

公共图书馆全媒体阅读推广服务研究

应飞 陈涛生

江西省上饶市图书馆

[摘要]在媒介技术多样化发展趋势推动下,“全媒体”的概念得以提出,并逐渐得到了广泛的社会应用和普及发展。所谓“全媒体”,是指媒介形态、信息传播途径、终端覆盖率等全面化发展。全媒体是所有类型的媒介形式的集合,其随着时代技术和新媒体传播技术的发展而不断革新,具有极强的开放性和时代性,在时代的发展推动下,“全媒介”的概念依然会不断进行丰富和深化发展,实现对其内涵的日益丰富和完善。在全媒体时代,人们接收信息的渠道和方法不断丰富,这对于当代公共图书馆的发展来讲,既是一个全新的发展机遇,也使其面临着诸多全新的挑战。基于此,在全媒体时代的发展背景下,如何合理运用媒介技术,在海量信息中提升对公众的吸引力,实现对公共图书馆阅读推广服务工作的改革发展,满足当代民众的阅读发展需求,成为一个重要的时代课题。

[关键词]公共图书馆;全媒体阅读;推广

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1936

1 全媒体信息传输的特征分析

在媒体技术和形式不断改革创新的发展背景下,媒体的传播内容、渠道和功能都在不断发生深化改革和融合发展,进而提出了“全媒体”概念。所谓“全媒体”,简单来说就是指包括图文、视频、网页、音频等在内的多种形式的信息内容,通过报刊、电视、门户网站、广播等多种传媒渠道进行信息的对外传播,并让用户在各种媒介的终端得以接收信息的过程。而全媒体的发展和应用,在信息传播和发展中无疑是极具优势的,其可以不受时间和空间限制,随时随地在各种多样化的媒介终端上发布所需要传递的资源信息,还实现了对当代互联网技术和电子信息技术的深化应用。全媒体在我国的信息传播发展中最具实效性的媒介工具,有效拓宽了应用覆盖率,实现了对不同媒介受众、传媒手段、传播载体的有机融合,以及信息传播质量的最优化发展。

2 深阅读推广的必要性

2.1 陶冶情操,提升文化素养

深阅读的推广可以给读者带来高层次的阅读体验,丰富自我认知,强化知识体系,升华精神境界。与浅阅读不同,深阅读多数以图文信息的方式进行传播,通过深阅读能够锻炼读者抽象思维能力,能够深层次地理解作者的情感表达和审美观念,尤其是经典文学作品,浅阅读的方式很难理解其中蕴含的深层次意义,只有通过深阅读才能够理解其中的内涵精髓。中国阅读学研究会会长徐雁[13]指出:唯有深阅读,才能为人生插上理想的翅膀。唯有深阅读,能够改变人的气质,提升人的品位,成就人的事业。通过深阅读,可以使读者陶冶情操、愉悦身心,培养大众阅读兴趣,提升大众文化素养。因此,在全媒体背景下开展深阅读的推广,有利于读者真正进入深度阅读的状态,带着问题和目标阅读,达到阅读推广最大效果,也是读者提升自身素质和阅读素养的必要途径。

2.2 有利于对资源的整合与共享,提升图书馆工作效率

通过互联网和数据信息技术的广泛发展与应用,各种文献资料得以通过电子文档的形式被录入和存储到了资源库中,图书馆管理人员可以通过数据资源库进行图书信息的管

理,有效提升了工作效率和质量,从而更好地发挥图书馆馆藏资源的价值功能。经过对各种馆藏资源的分类整理后,读者可以根据自身需求对人文、社科、历史等不同的图书进行快速检索和查询,并且在线上进行图书资源的共享传播。

2.3 推动全民阅读长足发展

文化作为一种精神力量,对社会发展产生深刻影响。而阅读是涵养精神、提升文化底蕴的有效途径。党的十八大以来,国家将“开展全民阅读活动”纳入文化强国建设。通过加大阅读内容引领、组织开展重点阅读活动、加强优质内容供给,深入推进全民阅读,对加强社会主义精神文明建设、促进社会进步具有重要意义。倡导全民阅读、建设“书香社会”,有利于增强中华民族的创新力、文化自信和获得感,提升国家文化软实力。图书馆大力开展深阅读推广,与全民阅读的内涵是相契合的,是对建设学习型社会的积极响应。在全媒体时代,深阅读推广意义深远,图书馆要从受众的需求和喜好出发,关注阅读推广的形式和内生动力,激发深阅读推广的活力,保持其有效性,持续推动全民阅读长足发展,提升国民阅读水平,营造“读书好、好读书、读好书”的良好社会风气。

2.4 有利于优化和提升读者的阅读体验

在当代公共图书馆全媒体阅读推广模式的发展背景下,读者不仅仅能够获取到相关文字资料,同时还能够通过相关的网络平台获取到相关的音视频和图片资料,部分技术较为先进的图书馆还设立有3D打印、虚拟交互技术服务手段,极大优化和提升了读者的服务体验感,使读者在图书馆的推广服务中能够享受到更加丰富和人性化的服务。例如,图书馆通过官方网站或者公众号能够及时为读者推送书目的收录和更新情况,帮助读者有效拓展图书获取的渠道。全媒体在我国公共图书馆阅读推广服务中具有显著优势,各公共图书馆应充分认识到这一点,与时俱进、推陈出新,利用全媒体传播模式在图书推广服务中的价值优势,对自身的图书推广服务进行优化革新,为全民阅读的发展和全民文化素养的提升打下坚实基础。

3 全媒体在我国公共图书馆阅读推广服务中的开展策略

3.1 注重新媒体利用, 创新深阅读推广模式

全媒体时代的阅读推广迎来新的机遇, 各类新媒体的迅猛发展为阅读推广宣传提供了更多选择。图书馆应及时对读者的阅读需求和阅读习惯进行研究, 充分利用好新媒体特别是当下流行的微信、微博、抖音、快手等平台, 结合传统阅读推广的宣传方式, 实现创新发展, 打造立体化、大众化的宣传阵地, 拓宽深阅读推广的渠道, 以达到深阅读推广最好的效果, 营造良好的阅读氛围, 让阅读真正成为大众精神文化生活的潮流。具体而言, 从推广内容着手, 利用官方微博、微信公众平台等各种新媒体, 大力开展“微活动”, 比如微信电影展、微信音乐周、微信读书分享沙龙、在线竞答等, 使得阅读推广活动“活色生香”, 吸引更多的读者关注并参与其中, 获得阅读的乐趣和优质的阅读体验感。“微活动”的开展体现了深阅读推广的人性化、特色化、专业化等特点, 有利于营造人人参与阅读的良好氛围。如: 清华大学开展创意有奖征文“图书馆, 我想对你说”的活动, 增强了与学生的互动性, 吸引学生的阅读兴趣; 西南交通大学图书馆推出“书影时光”系列微电影, 邀请优秀校友以短片的形式推荐读物, 并借助微信平台进行经典阅读推广, 同时, 在线下开办“经典阅读读书报告竞赛”“带本书去旅行”等活动以及图书交流会, 使阅读推广的方式更新颖、更生动、更具影响力。从阅读推广方式出发, 打造形式多样的深阅读活动。例如: 开展“阅读马拉松”“一年一本书”等长期性的阅读活动, 在这些活动中将传统文献与数字文献结合, 形成阅读主题, 采用设计议题引导指导阅读、增加阅读中的交流互动、分级分阶段循序渐进阅读、系统阅读等方式, 深化深阅读的内涵和方式, 并充分运用全媒体的优势, 开展线上线下阅读活动, 形成内容丰富、形式多样的阅读活动, 推动深阅读的发展, 让读者从碎片化的浅阅读逐步向深阅读过渡, 慢慢地深入反复阅读一本书, 提升自身的阅读能力, 促进自我全方位的成长。

3.2 传统媒体和新媒体的有机融合

随着全媒体时代技术的发展, 各种媒介传播技术得以不断丰富和发展, 传统媒体和新媒体的有机融合对于当代公共图书馆的服务发展至关重要。在全媒体时代, 各图书馆需要将新旧媒体进行融合发展, 而不是一味摒弃传统纸媒, 应着力建设多元化、多渠道的资源信息传播模式。数字阅读具有传统阅读所不能比拟的优势, 但是传统阅读模式在当今时代下仍然具有其独特的文化魅力, 凝聚着诸多的文化智慧成果。当今各公共图书馆需要加强对多种媒介下阅读模式的融合发展, 充分挖掘新旧阅读模式的独特价值和优势, 进行互补性建设, 打造更加高效和优质的阅读推广模式。

3.3 有效促进馆藏资源的整合

无论是传统的图书馆还是数字化图书馆, 馆藏图书资源都是其发展的灵魂所在, 也是阅读推广的资源保障。全媒体时代的到来, 信息载体和类型越来越多样化, 信息资源越来越丰富, 这就要求图书馆在发展中, 不断探索资源整合、资

源保障的路径。图书馆要充分利用新媒体技术来实现馆藏资源的有效整合, 并不断扩大和丰富馆藏资源, 为读者提供更加多姿多彩的资源信息。在数字化建设过程中, 图书馆要积极应用互联网、大数据、云计算等更先进的技术, 建立一个标准、规范的数据环境, 确保图书馆的馆藏资源能够得到充分利用。同时, 还需利用现代信息技术将馆藏的图书资源、知识信息进行精准推送, 增强与读者的互动交流。图书馆的数字化建设使得读者在视觉和触觉方面获得更多体验, 读者在获取阅读资料时也不会再受到时间和空间的限制。数字化图书馆建设、新媒体技术利用使得图书馆资源的整合度更高, 快捷高效的信息网络也为统一规范的数字化建设提供了应用平台。数字化、智能化图书馆作为全媒体资源整合平台将为读者深阅读带来更人性化和个性化的新体验。

3.4 加强与社会各界的有效合作

对于我国公共文化服务体系的建设与发展来讲, 公共图书馆是其中极为重要的组成部分, 也是推动和实现“全民阅读”文化发展方针的重要途径和载体, 因此更加需要有效联合和利用社会的各方力量及资源支持, 凝聚社会力量, 推动社会文化建设的发展和提升。在公共图书馆全媒体阅读推广服务体系的建设过程中, 同样需要获取外部在资金、技术等方面的支持和帮助。与此同时, 对于图书馆的共享资源网络体系建设来讲, 也需要联合社会的有关力量支持, 从而实现共赢发展, 将公共图书馆的有关服务深入融合到社区、学校、企业的文化发展之中, 拓展公共图书馆的服务覆盖能力。通过对社会有关力量和资源的联合, 不仅能够为图书馆的阅读推广活动提供稳定的资金支持, 同时也能够有效提升图书馆的全媒体技术支持水平, 为公共图书馆提供一个更具活力的发展空间。

4 结论

图书馆通过深阅读推广, 建设“书香社区”“书香校园”, 让读者畅游书海, 浸润在浓郁的文化氛围中, 培养广大读者爱上阅读, 喜欢阅读, 在阅读中体验快乐、感悟人生、追求真理。运用新媒体技术参与的阅读推广, 更方便快捷, 更能被大众接受。传统媒体与新媒体融合、线下与线上结合的全媒体阅读推广, 形式更加多样, 内容更加丰富, 渠道更加广泛, 为大众提供信息资源更完善, 读者范围更广, 互动性更强, 阅读推广的效果更加凸显。

参考文献

- [1] 胡嫣然. 全媒体时代公共图书馆女性读者服务研究[J]. 图书馆工作与研究, 2020 (S1): 13-15.
- [2] 崔娜. 全媒体时代公共图书馆阅读推广策略研究[J]. 图书馆学刊, 2020, 42 (09): 34-37.
- [3] 杨荔雯. 全媒体时代公共图书馆阅读推广工作探析[J]. 河南图书馆学刊, 2020, 40 (08): 17-19.
- [4] 陈思, 王春玲. 探析全媒体时代公共图书馆信息资源建设的创新与发展[J]. 河南图书馆学刊, 2020, 40 (08): 31-33.