1]姜珊.浅析群众文化艺术活动策划及创意发展问题[J].海外文摘·学术,2021(2):2.
- [2]陈俊喜.新形势下群众文化音乐创作工作的创新[J].大众文艺:学术版,2021(7):2.
- [3]杨飞.浅析基层群众文化工作中的戏剧创作与表演辅导[J].文存阅刊,2020,000(002):53.
- [4]高峰.群众文艺精品创作及精品作品普及推广的思考[J].海外文摘·学术,2021(6):2.
- [5]宋力强.新形势下做好群众文化美术创作和辅导工作的方法探讨[J].文化产业,2021(31):3.
- [6]林文坤.探究新形势下如何做好群众文化美术创作和辅导工作[J].读天下:综合,2021(10):1.
- [7]毓文文.基层群众文化的建设现状及策略分析[J].山海经:教育前沿,2021(3):1.
- [8]安晓红.群众文化美术创作辅导工作的创新方式分析[J].商业2.0(经济管理),2021(5):1.