

乡村旅游与生态文明建设融合发展研究

贺雪荣

(广东白云学院 广东 广州 510000)

[摘要] 建设生态文明乡村, 积极开发乡村旅游业是实现“美丽中国”的有效途径之一。通过将生态文明的理念进行传播, 能够更好地展现文明建设的成果。乡村旅游的开发需要借助科学的指导思想, 不断向着正确的方向进行创造, 这能更有利于我国社会的和谐进步, 乡村旅游是让我国生态文明建设和绿水青山融合的手段, 在进行融合的过程中, 让环境保护为人们带来更大的经济效益, 因此, 对于乡村旅游的发展, 我国一直在探索新的途径。为了让乡村旅游和生态文明建设能够更好的进行融合发展, 本文将结合作者的思考, 从二者融合建设发展的理论基础上, 讨论乡村旅游和生态文明建设融合发展的新途径。

[关键词] 乡村旅游; 生态文明建设; 融合发展; 理论基础; 途径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1839

乡村发展旅游和生态文明建设之间存在着紧密的联系, 通过发展乡村旅游, 能够将乡村的生态文明进行进一步建设, 二者之间融合能够让自然生态的和谐之美展现出来, 并提高人们的经济收益。我国是传统的农业大国, 建设“美丽中国”离不开乡村旅游开发以及建设生态文明乡村的支持, 为了实现目标, 二者需要共同位置奋斗, 坚持不懈, 共同促进目标的实现。然而当前乡村旅游和生态文明建设之间还存在着一些融合的矛盾, 例如乡村旅游更侧重市场行为, 而生态文明建设又更侧重与公益, 想要解决这些问题, 就需要引入更多的力量, 让社会中更多的人进行参与到二者融合发展中来, 共同实现建成美丽乡村的目标。

一、乡村旅游开发与生态文明建设之间存在的互动关系

乡村旅游是将乡村地域和乡村中和农事相关的风土、风俗、风景相互结合而成的乡村风情作为吸引, 让更多的游客到乡村进行休息、观光、体验以及消费等旅游活动。乡村旅游主要包含的内容有以下几方面: 第一, 乡村独有的田园风光以及人文景象; 第二, 乡村中和农业相关的各种劳动内容, 即和农、林、牧、副、渔产业相结合的具有参与性的劳动; 第三, 乡村所独有的风俗以及风土人情。由此可见, 乡村旅游发展的优势之处在于乡村所独有的乡土性、休闲性的融合, 通过乡村旅游能够为游客带来农旅结合的体验, 让游客能够参与到乡村的生活中来, 提高游客的旅游体验。

生态文明建设是人类经过漫长的发展之后, 逐渐认识、适应、利用和改造自然环境, 使得自然环境能够更适宜人类长期可持续发展, 让人与自然能够和谐共生的一种生产和生活的方式, 这种方式能够表现出人与自然关系的和谐。当人们的工业文明发展到达一定程度之后, 就会转而开始追求生态文明, 建设生态文明就标识这人类对人与自然和谐相处的理念有了更深层次的理解。生态文明是追求人与自然和谐相处的文明形势, 是人类在实现人与自然和谐相处的过程中通过利用和改造环境, 使得人类自身说的受益的文明活动, 这表现出了人与自然的和谐关系^[1]。生态文明建设主要内涵是合理的利用自然资源, 保护自热环境, 让国土空间价值得到进一步体现, 让生态制度和能够普及等等。

乡村旅游的开发和生态文明的建设二者相互支持, 想要建成美丽乡村、美丽中国, 二者缺一不可。乡村旅游开发是乡村振兴背景下的一大重要战略, 是建设生态文明中重要的手段。旅游业的开发需要对自然资源以及人文资源进行再生性的利用和开发, 乡村旅游和保护乡村生态环境, 发挥乡村生态价值

有着非常密切的联系, 同时, 乡村旅游符合我国国情和国民需要, 是一种能够可持续发展的旅游模式, 通过对乡村进行旅游开发, 能够让我国乡村生态文明的建设更快完成。从生态文明的角度上来说, 乡村生态文明建设水平越高, 乡村的环境就会越好, 越能吸引游客, 在同质化严重的乡村旅游中打造自己的品牌, 提高乡村旅游的竞争力与吸引力。因此, 乡村旅游和乡村文明建设是相辅相成的, 如果将二者进行合理融合, 必能促成双向互动和谐统一发展的新局面^[2]。

二、乡村旅游和生态文明建设融合之间存在的矛盾

通过上文的分析可以发现, 乡村旅游开发和生态文明建设之间存在着密切的联系, 能够共同促进我国乡村的发展, 然而在实践中, 由于二者的根本目的不同、性质不同, 因此在进行融合的过程中也存在着一些矛盾点, 例如生态文明建设和乡村旅游在建设过程中大声了局部冲突的时候如何解决等等, 这些问题都需要先基于理论进行研究, 然后在实际建设过程中尽可能规避这些矛盾。

(一) 乡村旅游的性质

从本质上来讲, 乡村旅游是一种市场行为, 通过进行旅游开发, 让乡村具有更多的旅游资源, 提高乡村的旅游吸引力, 满足旅游者对美好环境和乡村生活体验的需求, 通过旅游发展使得乡村经济得到提升。市场行为的内容是非常复杂的, 但是其目的却非常明确: 为了盈利。乡村旅游开发者的目的在于利用乡村的美好环境, 为企业创造更大的收益, 因此在决策的过程中, 会优先从利益的角度出发, 将经济效益看的过重, 容易出现急功近利盲目开发的情况, 这对生态文明的建设来说是非常不利的, 还会引起各个利益主体之间的冲突。在有些地区, 旅游开发商为了对村庄进行更好地管理, 让村民全部搬离村庄, 这种行为看似合理, 但是会导致乡村的灵魂丧失, 使得乡村旅游失去的原有的意义, 让乡村旅游不再具有活力; 有些开发生为了开发旅游, 对乡村的环境进行大肆改造, 使得乡村的生态环境以及乡土风貌遭到严重破坏; 还有些开发生在进行建设的时候对风土文化等方面的保护不到位, 对乡村特色挖掘深度不足, 使得我国很多地区乡村旅游存在严重的同质化以及过度商业化的现象^[3]。

(二) 生态文明建设的性质

生态文明建设从本质上来讲是一种公益行为, 通过建设生态文明模式的资源浪费和环境污染的现象减少, 有利于维护生态系统的平衡, 优化我国国土空间。生态文明建设是一种公益性质的活动, 是在政府和有关单位的号召之下进行的对自然环

境的改造和保护。如果对生态文明建设抱有较为偏执的观点,势必会影响乡村旅游开发活动,例如我国政策要求耕地必须用农业相关的生产,其目的在于保证我国粮食的安全,让国家土地资源得到更合理的规划,然而在乡村旅游开发过程中,势必会对一些耕地进行改造,配合整体乡村旅游建设的风格,二者之间就会产生难以调和的矛盾;如果对森林公园、古村群落等保护过于可以,将会让这些资源难以进行旅游资源化,使其失去旅游价值。同时,对于旅游企业来说,参与生态文明建设并不能直接为企业带来经济收益,因此对其往往缺乏兴趣和动力,认为生态文明建设就应该是政府的工作,很少参与到建设中来。

(三) 乡村旅游和建设生态文明进行融合的契机

全域旅游的出现使得乡村旅游和建设生态文明之间存在的矛盾一定程度上被化解。为了实现乡村振兴的伟大战略,我国对乡村旅游开发的重视程度较高,积极大力推动乡村旅游开发以及全域旅游模式。全域旅游模式是新时代下旅游行业发展处的一种全新的旅游方式,通过全域旅游能够满足新时代下人们对于旅游的新需求。全域旅游的重点在于将旅游景区内进行全行业的融合,使旅游能够具有更高的经济价值。通过全域旅游,能够将传统的较为封闭的旅游方式开放化,让旅游和其他产业进行融合,改变原先由旅游公司开发、旅游公司收益的传统模式为全社会开发,全社会收益的共赢体系。

乡村旅游和生态文明建设都应该是全域旅游中的重要组成部分,而当前对全域旅游的研究中却对这方面很少涉及,这其中存在的问题需要引起政府和旅游企业等方面的重视。在发展全域旅游的过程中,可以将相关的部门、行业、项目和资源进行整合,将生态文明建设和乡村旅游进行结合,形成共同发展的局势,将二者在发展过程中存在的矛盾和冲突进行规避,实现良性发展。

三、乡村旅游开发和生态文明建设相融合的具体途径

(一) 将乡村旅游生态化

首先从精神层面上来讲,将乡村旅游生态化能够带给游客更好地旅游体验,让游客在乡村旅游的过程中感受到心灵被净化,同时还能唤醒游客对故乡的情感,提高游客环境保护的意识。乡村旅游行业能够得到快速发展的原因在于乡村具有良好的生态环境以及国人内心的乡愁情结能够被激发。将乡村旅游开发进行生态化,能够让乡村的生态环境从根本上得到改善,让乡村的人文环境能够得以长期延续。在进行旅游景点设计的时候,一定要能够唤起游客心中的共鸣,围绕国人特有的乡土情结以及提高游客环境保护的意识进行建立,让游客在乡村旅游的过程中获得精神上的满足和境界上的提高。

其次是制度层面。制定乡村旅游和生态文明建设融合的制度应该主要包括生态补偿制度、监督与奖惩制度、参与制度等方面,在这其中生态补偿制度是最重要的,在进行旅游开发的过程中,势必会因为项目建设导致生态环境受到破坏,通过建立生态补偿制度,能够对旅游开发集团进行制约,使开发者能够自觉保护生态,完成对生态环境的修复^[4]。同时,在经过旅游开发之后,会让大量的游客涌入乡村之中,这在一定程度上会对村名的生活空间以及生产空间造成影响,建立完善的生态

占用补偿制度,可以将旅游开发者和村民之间的冲突数量减少规模降低,合理的平衡二者的利益,让村民也能在旅游开发中得到收益。

再次是物质层面。乡村旅游物质层面的建设主要指的是让游客在乡村旅游的过程中能够接触到更加丰富的乡村产品和乡村特色事物。绿色产品是当前乡村旅游中的一个重点,很多游客表示对绿色食品有着一定程度的需求。在乡村旅游中,农副产品能够作为商品,为当地的村民带来经济收入,扩大了游客在乡村旅游过程中的消费空间,同时发展绿色农业也是对生态的一种保护,符合建设生态文明的宗旨。

最后是行为层面,这里只要指的是在进行乡村旅游生态化过程中人们表现出的一系列活动。乡村旅游开发应该重视对乡村文化的保护和继承,乡村文化是乡村的精神,是乡村无形的财富,如果乡村旅游开发中忽略了乡村文化,那么乡村就会变成千篇一律的工业产品,使得乡村旅游同质化更加严重,丧失了乡村的灵魂,这对乡村旅游长期发展来说非常不利。旅游开发者一定要善于挖掘乡村的特色和文化,将其进行保护与发扬,只有对乡村文化进行有效的传承和发扬,乡村旅游才能焕发活力。

(二) 乡村生态文明建设旅游化

生态建设旅游化指的是对于环境优美、具有独特民风民俗的乡村在进行生态文明建设的时候,要充分考虑建设内容的观赏价值,让其能够向着旅游建设的方向靠拢,例如在修建水利工程,整治河流的过程中,除了要考虑工程的生态和经济价值,也要多多考虑其发展成旅游景点的可能,让其具有旅游和休闲的功能,修筑的水利设施和建设的林场应该注重美观,让其在进行乡村旅游开发的时候能够更加便于改造,发挥乡村独有的优势。

四、结语

乡村旅游开发和生态文明建设具有很强的共性,二者都能为建设美丽乡村,实现美丽中国建设的伟大目标做出重要的贡献,因此将二者进行融合,让其协调发展能够创造出更大的价值,但也应该注意到二者的性质是不同的,生态文明建设更多是侧重于公益方面的事业,而旅游开发则是侧重于市场行为,在二者融合的时候势必会出现矛盾和问题,在进行融合的时候,一定要找准融合点,通过发展全域旅游,让二者融合更加顺利。

参考文献

- [1] 肖枢. 乡村旅游与生态文明建设融合发展研究[A]. 世界人居(北京)环境科学研究院. 2020世界人居环境科学发展论坛论文集[C]. 世界人居(北京)环境科学研究院: 国景苑(北京)建筑景观设计研究院, 2020: 5.
- [2] 李姮莹. 乡村旅游开发与生态文明建设融合发展研究[J]. 旅游纵览, 2020(15): 58-60.
- [3] 嘉丹. 乡村旅游开发与生态文明建设融合发展思考[J]. 经济师, 2020(07): 145-146.
- [4] 赵晶, 郑松. 乡村旅游开发与生态文明建设融合发展研究[J]. 企业科技与发展, 2020(04): 251-252.