

# 桂北红色文化在新农村公共艺术中的应用研究

杨娟

桂林学院

**[摘要]**桂北地区红色文化资源丰富,将红色文化应用于桂北村落建设中,能够在满足村民功能需求的同时弘扬爱国主义文化。公共艺术作为公共化的视觉艺术在新农村建设中发挥着重要的艺术审美功能,当公共艺术设计与自然风貌、人文内涵、社会发展、传统和现代融为一体并形神兼备时,能充分体现公共艺术设计在提升新农村环境品质、实现人文关怀中的重要作用。通过公共艺术作品将桂北红色文化与桂北新农村原有规划相串联,在遵循传承红色文化、结合本土风情、维护生态环境、尊重与保护历史资源、增强情景体验的原则下,探讨桂北红色文化应用于新农村中的艺术表现形式与应用策略。

**[关键词]**桂北红色文化;公共艺术;桂北新农村;艺术表现形式

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1314

红色文化是蕴含革命精神与历史文化的重要资源,红色文化作为中华优秀传统文化的一部分,应该对其进行创造性转化与发展。桂北地区红色文化资源丰富,将桂北红色文化以公共艺术为载体介入新农村建设中,更好的传承红色基因和弘扬红色文化,同时也能开发出具有“红色”特征的乡村景观,提升村落环境质量。

## 一、国内外乡村公共艺术的类型与特征分析

公共艺术走进乡村在艺术表现形式方面主要体现在雕塑、壁画等形式的应用,其中美国的“百分比艺术法案”规划了墙面、雕塑品、树木、花草,并有秩序地安排在居民的房前屋后或公共空间中,又或者是美国纽约贫民区以人体塑像的形式来反映丹迪居民的生活状态;而意大利和巴西主要以二维的壁画形式来体现,意大利画门小镇,运用彩绘的传统把村庄塑造成了“画廊”;巴西则运用壁画形式来进行贫民窟的艺术改造。国内的艺术村则大多以二维壁画的形式结合个别村落的雕塑运用来表现,如以壁画形式表现的有宁波奉化市大堰镇湖边桥村、舟山南洞艺谷村、浙江嵊泗县田岙村、富川县虎头村、荔浦县修仁镇柘村等;以雕塑为主要表现形式的贵州雨补鲁寨等。公共艺术的介入方式主要有艺术节、艺术家自主创作、政府主导和高校实践等方式,如日本的“越后妻有大地艺术节”,被誉为“世界上最大规模的户外国际艺术节”,其艺术节形式是公共艺术介入乡村的代表性实例,越后妻有地区在上世纪90年代和中国当下的许多乡村境况一样,城市化进程的快速发展使得土地荒芜、农舍空置,空心化、老龄化现象非常严重。该艺术节是倡导通过艺术来重新认识人类与地域、自然关系的“大地艺术节”,邀请世界各地的知名艺术家来此,结合当地的自然和人文景观进行艺术创作,使得艺术与当地民众的日常生活发生切实而具体的关联,它不仅吸引了越来越多的当地民众志愿参与到艺术活动之中,而且吸引了大批观光者前来观展旅游,从而极大地推动了当地经济的再生与发展;德国则以艺术家自主创作的方式进行公共艺术活动,其中极具代表的是著名艺术家约瑟夫·博伊斯,他耗时五年,由志愿者在卡塞尔市内随机种植7000棵橡树,并在每棵橡树旁放置一块高120

至150厘米的玄武岩石条,其用意在于通过群体参与该公共计划来共同推动“人类生存空间”的美化与改造。国内主要体现政府主导和高校实践的方式,如龙胜县马堤乡主导的张家村民族壁画的实施;广西艺术学院壁画系师生在黄姚古镇白山村的壁画绘制等。

## 二、桂北新农村建设中公共艺术的艺术表现形式研究

壁画、雕塑和装置艺术等是公共艺术常用的表现形式。壁画作为二维空间艺术形式它需要依附于建筑物,作为公共艺术的重要内容它有极强的装饰和美化功能。壁画为人类历史上最早的绘画形式之一,作为传递历史事件的关键所在,可以生动地描绘桂北地区红军长征当时的情景。壁画以其特有的艺术语言来再现场景,它具有极强的现场感,同时它也具有强烈的视觉冲击力和恢弘的气势;雕塑作为传统的造型元素,它具有象征意义或一定的寓意,它可以创作出具有空间可视或可触的艺术形象,以立体形式展现出其特有的艺术美感,它为美化环境和展现人文关怀等起到重要作用,在点缀空间的同时又能构成空间的中心,这些特征能很好地再现桂北地区红军长征时的景象;浮雕作为雕塑的内容之一,它相对雕塑来说更具有二元性,相对壁画而言它更有立体感,能很生动的传达历史感和情景感;装置艺术是一种展示个体或群体丰富精神文化意蕴的艺术形式,它融合了空间场所、物质材料和情感表达,通过把装置艺术作品放置在新农村公共空间中将观念传递给大众,从而能运用桂北红色文化创造出更多具有公共性、互动性的艺术作品。

## 三、桂北红色文化介入新农村公共艺术的实践研究

在桂北新农村建设中桂北红色文化可通过公共艺术的形式介入。农村的生活环境主要体现在人们的生活环境及公共场所,公共活动场所的营造尤为重要。村落中的街道将民居和公共建筑联系起来,街巷是村民的交通空间,同时也是活动的公共空间;广场是整个村落文化、交流、休闲和贸易的聚焦点,由此可在新农村的村口、村中主要道路的起点、终点和交叉点处、广场、古树下等地方介入桂北红色文化为内容的公共艺术相关作品。例如桂北新农村村口可设置具有当

地红色文化为内容的牌坊,增加村落的可识别性。同时就地取材,使其兼具地域性和文化性。

### (一) 设计要点

桂北新农村中公共艺术作品的设计应该根植于当代的审美文化、社会价值趋势,因此桂北新农村中公共艺术作品的介入就应扎根于地域文化,桂北红色文化作为桂北地区重要的文化形式之一,它对当地经济、文化的发展影响重大,同时人们也需要精神激励和支持,桂北红色文化能够将爱国主义情怀,为人们美好生活奋斗的信念注入时代新人的行动中去,也是引领道德风尚的重要依托,紧跟时代不断进步的桂北红色文化才能更好地被人们所接纳。

桂北新农村建设中公共艺术作品创作要运用桂北红色文化元素,如文化符号、红色标语、红色文化诗词、红色宣传画、长征故事、英雄人物、战争场景再现等元素,结合村落的地域特征、合理的空间尺度、设计美感等要素可利用具象或抽象等造型进行创作。在色彩应用方面,色彩作为艺术作品最具表现力的要素之一,色彩的性质直接影响人们的情感,助力艺术作品的创作形式和意义,又因地域的不同使得色彩表现出不同的人文价值,因此色彩的性质和地域性特征在桂北新农村建设中尤为重要。公共艺术作为桂北新农村建设中的一部分,在色彩的运用上需考虑与周围环境的融合,把握色彩跟空间之间的尺度,在运用的过程中要体现出与环境的协调,体现出色彩的地域性。在材料应用方面,材料作为公共艺术作品的物质载体,多样化的材料使得公共艺术作品表现形式更加丰富,不同的材质体现出公共艺术不同的表现力,本土材料的运用能够更好地展示公共艺术作品的地域文化特征,同时也要注意本土材料与现代材料的有机结合。

### (二) 设计原则

桂北新农村公共艺术的介入不仅仅是从单纯观赏角度,还需为村民提供休息、互动体验、学习教育等来满足人们的公共性需求,同时公共艺术作品融合桂北红色文化时应强调作品与环境、与大众审美和谐统一,通过公共艺术作品中蕴含的红色文化,利用公共艺术促进村民间接或直观的感知历史和人文环境,使人们产生认同感和红色历史文化归属感,从而更好地发扬和传承红色文化。另外,公共艺术的创作要尊重村民生活习惯和地域文化传统,寻找出艺术美与地域文化之间的平衡点,将其结合并融入生活中,使公共艺术与地域文化和谐共生,在日常生活中传承和弘扬桂北红色文化,促进地域文化和桂北红色文化可持续发展。

### (三) 实践策略研究

1. 艺术院校实践教学模式。由于各艺术类院校高度重视实践教学,另外政府对乡村文化振兴的重视,二者可相结合

开展的合作性项目。地方政府对村落文化建设有一定的政策支持,艺术院校在实践教学实施过程中可与当地乡镇政府联系并进行协商,落实实践村落后,再与特定村落进行对接,实地调研村落的红色文化背景、自然场域特点、村舍聚落的历史沿革及发展现状、居民群体状态、居民个体状态及日常生活生产方式,并收集相关资料,然后对村落进行公共艺术方案设计,最后付诸实践,完成村落“红色”公共艺术介入活动。

2. 艺术团体自发模式。以艺术团体为主导,自发的在乡村进行艺术创作或艺术乡建活动。艺术团体回归到乡村田园,感受乡村的生活和乡村红色文化,熟知村民的精神需求,因地制宜“艺”为前提对村落进行“红色”的艺术创作,提升桂北新农村整体形象。

3. 农民自发模式。农民参与乡村公共艺术创作,在艺术工作者的带领下,当地村民可运用比较轻松且容易实施的涂鸦形式把村落的墙面、地面等公共空间涂上色彩鲜艳的图画,如红色文化符号、红色文字诗词、红色宣传画等等,虽然画面本身没有“章法”,但这种低成本、高成效的艺术形式经过村民之手创作后会充满“红色”的乡土特色,这样的艺术作品会让村庄变得绚丽多彩。

## 四、结语

桂北红色文化介入新农村公共艺术中时因地制宜,注重村落间的差异性,让村落文化建设具有地域特色和个性之美,实现“一村一景”“一村一品”;实现文化创新、提升文化自信,进一步展现桂北红色文化的社会教化作用,提升乡村人群的文化水平和素养,传承桂北红色文化的同时,改善农村居民的生活环境,提升其生活质量,更好地完善新农村公共文化服务体系的同时,助力桂北新农村开发出具有特色的乡村景观,吸引各类人群前来参观,顺势辐射到红色旅游,带动当地经济发展,引领外出者回归乡村故里,从而为新农村建设积聚更多的社会资源和建设力量。

### 参考文献:

- [1] 成坤. 红色文化遗产的设计更新与传承研究[J]. 今传媒, 2018, 26(06): 186-187.
- [2] 程亮. 江西红色元素在现代陶瓷艺术设计中的作用[J]. 艺术家, 2020(05): 62.
- [3] 周林, 过伟敏. 基于中国城市化的红色艺术遗产管理与传承对策研究[J]. 求索, 2015(02): 71-75.

基金项目: 2021年度广西高校中青年骨干教师科研基础能力提升项目, 项目名称: 桂北红色文化在新农村建设中的公共艺术功能研究, 项目编号: 2021KY1577