

工商管理对企业科技创新的推动作用研究

郝巧娜

山西焦煤西山煤电斜沟矿

[摘要]随着经济的快速发展, 各界人士对工商企业管理十分重视。在新经济时代背景下, 市场竞争越来越激烈, 各个企业想在行业中占得一席之地, 获得可持续发展, 就必须从企业内部管理出发, 进行深入分析。构建健全的企业管理体制, 积极改进企业不良作风, 制定严格的管控文件与流程, 不断提升企业全体员工素质, 才能让企业得到长远的发展, 从而提升企业实际管理能力。

[关键词]工商管理; 企业科技创新; 作用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.614

引言

进入新时代, 新一轮科技革命加速演进, 以网络化、智能化、信息化为主要特征的知识经济快速崛起, 企业之间竞争更多体现为科技创新实力竞争, 科创人才对企业发展的地位更加显著。国有企业作为引领国民经济发展的骨干力量, 在贯彻实施创新驱动发展战略、推动科技创新方面起着重要支撑和引领作用。习近平总书记指出, 发展是第一要务, 人才是第一资源, 创新是第一动力。新时期, 地方国有企业必须在服务区域经济发展中展现新作为, 引领科技创新发展, 推动企业科技创新板块高质量发展。

1 工商企业管理和企业信用管理体系概述与构建意义

工商企业管理是政府部门对企业经营的管控, 通过对企业经营计划、人员组织架构、协调与控制来进行相应的工商企业管理。企业信用管理简单来说是对企业的诚信进行经营管理, 让客户以及广大受众群体更加认可企业, 进而奠定企业的发展基础。工商企业管理与企业信用管理体系构建能有效提升企业竞争实力, 让企业拥有良好的信用以及能够顺应社会经济的发展, 促进良好市场环境的搭建。经过长时间的企业信用搭建能够源源不断提供发展力, 同时通过企业信用管理建设也能够规范企业的发展, 让整个市场经济秩序往更好的方向发展。

2 工商管理对企业科技创新的推动作用

2.1 鼓励员工的积极态度

现代企业可以应用的可持续管理方法并不只有一种, 针对团队的合作与创新可以应用项目式的管理方法, 在调动员工个人积极性方面, 也可以围绕着整条机械制造生产线的方式, 为其提供安全保护、降低生产中产生的能耗问题等, 可以显著提升生产效益。现代企业可以组织岗位创新竞赛活动, 可以设置的主题包括许多种, 比如专业领域的技术主题、管理方面的电子系统平台主题等等, 企业的管理者可以采取基层工作人员的多方意见, 组织专业化的比赛评审团, 对员工提供的优化方案及竞赛结果做出综合的评定。企业的高层管理人员也参与到评审与表彰互动中, 通过扶持本企业的创新项目来树立良好的创新风气, 为员工的成长指引方向, 明确各项活动的规则与要求, 企业可以拿出部分资金用于竞赛, 设置奖金来鼓励员工参

与到创新竞赛中, 设置相应的管理原则, 激发员工的积极性与潜能。企业根据竞赛的结果, 可以结合积分考核办法, 对员工个人予以表彰。

2.2 科创人才激励机制

建立具有正向激励作用的科创促进机制, 是提升地方国企科创人才支撑的关键, 激发科创人员干事创业热情和创新活动离不开科创激励机制。一方面, 要建立赏罚分明的激励导向, 严格按照科创业绩兑现考核奖励, 对科创活动较大、科创成效突出的人员给予应有的奖励, 破除唯资历、唯身份论, 真正将奖励资源落到实处。另一方面, 要旗帜鲜明地选拔任用有真才实学、业绩突出的科创人才, 具有一定管理能力并适合管理的要优先提拔任用, 具备职称等级晋升条件的要优先给予提升支持, 真正做到能力导向、唯才是用。

2.3 推动培训方式创新

从我国目前培训情况而言, 企业应当从以下两个方面进行培训创新。第一, 丰富培训内容, 由于企业工商管理内容涉及范围较广, 甚至包含了企业事务管理的方方面面, 因此, 企业在进行工商管理培训当中, 要丰富培训内容, 融入市场新元素, 建立合理的工商管理培训计划, 从而能提高企业经济效益, 促进社会经济发展。但在制定工商管理计划时要注意观察市场变化情况, 然后在原有的基础上融入新元素, 通过这些方式来满足企业需求。在经济新常态背景下, 信息化技术逐渐普及到各行各业, 给企业带来巨大的发展空间, 企业应该将信息化技术融入工商管理当中, 从而提高企业效率。由于人力资源与财务管理部门是企业管理中最重要的部分, 在培训时同样要加强这两个内容的培训, 让员工能够在掌握技术的同时, 提高实践应用能力。第二, 创新培训方式。工商管理要应用多方面的知识, 那些常见学科知识员工学习起来比较简单, 而那些比较偏的学科, 如金融学、管理学、心理学等, 员工想要学习就非常困难, 如果只是采用传统的培训方式, 员工能学到的知识非常有限, 无法有效保障工商管理培训的质量。因此, 在整个培训过程当中, 企业要创新培训方法, 不断调整培训形式, 如在与企业合作基础上, 安排员工进行实地参观, 针对管理问题面对面进行沟通, 这种方式不仅能够提高员工的积极性, 还能

让员工明白自身不足并加以改正。

2.4 共享企业工商管理数据

对于企业工商管理科技创新探索来说,企业工商管理数据共享能够为企业经济效益的提高提供支持,上文提及的人工智能技术得到更好地应用。在人工智能技术应用中,企业能够对人工智能发展战略目标进行筛选,保证相关数据分析安全,避免隐私、机密被泄漏。一般情况下,基于人工智能技术的企业工商管理框架可选择公开,并与其他企业进行基础数据的共享,信息共享数据库由此形成。企业原有的工商管理模式可融合人工智能技术,从而实现工商管理效用优化,工商管理工作的发展潜力也能得到显著提高。结合企业积累的工商管理数据,人工智能技术可实现目标群体确定及准确、及时判断,真正做到企业工商管理工作与人工智能技术的有机结合。

2.5 创新需求协同

创新需求遵循着问题导向、目标导向、结果导向,主要来源是国家重大战略、行业科技前沿、生产经营一线需求、人民高品质生活。目前的创新需求策划主要是按照业务方向从上至下或从下至上开展需求征集,科技创新需求策划的重点方向和管理创新需求策划的重点方向相对独立,打通科技和管理创新需求的横向通道,在需求策划时同时考虑科技创新与管理创新需求,从源头上实现科技创新和管理创新的同步设计、同步部署。

2.6 工商管理文化环境推动科技创新发展

不同于技术创新和工艺创新,知识创新涉及创新主体相对有限,主要是企业自身的研究团队和管理团队。因此,现代企业制度对科学技术的发展,特别是在文化环境中产生了重大的影响,而且新知识和新技术的开发不仅是科学技术发展的重要环节,也是科学技术进步的重要环境。通过形成以科学发展观和科学技术观为主导的管理观,可以调动广大科技工作者的积极性和积极性。科技的创新发展不仅仅是为了提升企业的生存能力,同时也要在创新发展中为科学事业提供一个坚实的平台。除此之外,现代企业文化是以科学发展和科技为基础的,在创新科技的工程中为公司提供了市场竞争环境,使其能够在复杂的经济市场实现可持续发展。

2.7 加强对信息化技术的使用

信息化技术的发展为各行各业带来了便利,对于企业信用管理体系构建来说也一样。对此,企业内部应当加大信息化技术的应用,针对企业经营生产过程中的相关数据都要进行相应的记录,建立企业内部信息化数据库,让企业管理人员能够更加清楚企业各方面的经营情况,能够快速地发现经营过程中所出现的问题。因此,信息化技术的使用能够大大的提升数据有效性,也能够保障企业经营生产过程中的规范化。首先,企业内部进行自身业务的梳理,根据不同的业务类型进行相应的

数据类型划分,并制定好相应的数据交换标准,让每一项业务进度数据化。然后,强化企业内部人员对信息化技术的认知,提升其对信息化技术的应用,在日常的工作过程中形成系统的流程,能够实时地进行业务数据记录,经营情况记录,保障数据的时效性。最后,企业管理人员要多运用信息化技术进行相应的经营数据分析,结合市场经济的发展方向进行相应的企业未来发展战略的制定。而工商企业管理在信息化技术加持下,能够多方位地进行企业经营情况了解,清楚企业各类的经营活动,在其中做好相应的监督调控,保障企业的能够在正确的方向上经营运行。同时,企业经营数据的信息化,可以根据实际情况进行公开,让经济市场、人民群众进行相应的监督管理,多方位的促进企业提升自身信用,促进企业综合竞争力的提升,引导企业往更好的方向发展。

2.8 加强创新工商管理人才队伍

企业发展中,各项工作离不开人才,所以企业经营发展中人才管理非常重要,要积极转变用人理念。企业要公开招聘工商管理经验丰富的人才,从工资待遇与晋升条件等方面为人才提供更多发挥空间,便于企业留住更多的人才,鼓励人才为企业发展做出更多贡献。首先,企业要根据岗位分工合理制定人力资源管理制,每位员工都有机会竞聘部门领导,充分体现企业公平公正的用人选人的制度。员工待遇方面,企业要坚持按劳分配原则,秉承同一岗位各员工有相同的工资待遇,以此营造公平的内部竞争环境。其次,企业为员工定期组织业务培训,一方面提升企业员工理论水平,另一方面激发员工主动学习热情。人才业务能力得到了提高,才能全身心投入企业发展。企业公平公正的人才模式利于促使内部员工不断上进,推动企业稳定发展,因而企业创新内部人才管理是十分必要的。

结语

现代企业在应用可持续管理办法开展工商管理工作的过程中,管理者要不断更新企业的管理制度,设立明确的管理目标,追求高效化的管理方法,以可持续管理为基础理念,在形式上要灵活变通,寻求与企业更适宜的工作之路。现代企业在市场中面临的竞争压力更大,需要管理者具有长久发展的眼光,优化内部的管理流程,营造良好的发展氛围,企业的发展积蓄实力,加强对企业经营的系统性研究,探索可持续应用的管理模式,以寻求更加高效的管理模式。

参考文献

- [1]朱令娴.试析可持续发展的工商企业管理模式[J].现代经济信息,2020(09):23+25.
- [2]汤玥莹.经济结构转型发展下的工商企业管理模式及对策研究[J].营销界,2019(47):173-174.
- [3]于志宏.可持续发展的两大法宝[J].可持续发展经济导刊,2021(03):1.