

以“Hello烘焙”项目为例试析烹饪西点创新创业教育模式构建

王郢娟

昭通市职业教育中心

[摘要]随着社会不断发展,人们生活水平有了大幅度提升,人们对餐饮行业有了更高的要求,同时对餐饮行业人才的需求也在逐年递增,在此环境中为烹饪西点专业带来了巨大的挑战,如何在社会不断发展中培养与社会发展需求相符的烹饪人才成了烹饪院校重点关注的话题。为此烹饪专业院校应以Hello烘焙项目为例,构建商业化教学模式,培养与社会发展需求相符的烹饪人才,促进学生就业发展。本文专门针对以Hello烘焙项目为例试析烹饪西点创新创业教育模式构建进行研究,以供各界同仁参考。

[关键词]“Hello烘焙”项目;烹饪西点;创新创业;教育模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.751

在创新创业背景下,我国烹饪西点专业应将培养学生就业能力作为重点教育目标,构建以“Hello烘焙”项目为例的商业化教学模式,针对校园内学生的口味进行调查研究,制作满足学生口味的西点,构建商业教学模式,加强学生营销与实践技能的培训,提升学生创业就业能力,帮助学生及早适应社会环境,初促进学生创业就业发展,满足社会对教育的需求,促进社会经济发展。

一、“Hello烘焙”项目为例的运营流程

在烹饪专业院校中将“Hello烘焙”项目视为范例,创新烹饪教学模式,构建商业运营模式,以学生作为服务主体,亲自制作与销售西点,培养学生创新创业能力,促进学生就业发展,具体的实施流程可以按照 ([关键词]) 方式进行:第一,进行实地调研与走访,对已经执行此类教学模式的学校进行实地考察研究、第二应在 ([关键词]) 进行市场调查运用问卷发放及网络调查的方式,收集数据资料,将所收集的数据资料 ([关键词]) 进行整理与归纳,根据整理结果制定项目执行方案。第三,根据项目执行方案,制定岗位职责与制度,构建项目团队。根据烹饪西点教育大纲设计基础课程内容,将“饮食营养与卫生”及“食品安全”内容融入基础课程中,将“西点制作技艺”作为核心实践课程,同时设置职业规划课程,通过创新课程体系,为创新创业教育奠定良好的基础,提升学生就业能力。教师在烹饪课程中选择成绩优异,实践能力强的学生参与 ([关键词]) 西点制作与营销团队中,通过公平公开的岗位竞赛形式进行选拔烹饪学员,组建成为商业团队,选拔通过的学生应经过教师培训合格后,方可进入到岗位工作中。第四,应设计具有专业性的标准食谱卡,在设计过程中可以参照餐厅及教材内容,将较为典型受欢迎的西点设计到标准食谱卡中,并将其制作成册。在实际运营过程中应安全按照标准食谱卡制作西点,保证食品的质量,控制制作成本,保证项目利益最大化。第五,在校内针对 ([关键词]) 项目进行运营,在运营中不断摸索与总结经验,不断优化运营方案,提升运营效果。

(一) 实地走访并查阅资料

在烹饪院校根据“Hello烘焙”项目为例开展创新创业教学模式,应对当地已经开展创新创业教育模式的院校进行实地调查与走访,通过实地调查与走访收集关于创新创业教育的素材与资料,同时可以与开展创新创业教育的院校进行沟通与交流,为创新创业教育模式构建积累经验。经过调查目前有很多

学校已经开展了创新创业商业教学模式,但是大部分的院校针对校园内部开展商业教学模式,由于不同学校师资情况与硬件设施不同所以成效存在一定的差异。另外经过查阅大量的书籍与文献发现我国有很多院校以创新创业教育为导向,创办各式各样的项目与活动,期望通过构建创新创业教育活动,提升学生创业就业能力。例如在我国福建经济学院校中运用了预售模式,在校园内为学生提供西点定制服务,学生通过线上宣传,主要通过微信或是QQ群为学生提供 ([关键词]) 服务。再例如在南通市旅游专业学院中,为学生构建了西点创业园,通过创业园的构建,为学生提供了更多的创业与实践机会,提升了学生的创业就业能力。还有很多学校根据实际情况为学生设计了案例教学及情境教学等,充分锻炼了学生的实践能力,提升了学生的就业水平。

(二) 开展问卷调查

在烹饪院校中以“Hello烘焙”项目为例进行实践调查后应根据走访调查数据,精心设计问卷,针对校内学生开展问卷调查,了解项目受众群体的口味与喜好,消费水平以及对“Hello烘焙”的了解程度。通过网络问卷调查显示有近70%的校内人群喜欢西点,其中的调查结果显示大部分人群喜欢偏甜的奶油口味、水果口味西点,对咸味或是酸味的西点并不感兴趣。大部分学生受众群体认为西点销售的价格在10-20元可以接受,而教师则认为能够接受的价格在30-60元,在调查问卷中显示有90%以上的受众群体愿意通过校内线上 ([关键词]) 方式进行西点购买,通过对校内受众群体的喜好、消费水平等进行调查为后续的项目开展提供有利基础。

(三) 设计西点标准食谱卡

在烹饪学院中以“Hello烘焙”项目为例开展项目,还应设计好西点标准食谱卡,在设计食谱卡时,应将西点保存方式、制作配方、质量标准、制作步骤、品名等详尽呈现,为学生使用提供便利,在食谱卡设计过程中应参考餐厅食谱卡的设计次序,保证所设计的食谱卡独特、美观。同时应考量西点制作品类,应将不同的品类分门别类的呈现在食谱卡中,供给学生与教师观看选择。

(四) 运营实施

在烹饪院校中以“Hello烘焙”项目为例开展项目时应构建项目团队,同时划分西点制作团队与营销团队。在开展项

目过程中西点制作团队应提前进行西点试做,通过产品制作保证西点口感与质量。此时营销组应对试做的西点进行拍照,根据西点特点制定营销方案,在微信及微博中对西点进行宣传并发布预售信息。项目主要受众群体为学生,因此应根据学生消费水平定制营销方案,可以设计团购活动、减免活动及赠送礼品活动,通过设计优惠活动吸引更多的学生购买与宣传,打响“Hello烘焙”项目在校园内部的知名度,在项目结束后制作小组可以对西点制作进行核算,而营销小组则可以进行销售统计,最后两组合作计算利润,通过“Hello烘焙”项目的开展,将职业要求渗透在项目中,学生通过完成项目,锻炼西点制作技能,提升营销水平,帮助学生了解真实创业流程,发挥创新创业教育效果,满足社会发展对烹饪人才的需求,解决社会就业问题,促进学生就业发展。

二、以“Hello烘焙”项目为例构建创新创业教育模式的效果

(一) 提高学生操作技能,激发学生创新创业热情

在烹饪西点专业中以“Hello烘焙”项目为例,为学生组建项目团队,进行西点制作学习,充分锻炼了学生的西点制作技能,丰富了学生的西点制作经验,有利于学生及早适应行业,有效提升了学生创业就业能力,激发了学生对创业就业的热情,便于学生已毕业就投入到工作岗位中,提升行业就业率。在传统西点教育中教学方式单一,教师往往只针对经典西点进行传授制作方法,学生实践机会较少。而运用项目教学法是将西点教学中的理论知识与实践技能渗透到项目活动中,学生在完成项目的过程中进行了深度的思考与实践,同时学生参与了西点制作全过程,如配方、制作、包装等流程,同时学生还参与了西点的营销过程,帮助学生积累了营销经验,让学生在真实的项目感受创业的艰辛与喜悦,使学生在项目学习中感受到了成就感,为学生积累了创业经验,这样的教学机会是十分珍贵的,有利于学生的就业发展。

(二) 便于教师更新知识,改变传统教育模式

网络技术大发展为人们提供了便捷的交流机会,近年来西点制作逐渐受到了我国人民的喜爱,很多网红糕点,引领了大部分的消费。在当前烹饪西点专业中的学生大部分为00后,00后对网络十分关注,很多网红产品深受00后的喜爱与追捧。作为新时代接班人的西点专业教师应改变传统教育理念,应积极追赶潮流,不断丰富自身的文化知识,吸取网络中成功且流行的西点制作经验,为学生传授先进的西点知识,提升创新创业教育效果,培养学生创新意识,更新知识,创新教学模式。例如,烹饪学院可以邀请具有先进西点专业经验的西点师来到校内为学生讲解与示范新式西点的制作方法,提升学生西点制作水平,保证学生西点制作技术先进性。校内教师积极与专业西点师傅进行学习,获取更多的西点制作教育经验,或者可以与知名西点制作餐厅达成合作,让教师到实际环境中学习更多的

行业经验,提升教师西点教学能力,激发教师灵感,设计全新的西点教学模式。

(三) 改革人才培养思路,提升专业品牌影响力

在烹饪学院中以“Hello烘焙”项目为例开展项目教学,构建商业化人才培养模式,与传统人才培养存在本质的区别,传统人才重视专项技能的培训,学生在传统教育中很难掌握社会实践经验,因此就业能力相对较弱。而以“Hello烘焙”项目为例开展的项目教学,将行业岗位需求及专业技能渗透到项目中,学生通过完成项目掌握实践工作经验。重视全过程能力的培养,能够培养学生具备综合素养,这样的教学方式充分突出了创新创业教育的价值。另外在校园中开展“Hello烘焙”项目能够打响知名度,营造专业品牌,通过品牌影响力,吸引更多学生参与到烹饪专业中,为烹饪西点专业积累人才,促进西点行业持续发展。

三、项目运营问题及日后的发展

在烹饪专业中构建“Hello烘焙”项目教学模式,主要通过店铺销售的方式经营,偶尔会有一些网络西点预定订单。当前在校园中所开展的“Hello烘焙”项目模式逐渐成熟,但是在日常运营中依然存在相应的问题。互联网是当前发展趋势,而如何运用互联网构建线上与线下运营平台成了迫切解决的重点。为此下一步应重点放在网络运营方面。可以对当前的网络店铺进行走访调查,如淘宝、微店等网络商户,重点调查如何进行网络营销。通过调查与走访收集多种营销方案,加强“Hello烘焙”项目的知名度,提升学生创新创业能力。

结束语

综上所述,以“Hello烘焙”项目为例开展烹饪西点创新创业教育,应了解时代背景,明确项目运营流程,针对项目开展进行实地调查走访,根据走访结果设计运营方案,运用岗位竞赛形式筛选优秀西点制作人员与营销人员,组建项目团队,对受众群体展开营销调查,实施营销方案,完成整体项目,通过全程参与,提升学生实践能力与营销能力,培养学生创新创业意识,促进学生创业发展,解决我国就业难题。

参考文献

- [1]周昊霏,盛华,董玉.大学生创新创业教育模式分析——以药学专业为例[J].内蒙古医科大学学报,2018:33-34.
- [2]姜丽.现代学徒制试点项目中教学管理的创新举措——以药学专业为例[J].江苏教育,2018:46-48.
- [3]刘平.试论烹饪专业中式面点教学创新的建议[J].中外交流,2019:61.
- [4]王建国,王权,单喜双,熊良伟,张春丽.项目驱动下的大学生创新创业教育探析[J].新课程研究(中旬刊),2018:121-123.