

做好基层群众文化宣传工作的有效方法

张侃

聊城市传染病医院 山东 聊城 252000

[摘要]随着人民生活水平的逐步提高,人民群众对群众文化发展的要求也愈来愈大,而广大人民群众对群众文化活动和精神文明生活方式的要求又在逐渐增加,促进了群众文化的发展。本文阐述了群众文化传播的重要性和当前群众文化传播中存在的问题,并对怎样搞好基层群众文化的宣传工作提供了建议,以供参考。

[关键词]群众文化;宣传;有效方法

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.076

随着社会主义市场经济的深入发展,国家的建立与变革的进行,民众的生存水平逐步改善。在社会主义市场经济迅速发展的今天,文化发展也就必须与时俱进,整个社会都必须创造一个充满活力的公众文化空间,只能起到最基础的作用,但可以为社会公益文化的发展奠定基础,而群众文化的建立则直接促进了社会公共文化的广度和丰富性。

一、基层群众文化宣传工作的重要性

宣传工作既能够服务于民众,又能够引导舆论、普及政府政策,同时,新闻宣传也是促进政府工作发展的主要力量,搞好政府新闻宣传工作,可以让工作发展获得事半功倍的效果。由此可见,新闻宣传工作意义之重要。而在基层群众文化宣传工作中,则有着特殊的重要性。

1.1能促进社会和谐稳定

随着中国市场经济的深入发展,以及民众物质生活水平的提高,人们对群众文化建设的要求也越来越高,中国人对群众文化注意精神文化需要。构建社会主义和谐社会,群众文化建设就能够充实人民的日常生活,进而培养每个人的精神文化素质,增强审美能力。例如,每天早上和晚上都有一个广场舞,给喜欢打麻将,喜欢跳舞的中老年人提供一个娱乐场所,可以有效减少邻里矛盾。人们喜欢大众文化,社会和谐的氛围也会越来越好。

1.2能提高全民文化素养

基层群众文化活动包括许多方面,采用较好的传播方法,就可以使广大人民认识群众文化底蕴,增强审美能力,并逐渐增强群众意识思想的高尚情操。同时,中华民族以及本地区特有的先进文化教育内容也逐步渗透到人民的生活,进而逐步提升整个社会的文化素质。随着人民自身素质与精神要求的日益变化与提升,群众文明繁荣了,人民的文明素质也深深地扎根了,推动着经济社会的全面发展。

1.3能强化意识形态工作

群众思想路线社会主义文化工作,是与老百姓见面、直接进行与民众思想关系的宣传工作,通过建立思想流行文化活动的宣传品牌,进行对社会主义文化中心的公开与自由宣传工作,充分发挥大众文艺创作的作用,并从而有助于更好地培养和实践社会主义核心价值观,以及继承中华民族传统文化。

二、加强基层文化建设,弘扬主旋律,传播正能量

群众文化活动的特点是渗透到社会民众日常生活中的各个方面,和社会民众的生活息息相关,而群众文化活动重点就是社会民众对举办的集体性文化活动的参与性。民众是政府传播社会主义思想文化的重点对象,同时民众也是社会主义核心价值观的重要源头和践行地,也是使社会主义核心价值观变得更加丰富和生动的重要源头。所以群众在那里,群众文化传播工作就在那里,所以群众在基层,群众文化传播工作也在基层。因此,要做好大众文化的传播,就必须做好基层文化建设,可采取在最基层的城镇设立文化站、群众文化广场、基层党校和道德讲堂等各种形式,不断地完善基础文化建设的系统。但更为关键的是,通过基础文化的建立,积极举办形式多样的群众文化交流活动,传播主旋律,跟着党的时代步伐,积极传递实现“中国梦”的正能量,积极进行群众文化的基本宣传,丰富民众的文化生活,促进社会的健康发展精神文明。

三、基层群众文化宣传工作现存的问题

3.1对群众文化工作的重要性认识不足,2015年,中共中央总部和政府总部就加快建设现代公共文化服务体系发表声明。群众文化工作作为实施现代公共文化服务结构的具体手段,已成为现代公共文化服务的主要内容,并越来越被地方政府所关注起来。然而在现实生活中,由于群众文化基层建设还不够深入,但是,与学术团体等专业组织相比,还存在着一些问题,如群众文化基础不够,专业队伍建设不够,甚至一些活动不能开展等,公众对文化中心活动的兴趣程度仍稍低。

3.2缺少宣教工作专业人才现阶段,随着历史文化遗存专业人员的短缺,目前的宣传专业人员普遍是一专多能,不少市县级的基层历史文化遗存(群艺馆)连行当都配备不好,而专门负责宣传教育工作的人员和岗位更是非常短缺,身兼多职的宣教工作人员往往缺少在宣传方面的钻研与创新能力,宣传表现形式与教学内容也相对单调,并没有受到社会大众的广泛重视。

3.3基层群众文化活动内容单调,缺乏创新和发展。目前,人们的群众文化活动总是片面地注重于消遣娱乐,而忽视创新和发展。虽然,基层群众文化活动在继承中华民族的文化价值方面发展着巨大作用,但在内涵上没有创新;对群众文化的宣传反馈制度贯彻不到位,政府不知道广大民众的实际需要;举办的群众文化活动也缺乏有活力,群众吸引力也不够

强大等此类种种，都使得宣传文化工作“难为无米之炊”。

四、提高群众文化宣传工作的措施

4.1 加强基层群众文化阵地建设

大众文化不仅是传播社会主义基本价值观的重要来源，也是发展社会主义价值观的重要文化场所。以通过国家文化产业中心评估为契机，以加强现代公共文化服务体系建设和指导，寻求地方政府单位的大力支持，从硬、软两方面加强大众文化和先进文化设施设备的持续发展，有专门工作人员参加组织活动和文艺指导，促进了基层群众文化发展的重要阵地。

4.2 为基层大众文化专业培养人才团队。集体文化活动内容丰富多彩，其活动主要由大众文化艺术专业人士组成，主要涉及舞蹈、声乐、器乐、绘画等。但是，由于它们能够满足公众在大众文化活动中需求，我们需要装备和加强具有各种专业技能的工作人员，群众文化活动内容丰富、多样、有特色，文化宣传自然包含内容。在这一阶段，政府还可以使用各种形式，如社会采购服务和文化志愿服务。吸引群众的文艺力量可以促进基本文化群众群体的建设。尽管草根群众组织并不一致，但它们可以响应市场需求。配备一两名的基层文化传播人员将继续以整体的方式推广传播文化的内涵。创新性的视角展示出来，有更多的精力去拓展传播覆盖面。

4.3 开展丰富多彩的群众文化活动，满足大众需要

现阶段，公众对流行文化发展的要求不但高于总量，同时对流行文化发展的总体品质与多样性也提出了更高的要求。为推动我国大众文化的健康发展，有必要在人们的“节日”中举办多姿多彩的流行文化活动，以培育我国良好的传统文化，学习雷锋等志愿服务社会文明，尤其是运用本区域独特的传统民俗进行文化交流活动，以树立群众文化活动名牌，增加社会影响力，让所有社区文学爱好者都能参与文化博物馆活动，分享造福人民的文化成果。在行动方式上，不仅要开展舞蹈比赛，歌唱比赛等舞台文艺活动，而且要开展会议式文化交流，普及群众文艺常识，培养群众文艺骨干，向农村输送大众文学，向农村团体提供文学艺术指导，大众文化活动不仅能将人们的文化引导到历史文化遗址，又可以使群众文化走出去惠及更多的普通百姓。

4.4 创新宣传形式，提高宣传的能力和水平

首先，负责基层群众文化宣传的工作人员，我们需要了解深邃的文化和大众教育的不同政策，公众和思想工作人员需要有政治意识和思想意识，能够正确理解形势，能够宣传和动员，特别是注意新闻传播，关注线路，及时提供新人、新事物、好人好事、典型事件等信息。

五、推进文化惠民建设，巩固文化阵地

大众是大众文化传播的主体，其次是文化宣传，因此在开展宣传工作时必须关注大众的利益问题，即保护文化权益群众作为工作的主要对象，为了群众的利益，切实解决民众的精神文化需求。同时，政府必须对公众作出反应。认真处理群众所

反映的投诉和问题并尽量帮助民众更好的认识群众文化生活的重要意义通过推进文化惠民工程，进一步彰显中华民族精神，弘扬社会主义主旋律，传递社会正能量，宣传时代风貌，传播时代新风。通过推进文化惠民工程，它不但能够增强人民群众投资文化活动的积极性，充实人民文化生活的丰富内涵，同时也能够提升人民的思想道德素质，培养人们的社会主义基本社会价值观。在推进惠民文化工程中，我们确立了文化阵地，通过逐步完善大众文化传播管理体制，实现了“为人民创造、为人民创造、信任人民、创造人民”的目标，加大了对知识文化教育的资金投入。以切实实现基层群众文化传播工作能教化群众，武装群众，帮助群众的总体目标。

六、创新文化建设传播机制深入感化群众

要让更多的民众都可以加入其中，要构建身心健康、向上奋斗的情感心理，就必须对大众文化进行全面调查，充分发挥其应有的社会教育功能。大众文化，因此，我们必须从不同的角度来创新文化机制，运用多种制度来保证大众文化在逐步完善和梳理的过程中能够影响和影响人们的思想，民众产生更积极的文化素养。

七、结语

大众文化传播机构应当从广大民众的视角入手，了解并反映广大民众的实际需要，以文化精品店的内容带动群众，建富有鲜明人文特征的群众文化，并充分调动广大民众的文化互动学习、创造力、文化活动兴趣和积极性、参与度。对群体文化宣传必须做到以人为本，以群众利益为本。唯有如此，才可以用民众最喜爱的生活模式推动社会文化创新流程，并提供给民众更具有色彩、热情的民众文化，以促进和改善中国社会文明建设，共创世界和平、友爱家园。总之民众文化的建设和推广目的，是为增强中国全民的文化意识、道德修养、文化素质。因此群众文化必须站在普通民众的视角，利用宣传需要解决普通民众的现实需要。主动抓住发展机遇，勇于迎接挑战，赋予民众的文化创新与魅力。用民众文化带动普通民众，让群众避免不健康言行和思维。

参考文献

- [1] 苏倩. 新时期基层群众文化工作开展的思路探索[J/OL]. 戏剧之家, 1-2.
- [2] 刘保辛. 对新时期基层群众文化工作的研究[J]. 才智, 2018(19): 239.
- [3] 高开夕. 浅谈如何做好基层群众文化的宣传工作[J]. 大众文艺, 2018(09): 16.
- [4] 李雅卿. 论如何做好基层群众文化的宣传工作[J]. 才智, 2018(06): 209.
- [5] 段琳. 试析如何做好基层群众文化的宣传工作[J]. 山东青年, 2017, 000(003): 157, 159.
- [6] 李莉. 试论如何做好基层群众文化宣传工作的有效方法[J]. 文艺生活·文艺理论, 2019, 000(005): 179-180.