

浅谈建设工程市场开发的投标经营策略

包振齐

山东中慧咨询管理有限公司

[摘要]在社会经济快速发展的今天，我国工程建设行业也得到了极大的发展。基于经济性原则，企业必须重视投标报价，只有全面了解投标报价影响因素，做好风险分析，才能保证采取的防范措施准确、有效，才能避免或降低风险，提高建设工程质量，实现企业经济效益最大化。

[关键词]建设工程；市场开发；投标经营策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.672

1 工程招投标存在的问题

1.1 假公开招标

在当前的建筑工程招投标时，有一些负责人员会出现“假公开招标”事件，在投标之前这些工作人员事先向一些单位透漏对投标的要求，然后让这些单位从内部就对自身进行调整，通过这种方式，负责人员其实已经确定了施工单位，而在真正投标的过程中，就会很随意的选取一些其他的投标单位，虽然在表面上对这些单位是在进行统一公平的招标，但实际上这些被选取的单位已经是被淘汰的了，这些公开招标的虚假现象对建筑行业的竞争来说是不公平的，而且对建筑工程的发展和进步都是很不利的。

1.2 法制不够完善，法律意识淡薄

目前，我国招投标过程中相关的法制不够完善，法律意识淡薄。主要的问题表现基本情况总结如下：一是当前相关纪律法制不够健全和不断完善，人们的基本法制观念和法律知识依然有待进步，同时一些纪律法规不严谨，存在法律漏洞，无法可依，有法不依，违法不究，执法不严；二是专业的审理建设工程合同的经济诉讼法庭和建设工程司法审判队伍尚不完备，项目建设资金没有落实到位，手续不全就直接上报了建设项目的这种现象依然普遍存在；三是建筑行业部分人员及其参与者的核心价值观和法律意识淡薄，对已经签订的建筑工程项目承包合同的违法行为缺乏法律严肃性，不认真地依法履行其建筑工程项目承包合同，依旧是存在违规现象。

1.3 监管工作不到位

一方面是在建筑工程项目的交易过程中涉及开发商与业主的招标、政府的监督以及中间代理三者之间相互的协调、指导与管理的监督。然而在实际过程中，三者之间并没有划分明确的责任与义务，导致了工程招投标在监督方面的缺失。另一方面这也是由于目前为止我国的公共建筑行业招投标管理起步较晚，在招投标的监督管理制度上相对于发达国家来说仍然存在着招投标过程监督的管理手段落后、监管体制措施落实不到位的普遍性问题，这就直接导致了一些行业不法分子有机可乘，影响着招投标的正常秩序。

2 加强建设工程市场开发投标经营管理对策

2.1 规范建设工程投标的环境

当今的市场环境是一个竞争的大环境，而建设工程的投标也是组成之一，投标其实在某种意义上就是一种工程交易，既然是一种交易就要遵循公平公正公开的原则，所以规范建设工程投标的环境就显得尤为重要。实现工程投标的规范化必须对投标文件进行审查，防止其存在不合理的报价以及虚假信息，这可以避免招标其他投标单位出现经济或者利益的损失。因此要进一步的规范投标的市场环境，避免一些不好的行为出现。

2.2 科学合理的编制标书

投标人在编制标书的时候，要对工程的具体要求进行了了解，包括建设规模、工程量以及一些其他细节方面的内容，并且对单位公布的标书进行仔细研究。第一，投标管理人员要对标书进行认真详细的阅读，不可以漏掉各种类型的细节；第二，根据标书对报价单进行科学合理的编制，得到本工程的详

细造价。第三，在进行标书编制的时候，要加强人员合作，让每一位工作人员都发挥自身的优势，对书标的合理性和严谨性进行提高，就能有效避免废标等情况的出现，提高中标的概率。

2.3 引进竞争机制，激励投标单位向高质量和技术创新方向发展

目前建设单位工程投标过程中，存在着“严进宽出”的现象，即招标很严，中标很难，中标之后工程质量能否达到投标时的承诺，就没有很强的约束措施，同时也不影响下次的投标，“严进宽出”的后果，使得投标者越来越追求投标的技巧，而忽视企业的业绩，在此认为在加强工程合同管理的同时，要引市场优胜劣汰的机制，对那些业绩好，获得国家级、市级工程优质奖的投标单位，应在以后一定时期的投标中给予评标加分或优先推荐的奖励，对那些业绩不好、发生过质量事故或安全事故、屡次违约的投标单位，应实行评标减分或取消投标资格，以激励投标单位向高质量和技术创新方向发展。

2.4 严格的审查投标单位的资质条件，招投标信息应进一步公开和透明

在进行建设工程的投标管理工作时，也应始终坚持“公正、公平、公开”的原则，进一步的健全投标工作的运行机制，同时每一个工程项目的运行过程中都是在此机制的要求范围内的，应建立一个完整的并且包含从业人员、投标单位、材料供应以及中介机构等多项内容的信息库，在工程项目正式开始投标的工作之前，业主单位就应向社会大众公开相关的信息以及投标工作的具体要求，从而充分的提升投标工作的透明性和公开性。相关政府部门应严格的审查投标单位的社会诚信度、工程资质以及投标条件等内容，应尽可能的避免围标、串标、挂靠资质等不良问题的出现。

2.5 提高投标人风险意识

在准备阶段中，投标人要对文件的具体要求进行仔细研究，对中标之后出现的各种风险进行考虑，尽管投标书不会出现这些方面的内容，但是企业应该要对其进行充分考虑，并且采取相应的规避措施，就能有效降低风险的发生。例如：建设工程设备故障是经常见到的，还包括一些其他的因素，这样就促使工期延长，对企业造成经济方面的损失。因此投保企业一定要提高风险意识和敏感度，形成科学的风险认知体系，对各种类型的风险进行有效应对和避免。

结束语

总的来说，建筑工程的招投标工作想要从整体提高，就需要各方面的工作人员积极认识到自己的责任，并对工作进行基本落实，领导人员也要明确自身责任，对于管理工作不徇私，在公平公正的原则下，对项目的招投标工作进行规范的管理。我相信通过多方面人士的共同努力，建筑投标中存在的问题一定能得到积极的解决。

参考文献

- [1] 王英, 曾文革. 关于建设工程招投标工作的若干思考[J]. 重庆建筑大学学报, 2019(3): 96-100.
- [2] 姚晓丹. 试析工程招投标管理中存在的问题及应对方法[J]. 科技与企业, 2019(14): 113.