

高职电商专业学生核心素养培养策略分析

徐玖丹 张隽殊

黑龙江生物科技职业学院 黑龙江 哈尔滨 150000

[摘要]互联网时代下,电子商务行业得到迅速发展。高职院校开设电子商务专业不仅能够满足电商企业的人才需求,而且顺应时代发展潮流,有利于推动现代经济的发展。但是,当前高职电商专业教育模式重技能轻素养,对学生的核心素养培养不够,导致学生的职业适应能力和职业竞争力不强,不利于学生未来就业。因此,本文从电子商务专业的概述入手,就高职电商专业学生核心素养培养现状以及策略进行了分析。

[关键词]高职; 电商专业; 核心素养; 培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1356

引言

高职院校电商专业主要是为了培育互联网电商行业发展所需的技术人才,而随着时代的变化,电商企业对人才的需求发生变化,更加注重电子商务专业学生的核心素养,在应聘上偏爱具备高素质的综合型应用人员。这就要求高职院校及时调整电商专业教育教学机制,优化教学内容,加快思政教育、创新创业教育等方面与专业教育的融合,大力培养学生的核心素养。

一、电子商务专业的概述

(一) 定义

高职教育是我国教育系统的重要组成部分,以培养应用型专业人才为主要教育目标。高职电子商务专业同样如此,通过专业的电商理论教学和实训,为企业培养优秀的应用型技术人才。随着经济全球化的深入发展,电商贸易需求不断增加,电商领域人才却十分匮乏。在这种情况下,高职院校开设电子商务专业,设置不同的课程,目的在于为电商行业发展培养和输送设计、开发、策划等人才^[1]。而当前电商贸易发生转变,电商企业对于人才的需求也随着改变。高职院校电商专业学生不仅需要具备高水平的电子商务能力,还要具有良好的核心素养。

基于此,高职不断优化自身的电子商务专业课堂体系,致力于提升学生的职业适应能力和岗位能力,增强学生的市场竞争力。结合近年来电商运营的变化规律,高职电商专业将贸易服务、营销、市场运营等纳入课程体系,要求教师深刻把控核心素养培养要点,注重发展学生的综合能力。在课堂体系建设中,高度重视对学生核心素养的培养,必修课程设置中融合了美育内容、大思政内容、创新创业内容等,还适当添加了劳动教育,旨在促进学生全面发展。通过培养学生的核心素养,提升学生的综合能力,为现代电商企业培养高素质的应用型复合技术人才。

(二) 发展前景

“互联网+”时代的来临,给传统行业带来一个巨大的冲击,并孕育而生许多现代行业和企业,电子商务就是其一^[2]。在互联网大背景下,电子商务发展迅速。我国电商领域具有巨大的潜力和良好的发展前景,近年来,我国总体电商交易额超过传统行业经营,尤其是通过电商直播,商品成交额不断攀升。为了更好的抓住发展时机,各大高校纷纷开设电子商务专业,并从原来单一的电子商务拓宽到跨境电商、全球电商等。

高职电子商务专业满足当前电商领域人才的需求,有利于为电商发展提供充足的人员储备,推动电商的发展。由于电商发展模式的不断变化,高职院校电子商务专业要不断增强学生的竞争力,培养学生的核心素养,让学生拥有较高的职业适应能力和职业素养。

二、高职电商专业学生的核心素养培养现状

(一) 较为片面化

高职电商专业对学生核心素养培养上存在较多问题。这些问题阻碍了学生综合能力的提升,不利于学生职业适应力和竞争力的提升。其中较为突出的问题在于片面化和浅显化。学生的核心素养培养内容较广、涉及范围较大,而当前高职院校普遍采用的是“2+1”的教学方式,学期较短。在教学过程中,根据企业的岗位要求,注重训练学生的实践能力和职业能力,缺乏必要的创新意识、思维能力等素养方面的培育。同时,没有对学生的职业规划进行长远考量,也没有将大思政有机融合与专业教学中,且社会责任、创新创业等内容渗透度不高。因此,在新时期,高职电子商务专业教育应加强教学模式创新,优化专业课程,深入挖掘专业课堂中的创新元素、实践元素、思政元素等,在教学电商技能的同时培养学生的核心素养,提升学生的电商运用能力,促进学生全面发展。

(二) 缺乏系统性

不同的高职院校电商专业课堂体系略有不同,但总体来说高职院校对学生的实践技能培训高于理论知识教学,为社会培养专业型技术人才。但是这种教学模式没有从长远出发,忽视了对学生核心素养的培养,不利于学生思维能力发展。而随着教育改革的深入发展,培养学生的核心素养成为教育教学工作的中心。尤其是电子商务这一热门职业,社会价值更高,应更加注重培养学生的核心素养,提升学生的综合能力。在当前高职电子商务专业教学体系中,核心素养的培养机制逐渐建立,但是在主要的课程设置中没有融入相应的核心素养教学内容,缺乏核心素养教学考核标准。整个培养机制的系统性和综合性不足,不能有效激发学生的核心素养发展意识^[3]。高职院校应清楚认识到电商专业教育中核心素养的培养所涉及范围较广,高职院校应加强学生德智体美劳全面发展,提升学生的就业能力,促进学生更好适应岗位需求。

(三) 不够针对性

部分高职院校没有认识到核心素养培养的问题核心,进而没有针对性的根据学生的差异性进行培养,从而导致学生

的核心素养培养效果不理想。同时，在渗透核心素养教育过程中，教师没有实现掌握学生的思维差异，一概而论，进而导致部分学生并没有感受到核心素养教学内容。此外，一些高职院校虽然优化和调整了电商专业教学体系，但是并没有制定针对性和具体性的实施方案，使之成为形式和摆设，没有真正发挥核心素养培育的价值和作用。大部分高职院校的规章制度管理十分不合理，职业指导也只是走个过场，造成高职院校学生核心素养的地下。在就业时，由于不能满足企业的要求而找不到工作，就业压力大。因此，要想培养现代企业所需要的电商人才，必须制定针对性的专业教育机制，加强融合核心素养。并根据学生的差异性，实施科学有效的教学方案，促进学生职业竞争力的提升。当前大型企业招聘时，注重考查学生的核心素养能力。而相比较于实践技能培训，核心素养的培养所需周期更长，所以，高职院校应正确认识到核心素养培养的紧迫性。

三、高职电商专业学生核心素养的培养策略

（一）重新定位职业核心素养目标

要想有效培养学生的核心素养，必须精准抓住市场需求，准确定位职业目标。在高职电商专业教育中，注重培养学生的核心素养目的在于提升学生的职业适应力和职业竞争力。基于此，高职院校要结合电商行业发展情况，细化培养要点，针对性地锻炼和发展学生的电商思维和创新力。根据电商企业的人才要求，高职院校可以将核心能力和基本职业素质这两个方面作为切入点，探索科学有效的教学模式。并不断细化岗位，做好分工，运用不同的培养模式多方位、多角度、多层次地培育学生的核心素养。同时，转变教学形式，加强学生科学素养、行为习惯、人文素养、学习能力、社会责任感等方面核心素养的渗透和培养。由于核心素养涉及范围较大，在电商专业课程体系建设中，应将核心素养始终贯穿于其中，打破传统电商课程模式，构建现代化电商专业课程机制，促进学生核心素养的提升。这样不仅有利于激发学生的创新意识，而且有助于帮助学生形成更好的职业敏感度，为学生未来就业奠定良好的基础。

（二）利用教学实践渗透核心素养

通常而言，高职院校十分重视专业技能教育和实践技能训练。电子商务是一门实践性和操作性较强的专业，需要学生运用专业的电商技巧，分析商品数据，精准定位购买人群，实现商品的经济价值。加强电子商务教学实践符合高职教育的发展要求，而在教学实践中渗透核心素养不仅能够充分发挥核心素养的价值，而且有助于学生切实理解核心素养的内涵，主动提升自身的核心素养能力。在实际教学中，教师要结合教学目标，将核心素养有机融合于电商实训中。延伸实践教育的深度和广度，加强学生思政培育、创新精神的发展。在教学过程中，发挥德育教育的重要价值，引导学生自主探究电商职业的基本道德规范，培养学生爱岗敬业、遵纪守法意识，让学生以积极向上的精神面对生活和工作，不利用一些违法途径谋取高利润。同时，利用小组合作学习等多样化教学模式，让学生扮演不同的电商职业，像电商运营、物流、市场营销等，结合具

体的案例让学生开展自主研究和讨论。在这个过程中，学生核心素养得到有效提升，同时增强学生的职业适应能力和职业感知能力，使学生更了解和清楚电商的工作内容，对自己的发展方向更为明确。

（三）优化核心素养教育教学机制

电商行业处于发展阶段，还没有出现一种稳定不变的发展模式，对人才的要求也不会一成不变。高职电商专业不仅需要关注市场变化和行业发展，更要不断优化课程教学体系，构建科学的核心素养教育教学机制，为企业培养应用型优秀技术人才。这就要求高职院校在教学过程中，从核心素养角度出发，为学生的长远发展制定科学的就业规划。并要求教师不断提升自身的专业能力和教学水平，能够灵活根据行业变化，调整教学方法和教学内容，保证课堂的时代性和创新性，让学生能够从课堂中汲取自己所需的信息。

同时，根据学生兴趣爱好、学习情况，针对性的制定教学计划，从学生的学习兴趣出发，在日常生活和教学中渗透核心素养理念，潜移默化的影响学生的思维和行为，激发学生的创新能力，促进学生电商专业技能和思维的发展。此外，在电商专业课堂教学中，教师应充分发挥课堂的价值，通过多样化的教学实践活动和动手操作活动提升学生的电商知识学习能力和实践能力，使学生的电商技能得到充分的锻炼，为未来就业积累充足的经验，进一步提升学生的核心素养。同时，教师还应不断学习先进的核心素养教学技能，增强自身的知识储备，提升自身的专业能力。通过校内教师培训、外出进修等方式不断学习，从而更好的为教学服务，促进学生核心素养的发展。

四、结束语

综上所述，高职院校电商专业要想加强学生的核心素养培养，必须构建现代化人才培育机制，优化和调整电商专业课程体系，重新制定课堂内容。最重要的在于高职院校要清楚的认识到核心素养的重要性，明白在高速发展的电商领域，要想提升学生的竞争力和适应力，应做好学生的核心素养培养工作，为现代企业培育更多更优质的应用型人才，为电商行业的发展奠定人才基础。

参考文献

- [1] 霍雪莲. 基于“核心素养”的高职电子商务专业信息化教学资源库建设探索[J]. 青春岁月, 2019, 000(035): 208.
- [2] 吕金芳, 应森林. 基于校企共育电商平台的学生核心素养提升的策略研究[J]. 电子商务, 2020, No. 242(02): 91-92.
- [3] 尹衍波. 高职电商专业学生核心素养培养策略分析[J]. 商业文化(9): 2.

基金项目: 课题编号 GZB1320169

课题来源 黑龙江省教育科学规划重点课题

课题题目

基于“德技并重，五段递进”模式下的高职电商专业学生核心素养培养研究