

# “双高”建设背景下高职院校特色文化育人路径研究

古冬雁

广西经贸职业技术学院

**[摘要]**进入21世纪以来,世界各国间的竞争日益激烈化,为了提升我国的国际竞争力,我国政府提出了建设具有中国特色的高水平高职院校的号召,与此同时,也开始重点开展高职院校的专业建设工作,这便是“双高”计划。大刀阔斧地开展文化建设工作是高职院校响应“双高”计划号召的必然路径,文化育人是高职院校培育兼具高水平专业知识和高水平道德素养的重要方法。从本质上讲,高职教育的水平会在极大程度上影响我国社会经济的发展,因此,全新社会形势下的高职院校必须充分的分析社会对人才能力的全新要求,并以提升学生的就业率为目标,努力的展示以企业精神、企业形象为内涵的企业文化。以校企文化融合的高职育人模式,不仅是培育极具创新能力人才的有效手段,同时也是发展高职院校的重要方法。鉴于此,各大高职院校应当积极寻求与企业文化的衔接,通过这一方式促进高职教育文化和企业文化的融合发展,从而建设具有高职特色的个性文化,为高职院校育人模式的创新奠定坚实基础。

**[关键词]**双高; 高职院校; 特色文化育人; 路径

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.836

## 一、以精神文化为依托推动学生职业素质的提升

高职院校应当重视传统大学精神的挖掘,并充分地分析现代企业文化的精髓,在此基础上进行文化取舍和文化创新,从而实现人文精神和职业文化的有效整合,进而推动育人理念和企业精神的融合发展。各大高职院校应当充分的挖掘和分析企业文化当中包含的企业价值观、诚信意识、职业道德等企业精神文化精华,并努力地探索有效的方式将其转化为自身的教育特色文化。不仅如此,高职院校还应当借此努力的培育学生爱岗敬业的职业道德、勇于开拓的创新精神和不畏艰险的创业精神。事实上,通过校园文化和企业精神文化的综合应用,可以有效地培育出兼具扎实专业基础和深厚文化素养的高素质人才。

从一定程度上讲,只有学校、教师和学生携起手来才能创造出具有学校特色的教育文化,也只有这样校园特色教育文化才能深入到学生、教师以及员工的日常生活和工作当中。事实上,通过创造具有高职特色的教育文化的方式不仅可以提升高职院校当中教师和学生的凝聚力,而且可以陶冶学生情操促进学生的全方位发展。

在大量的调查研究中,笔者发现当前企业在考察员工能力时,并非首先对员工的技能知识水平进行考察,而是会综合的考虑员工的团队意识、敬业精神等职业道德修养。因此,高职院校在教育学生时不仅应当努力的引导学生形成科学的价值观念和健康的心理品质,而且需要帮助学生了解和掌握企业的行为准则、道德规范等企业精神文化。除此之外,高职院校还应当重视和企业的交流与合作,并充分利用企业的资源开展教育教学活动,通过这种方式将企业文化、企业制度引入学校当中,并努力的开展针对学生的认知教育,使学生在学习中提升对企业的认同感,从而使他们的价值观更符合企业需求,进而为他们日后的就业奠定坚实基础。

## 二、利用制度文化培育学生的工作风采

为了打造高水平的高职教育并保证学校专业建设的进程,高职院校必须重视本校的制度文化建设。在建设制度文化的过程中,高职院校应当积极的研究先进企业的制度文化,通过这一方式推动本校制度文化权威性的提升,从而实现规范化的管理。高职院校应当积极的在学校日常活动中引入企业制度文化,以此来规范学校纪律实现奖惩分明。在实

践课上,高职院校可以在实践教学楼门口、走廊等地张贴企业的规章制度,并严格的要求学生着公司员工服装上岗,与此同时,也应当重视考勤工作的开展。在对学生的纪律进行考察时,一方面应当严格的要求学生按规定的时间内上下课,另一方面也应当采用恰当的方法引导学生认识到自身行为对企业产生的影响,即个人失误或不作为将会给企业带来严重的经济损失,个人的突出表现将为企业带来丰富的经济收益。高职院校可以将学生的日常表现和奖学金、助学金等串联起来,这可以有效的培育和提升学生的纪律观念、时间观念等。通过这一方式,一方面可以让在校生体验真实员工的工作和生活,另一方面也可以使学生接受企业制度文化的熏陶。毫无疑问,这无论是在提升学生职业素养方面还是在提升学生社会适应力方面都发挥着重要作用。

在大量的调查研究中,笔者发现现阶段部分高职院校还存在着制度文化内容陈旧不成体系的现象,针对这一现象,高职院校应努力突破原有教学管理制度的束缚,并积极寻求与企业制度文化的对接,从企业的制度文化中汲取先进管理经验,将本校的精神文化融入其中,通过这种方式有效地推动本校制度的创新、建设和完善。当然,高职院校还应当重视学生自主能动性的发挥,在实践过程中,高职院校可以通过开设选修课、开展企业文化交流活动等形式,充分的发挥企业制度文化在熏陶学生方面的作用,从而使学生在不自觉间坚定自己的信念,提升自己的觉悟。

高职院校还应进一步推动与企业的合作,通过这一方式提振企业参与的热情,从而为高职院校自身高质量教育管理运行机制的建设奠定坚实基础。在实践过程中,高职院校应当在科学思想的指引下,开展实践性教学环境的设计,从而实现企业生产过程和学校教学过程的融合,进而从制度文化建设角度为校企文化融合奠定基础。在与企业联合开展教育的过程中,高职院校可以积极的倡导由企业组织订单班,为了保证教育的实效性,高职院校和企业可以在订单班中开展自律教育、安全教育等多元化的教育,并积极的引导学生按照相关的岗位要求考取相关的技能证书。

## 三、打造课程文化实现有效渗透

首先,高职院校应积极的推动具有本校特色的课程体系的构建。众所周知,高职教育开展的核心目的便是育人,而课程则是实现育人目标的重要载体,因此,通过建设特色课

程体系并推动企业文化和高职教育的衔接就显得尤为重要了。在未来,学生面临的就业形势将日趋复杂,对此,高职院校应当积极开展相关的调研活动,并在此基础上推动有针对性的人才培养方案的建设。在实践过程中,高职院校可以将企业文化教育课程融入本校的特色课程当中,并通过遴选企业文化教育内容的方式,尽可能保证特色课程与学生专业的契合度,通过这一方式提升高职院校专业教育的水平,从而有效推动高水平高职院校的建设。

其次,高职院校还应重视相关特色课程的开发。在实践过程中,高职院校应尽可能的寻求与企业的合作,并积极的倡导企业参与教学设计的过程,通过这一方式,推动校企合作课程的开发。不仅如此,高职院校还应当以企业的工作课程为基础建设与之相关的专业课程,在建设这些课程的过程中,高职院校应当与企业当中的能人异士合作共同开展该领域教材的设计和开发工作。在企业的工作岗位当中包含着许多具体的工作任务,对此,高职院校可以通过典型的案例进行教学内容的设计,通过这一方式有效地推动企业文化知识、典型案例、实践练习的有效融合,从而使学生在学习实践过程中感受企业文化的熏陶,进而树立起职业精神。

最后,应在高职课程教学中融入企业文化教育。高职院校应当探索恰当的手段将企业文化教育渗透到课程教学的每个环节当中,在设计教学大纲和制定教学计划的过程中,应当充分的分析学生的岗位特点,在此基础上采用恰当的手段将职业文化融入其中。当然,在推动企业文化与高职课程教学融合的过程中,应尽可能保证原有专业的特色,与此同时,也应当重视企业文化的设计。高职院校的课程教学应当秉持着面向企业需求的原则,有意识的推动现代企业价值观、商业文化融入课程教学当中,通过这一方式,将企业文化意识融入课程教学的每个环节当中。除此之外,高职院校还应当探索合理的手段将企业管理模式融入课程教学当中,让学生在课堂学习的过程中感悟企业的经营理念。与此同时,高职院校还可以开展校内店、校内岗的建设工作,并让学生进行实践体验,以此来提升学生参与实践学习的热情,使学生在践行企业文化的同时提升自己的职业素养,从而有效的压缩学生日后的就业适应期。最后,高职院校还可以同企业共同开展“企业定向班”的建设工作,利用企业当中的能人异士开展企业岗位的课程教学活动,通过这一方式为企业岗位培育专业人才。

#### 四、推动校园文化和企业文化的交融发展

首先,高职院校应积极寻求与企业文化的交流。在实践过程中,高职院校可以通过派遣学生到企业进行参观学习的方式,帮助学生提前了解企业岗位的工作方法及工作流程。与此同时,高职院校还可以积极开展主题企业实践活动、毕业顶岗实践等活动,让学生在参与活动的过程中深入的了解企业,从企业当中学习各项知识,从而提升学生对企业的认同感。除此之外,高职院校还可以努力的推动校园文化和企业文化交流平台的建设,通过这一方式促进校园文化和企业文化的有效交流和互动,从而使高职院校和企业可以借此平台实现优势互补,进而实现学校和企业的双赢。

其次,高职院校还应当积极的开办相关交流活动,将企业中的优秀人士引进高职院校当中。在实践过程中,高职院

校可以积极的邀请企业中的劳动模范、管理人才等开展企业文化讲座,并引导学校中的教师和学生共同参与,通过这一类的活动让学生感悟企业文化的多元性,从而深化学生对企业的认识。不仅如此,高职院校和企业可以协同组织优秀员工见面会,通过这一方式,让高职院校当中的教师和学生聆听企业中人才的工作经历,从而为学生正确职业观的形成奠定坚实基础。除此之外,高职院校还可以组织学生进行优秀企业宣传片的观看活动,通过这一活动形式开展优秀企业文化的宣传活动,借此来拉近学生和企业间的距离,使学生在不自觉间接受企业文化的熏陶,通过这一方式,有效的发挥企业文化在促进高职院校人才培养工作方面的作用。

结束语:综上所述,要想有效推动高职院校各专业的开展,促进高水平高职院校的建设,便必须在优秀校园文化的引领下,发展具有本校特色的校园文化,只有这样才能培育出兼具高水平专业素养和道德素养的综合型人才。本文着重探讨了“双高”背景下,利用特色文化开展育人工作的方法,希望本文的研究可以为广大高职院校的发展提供方法借鉴,从而有效推动高水平高职院校的建设,进而为我国社会培养更多专业人才。

#### 参考文献:

- [1]余赠振,冯盈之.“双高”建设背景下高职院校特色文化育人探索——以浙江纺织服装职业技术学院为例[J].纺织服装教育,2021,36(3):286-289.
- [2]陈迪辉,汤易,肖阳.农业类高职院校特色文化育人思考与实践——以苏州农业职业技术学院为例[J].江苏农业科学,2019,47(5):290-292.
- [3]林森.构建高职院校特色文化育人新模式——以江苏财经学院经济贸易学院为例[J].中小企业管理与科技,2016(5):216-217.
- [4]姚洪运.浅议高职院校特色文化育人体系构建——以济宁职业技术学院为例[J].消费导刊,2018(19):82.
- [5]袁小红,周国强,曾妙红.构建高职院校特色文化育人模式[J].高教论坛,2015(2):107-109,113.
- [6]张妍妍,庞世华.以多元融合为导向的高职院校特色文化育人状况分析被引量:1[J].中国多媒体与网络教学学报(电子版),2018(10Z):113-114.
- [7]钱红.彰显高职院校文化特色培育“现代班组长”型人才——江阴职业技术学院文化育人的实践与思考[J].职教论坛,2016(8):44-47.

[项目]2020年度广西经贸职业技术学院院级科研项目(项目编号:JMKY202001;项目名称:《高职院校特色文化育人的研究与实践》)

[课题]2020年广西高校大学生思想政治教育理论与实践研究科研课题(课题编号:2020SZ061;课题名称:《新时代以专业为导向构建高校思政实践教学模式共享平台路径研究》)

作者简介:古冬雁(1981.2—)女,汉,广西贺州人,本科,讲师,研究方向:思想政治教育和高校党建。