

群众文化活动“走出去”

张蕴哲

辽宁省铁岭市昌图县亮中桥镇综合文化站 辽宁 铁岭 112524

[摘要]目前,中国社会发展已经步入了新时代,这意味着中国社会现在站在新的历史起点上。在新的时期,“走出去”是国家一直坚持的对外策略。中国民族从站起来、富起来再到强起来,在这段艰辛的成长过程中,我们始终坚持文化自信,信奉“走出去”才能实现社会主义文化的不断前行。群众文化是中华民族璀璨五千年文化的重要组成部分,要想使群众文化不断发展,在广大人民群众中得到普及,就必须秉承“走出去”的理念。

[关键词]新时代;群众文化;走出去

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1418

顾名思义,群众文化是群众在日常生活活动中所形成的文化,以一种玩乐的方式所进行的文化活动的总和。从群众的角度来看,其实就是群众自发参与、娱乐性的活动。但在群众活动的组织和规划过程中要考虑所弘扬的价值观是否正确,是否与构建社会主义文化强国的目标相符合。在群众文化活动“走出去”的策划中,要以人民群众为主体,以满足人民的精神文化需求为目标,顺应时代发展潮流,使人民群众能够在满足物质需求的基础上感受到精神上的富裕。

一、新时代发展群众文化的意义

1、有利于主导文化传播

在群众文化的活动的建设过程中,要想让群众走入传统文化、产生兴趣,继而正确理解传统文化,就要在社会各阶层更加广泛、频繁的宣传主导文化,让广大人民群众都能够受到文化的熏陶,树立正确的价值观,引导全社会公民共同践行社会主义核心价值观。提高各阶级文化素养有多重途径,其中最通用、价值最高的提高大众文化素养、营造社会文化氛围的莫过于培养群众的阅读意识。全民阅读、全民健身等都是很不错的文化理念,适合广大人民群众,内容丰富,涉及面广,并且能够带动周围的人一起努力,营造氛围感。人类有一个很特别的性格特点,趋同性,总是喜欢跟风,尤其喜欢模仿自己身边亲近人的行为,这也就是俗语说的“近朱者赤,近墨者黑”。在看到一个人看书、运动的时候,可能还没有很大感触,但是当身边有更多的人参与进去时,一个人内心就会产生怀疑,他会担心自己的某个行为会不会不合群,周围人都在读书、锻炼,自己会不会落后很大一截,或者朋友在这个过程中会不会认识更多的人,与自己渐行渐远。人类的群居性会使他们更加愿意参与群体活动,尤其是高质量、有意思的群体活动。针对这种特点,地区部门就可以根据地方文化特点制定合适的文化活动方案,吸引人民群众共同参与,通过一次活动爱上一个传统节日,主动了解背后的文化,更加积极的参加群体活动。这才是一个良性循环,也是相关部门举办活动的最大价值。

中华优秀传统文化有很多,在漫长的发展过程中由于地区差异性,各地区多少都会形成当地的特色文化,尤其是南北方差异、少数民族习俗等,这些都是文化寄托点。当地相关部门完全可以在端午节组织当地居民参与舞龙舟的比赛,举办猜灯谜、吃粽子比赛等,让各个年龄段、各地的人都能够参与进来,在做游戏的同时传播传统文化,让居民有参与感和成就

感。传统文化在有些人的眼中可能是“过于传统”的,这时就需要相关部门举行活动时发散思维,以“换汤不换药”的形式,让人民群众能够感受到传统文化新的魅力,推动整体社会文化水平建设,同时使各阶层人民群众的道德水平有所提高,为实现中华民族伟大复兴打牢基础。

2、增强群众凝聚力

中国共产党能够领导人民群众打倒外国侵犯者、国内反动派,赢得最后的胜利,依靠的是人民的支持,人民的信仰。群众文化说起来是一个很普通的概念,但很多时候也正是因为有了群众文化,才能够万众一心,其利断金。一个很明显的比喻,如果把群众文化比做吸铁石,那么人民群众就是一切含铁质材料的物品,会被吸附到一起,聚集到一起,形成强大的凝聚力。通过群众活动,能够把本不相关的人民群众联系在一起,在群众文化活动过程中相互合作沟通,团结互助,形成强大的合力。要想创造一个和谐的社会,打造一个友好的集体,就需要群众彼此之间相互理解,相互磨合,形成凝聚力。

例如,各地区基本都会根据地方文化举办一些特色活动。比如湖南长沙不久前所举办的吃辣椒、辣条活动等就很具有地方特色。众所周知,湖南长沙是一个很能吃辣的城市,在这里吃辣早就已经形成了一种饮食文化,就如古代两个爱品茶、下棋的文人能够成为知己好友一般,在湖南,两个同样爱好吃辣的人也会有有一种莫名其妙的好感,在交谈中能够快速产生好感。不同的个体在参加这种类似活动时,受到当地饮食文化的影响更能够产生熟悉感,形成凝聚力。饮食文化本身就属于群众文化的一部分,也是和人们日常生活息息相关的,是在漫长的地区生活中所形成的。以地区文化为主题,以活动为依托,不失为一种文化发展方式。

3、推动文化产业发展

大力发展文化事业,深入推进文化惠民工程,以文化事业发展促进人民群众提高文化水平,借此丰富广大人民群众的文化活动,而不是一直沉浸在娱乐游戏中,沉迷网络不可自拔。公益性活动的主要目的是吸引更多的人去关注一件事情或某个群体,投身到某项活动中,积极参与社会上所举办的各种公益性活动。但文化产业则不同,文化产业和其他经济性产业具有相同的性质,都是为了盈利,如果有所区别,那也只是盈利目的上的区别。一般经济行业,如餐饮业公司,他们就是单一的追求利润上的盈利,其他都是附属,都是次要的。但是文

化产业则不同，产业要发展，盈利是必然的，但是盈利并不是文化产业的唯一目的，包括文化宣传、推进公共文化服务等均等化等。这些目的都是从整个社会出发，希望能打造一个具有文化氛围感的社会。随着我国进入新时代发展阶段，人民的生活水平不断提高，社会主要矛盾也早已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾，可以说人们对精神层面的需求越来越高，不仅仅局限于物质需求层次。这个时候，顺应时代发展，满足人们需求，就诞生了文化产业，以文化促发展，同时带动地方GDP增长，一举数得。

文化是一个国家发展的根，没有民族文化，在与外国进行交流时都会没有底气，缺乏自信。目前，我国各个地区都很重视文化发展，也都根据各地区特点进行文化产业的建设。例如重庆、成都则是个典型的旅游城市，城市在建设之初就考虑到人民的各种需求。尤其是成都，只要是有人生存的地方，各种配套娱乐设施可以说都很健全，衣食住行基本都会考虑到，这也为成都市吸引人才落户提供了一大优势。

二、群众文化建设现状

随着改革开放，祖国各方面事业的不断推进，我国群众文化事业也展现出新的活力，在不断发展中取得了显著成就，但是总体来说还不够完善。可以从宏观和微观两个层面共同分析我国在群众文化建设过程中所遇到的一些新的机遇和挑战。在宏观层面，在社会主义市场经济建设过程中，早就把文化建设单独列出来，和社会建设、政治建设、经济建设、生态文明建设并列，表明文化建设是我国未来建设的一个主要发展方向。顺应时代发展，满足人们不断增长的精神文明需求。在改革开放之初，我国最大的任务就是解决温饱问题，所以那个时候的人民需求主要集中在物质层面上，随着生活水平的提高，表面的物质文化需要已经不能够满足人们的需求，精神上的满足才能真正填补人民内心的空虚感。在这个新时期，群众文化涉及民俗、教育、心理、美学、管理等，还要充分与现代意识融合，坚持“走出去引进来”的开放型文化格局。在微观层面，人民群众的需求发生改变，精神层面要求越来越高是发展现实，但是在实际建设中，基础设施建设并没有到位。在我国很多县级、乡镇地区，并不能够满足人们的日常需求，缺乏投入与保障。此外，因为区域发展差异，各地区经理文化水平建设不同，如北上广等经济发达地区，其地区文化建设基本是能够满足人们需求的，但东北地区、中原地带的文化建设就有所不足。特别是互联网的普及，让人们对群众文化建设有了新的要求，传统群众文化如果还一成不变，则会面临更大的挑战。

三、新时代群众文化“走出去”的几点思考

1、拓宽发展空间，提高普及程度

新时代实现群众文化“走出去”就是要逐渐拓展群众文化活动的空间，让人民群众更加熟悉群众文化。在新形势下，群众文化要想走出去，就要与现代技术传播手段相结合，即“互联网+文化”，以一种全新的发展模式，大力推行文化建设。科技的发展本身也是文化的进步，新科技的出现也代表

着新文化，以一种全新的方式宣传群众文化、创新举办形式，能够吸引更多的人参与进来。类似于文化馆、图书馆、文化遗址等地区都可以注册微信、微博等账号，进行日常分享，每日一个文化小知识，可以是文化常识，也可以是历史人物小故事，让群众可以有更多的了解途径，按照自己的想法自由选择，而不是在网络上看到别人的一些主观评论进行“错误”的选择，群众根据自己的实际需求进行选择，在满足群众精神层面需求的同时形成良好的社会效应。此外，还可以借助多方力量举办群众文化活动。群众文化活动的承办主体大多是政府，为了让群众文化更好的普及，政府部门可以牵头，组织当地居民参与文化节日活动，如舞龙狮、包粽子等，让群众能够参与进去，获得精神满足感。另外，政府也可以提高对承办文化单位的补贴，降低群众参与文化活动的成本，打造更多亲民式的文化活动，推进文化活动的普及。

2、丰富活动形式，加强宣传力度

随着人们生活水平的提高，对于文化活动的需求也逐渐增加，但是大众所需要的并不是单一的读书会等文化活动，太过于枯燥、单调，人们也不会有太大的期待感和惊喜。因此，文化活动的形式可以更加多样化，与时代紧密接轨，充分利用互联网，实行线上线下同时宣传。首先，要丰富文化活动形式和内容。根据职责划分，文化馆可以承担这个任务，定期调查当地居民的文化需求，了解当地经济水平、基础建设，根据当地建设和居民需求举办合适的文化活动，从而提高大众的参与度，满足人们精神层面的需求。第二，文化馆要加强文化工作队伍的建设。文化馆里面的工作人员也不一定能够创新文化活动举办形式，具备良好的组织能力，所以，文化馆可以适当招募一些从事文化活动的专业性人才，提高文化活动工作者的综合素质，结合文化馆的资源和工作人员的特点，创新文化活动，提高质量，面向大众，让群众对文化活动能够有新的认知。

3、加强统筹规划，优化整体效果

文化活动主要都是由政府部门进行承办的，政府部门应该加强对文化活动的整体统筹规划，使活动整体呈现效果更好。首先，文化馆要端正态度，重视群众文化活动的开展，想办法吸引外资，有足够的资金进行群众活动的基础设施建设，并且要时时关注群众文化活动的开展情况，了解人民群众的反映，根据需要，及时做出调整。其次，要加强专业人才的培养进度。文化是地区发展的脉络，是国家之根本，培养高质量群众文化工作者，在明确群众文化活动开展主题的情况下，寻找更多文化活动举办渠道，充分发挥文化馆在群众文化活动中的统筹作用。

参考文献

- [1]朱欢欢.广东群众文化活动“走出去”的现状及对策浅析——以广东大型群众文化活动的开展情况为例[J].2021.
- [2]崔燕燕.国之交在于民相亲：群众文化活动走出去[J].散文百家·国学教育,2019.