

基于阅读推广文化自信的高校图书馆阅读推广活动思考

孙玲

恩施职业技术学院图书馆

[摘要]在中国特色社会主义中有四个自信，分别是道路自信、文化自信、理论自信和制度自信。文化自信作为其中最基本的一个自信，是最基础、最需要建设的。而笔者发现，在高校推广图书馆阅读活动，可以很好的帮助学生树立正确的价值观，传播中国特色社会主义文化，同时也可以拓展图书馆的功能。简而言之，可以以高校学生的文化自信为支点，将祖国建设成为一个文化强国，中华上下五千年的历史文化也为这个设想奠定了坚实的基础。

[关键词]文化自信；高校图书馆；阅读推广活动

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.013

一、阅读推广文化自信的内涵

学生，尤其是高校大学生，作为青年人群中最年轻、最具创造力的一类人，是祖国的建设者和社会主义的栋梁之材，任何人想要发展与创新，都离不开青年时期对文化自信的学习和培育，高校学生文化自信是整个中国文化自信极为重要的一环。阅读推广，字面意思就是推广阅读，具体到教育领域就是指图书馆工作人员以及相关的高校力量以培养学生阅读习惯、激发学生的阅读兴趣、提升学生的阅读水平为目的，帮助高校学生发展读书这一爱好，促进全民阅读。

当代青年大学生是祖国的栋梁之材，是社会主义的接班人，毕业以后他们会到各行各业中工作，进而将文化在各种群体中进行传播，提高文化自信，不断为中国特色社会主义事业注入新鲜血液，提高文化自信在整个社会的普及度。

二、基于阅读活动带动文化自信存在的问题

1. 高校读者方面存在的问题

(1) 学生阅读率逐年下降

根据今年的调查数据来看，国民阅读量在逐步降低，高校学生的图书浏览量也在逐年下降，通过高校阅读活动推广文化自信的难度不容忽视。我国人年均阅读率呈下降趋势，尤其是随着互联网时代的到来和电子书的普及，导致高校图书馆在推广阅读活动的过程中极难开展。况且大学生面临着课余时间多、考研时间紧、就业压力大等多方面的问题，可供阅读的时间少之又少。如何正确引导高校学生增加阅读时间、培养兴趣爱好是我们这些高校图书馆工作者首先要考虑的问题。

(2) 严重缺乏深度阅读

大学生刚从高中紧张的学习氛围中解脱出来，更多的学生选择放松甚至是放纵自己，这就导致高校的学生缺乏静下心来阅读的耐心，他们觉得高中已经吃够了读书的“苦”，大学就应该将时间花费在参加各种活动当中，而非静下心来阅读一本好书。除此之外，碎片化的阅读之风极为盛行，即便知道深度阅读、深度思考颇为重要，大家也都带有功利心阅读，喜欢碎片化读书。

2. 高校图书工作者存在的问题

对于高校的阅读推广工作者来说，需要解决的问题有两个，一是在活动策划过程中对整体的时间缺乏一个宏观的把

控，导致有些读书推广活动只能在一周之内见得成效，时间一久，大家都遗忘了，并且无法真正意义上的对文化自信起到作用。第二个是在推广过程中，形式和内容较为单调，活动缺乏亮点，因此就很难将文化自信融入其中。

三、针对目前高校阅读推广文化自信的几点建议

1. 设立专门的文化自信阅读推广小组

作为高校书籍的海洋，文化的殿堂——拥有丰富藏书资源和历史文献、古籍名著的图书馆，理应在推广阅读活动中占主导地位，但是，由于受到各个条件的制约，考虑到各方面的影响，图书馆开展活动并不具优势，反而一些大中小型社团、学生会、团队组织等拥有更高的号召力和响应率，因此需要高校管理人员重视这个问题，并积极成立阅读推广的委员会或者专项小组，以文化自信为抓手，抽调一批有号召力和影响力的人员组织各项活动，图书馆作为主办，也要积极协调各方面的关系，共同开展推广活动。根据笔者对现存状况的观察，在用户的培训方面，除了要对刚入学的大学生进行最基础的入学培训之外，一些与图书馆相关的讲座比如文献检索、资源使用也要进行指导，同时要考虑开设可以提前预约的讲座。图书馆也要派遣软件专员对高校的研究人员进行文献检索软件方面的管理培训，还应该根据大学生的要求，灵活处理，安排专业的数据库工程师讲解一些较为复杂的“小众”数据库系统的使用，以此来提高图书馆资源的使用率，提高现有资源的利用程度。

2. 以高校图书馆为中心，打造一体化文化自信建设场所

社会上的图书资源很多，高校图书馆可以联合多方力量，开展大规模、长时间、广范围的阅读推广活动，例如南方非常著名的“南京城东高校图书馆文献资源共享联合体”，就是将南航、南京理工、南林、南农、南体五所高校连接在一起，共同举办读书月活动，整合各方资源，利用团结的地理优势开展讲座，为广大的高校图书馆工作人员提供了思路 and 方向。倘若建立起一体化的图书推广场所，那么图书馆这个践行文化自信的场地就可以尽情发挥自己的功能，进行文化的有效传播，也可以传承文化价值，宣扬优秀的中华文化，这样，在基于阅读的高校图书馆活动中既可以推广文化自信，又可以实现文化育人的目的。通过高校图书馆推广文献服务，可以帮助大学生形成正确的社会主义核心价值观，发挥高校图书馆的作用，紧扣

设立推广活动的初衷，落实责任到人，加强人员管理和图书馆建设，防范学术不端思想和行为的出现，坚决抵制不良文化传播，顺应时代发展的潮流，积极宣扬中国特色社会主义文化，进而全面提升高校大学生乃至整个社会的文化自信程度。

3. 建立长效机制

根据数据统计来看，高校举办的图书推广或者是交流活动，最多的也才为期一个月，短短一两天的情况更是家常便饭，由此观之，这类活动即便举办的再多，对读者的影响肯定是极小的。一方面，大多数活动只是在推广期间进行宣传，后期并没有持续的跟进和追踪，这就导致读书氛围和阅读习惯难以形成，所以图书推广活动的相关工作人员要主动进入活动，多站在更高的角度和立场上思考问题，考虑影响；另一方面拉长阅读活动推广时间，避免同一种活动多次频繁的举办；而且，要多举办图书推荐或者是阅读沙龙，利用好馆内的文化资源和网络资源，通过微博、微信、公众号、学校主页、QQ空间等平台推广，用各种途径进行宣传。而且也可以自行设计开发读者系统，让更多的高校学生表达自己的阅读需求，让性格稍微内向的同学可以匿名提交，工作人员做好信息收集和反馈工作，长此以往，只要阅读推广活动做的到位，文化自信自然而然就能走进同学们的心里，让每一位同学都受到熏陶，壮大文化自信的队伍。

在新媒体时代，以iPad、手机等电子设备为主的碎片化阅读正在逐步占据主体地位，传统的纸质阅读受到强烈的冲击，对于建立大学生文化自信极为不利。但是，我们也应该看到，随着科技日新月异的进步，电子阅读已经成为必然的发展趋势，图书管理者和相关工作者不必惊慌，对于新型的阅读形式我们要合理看待，积极开拓数字阅读的优点和发展方向，积极探索新媒体阅读的特点所在，通过推广这类的阅读活动助力文化自信迈上新台阶。在这种大环境和大趋势下，高校学生可以在手机上完成活动的参与，在移动设备上随时随地搜索书籍、查阅文献资料。值得一提的是，阅读推广者可以利用这一特殊渠道，设立读者电子留言板、网络图书交流会等项目，让高校学生积极参与，有奖参与。而且在制作宣传材料和策划活动时，要以引人注目的图片、视频为主，尽可能少篇幅的撰写文字，以迎合现代青年学生的阅读爱好，达到宣传文化、提升自信文化的目的。

4. 注意调动读者兴趣

无论是推广文化自信还是推广读书活动，若是读者对此宣传置若罔闻，那么再多的工作都是无效、徒劳的。因此，高校推广阅读和文化自信的活动应该建立在读者兴趣的基础上，能够激发高校学生的兴趣和挑战心理，引导大家踊跃报名，只有这样我们的图书推广活动和阅读交流活动才能看到曙光，中国的文化自信建设才有希望可言。基于文化自信的图书推广活

动也要与高校的学科融合，立足于学生的需求，开展多元化服务，将原有的资源进行整合并大力提升推广能力，仔细分析师生不同层次的需求，将学科建设与培训管理，咨询服务有机结合，把素质教育和科研服务作为深化和拓展的重心。将信息服务嵌入常规工作，建立馆员和用户双向沟通渠道，促进图书馆为师生答疑解惑、现场服务，积极主动的为师生提供账号，传递各种所需文献，解决实际问题。实践证明，每个院校都存在大张旗鼓的宣传却参与人数寥寥无几的活动情况，这并不是个例，所以我们在考虑活动主题或者举办方式方法的时候，就应该以学生为中心，以学生需求为出发点，多举办征文比赛、朗诵比赛、影视鉴赏和文化沙龙这类的活动，以保证符合现代大多数学生的口味，满足她们最基础的需求。只有这些参与者乐在其中，我们的推广活动才有成效，文化自信才得以建立并发展。

5. 教师和辅导员以身作则

辅导员作为高校学生最直接的生活教师，应当发挥模范带头作用。而且高校和科研院所中，也有一大批受学生欢迎和爱戴的教授、专家，他们可以作为活动的推广大使甚至是活动发起者之一，利用自身魅力和权威，引导高校学生积极参与阅读推广活动，激发学生的学习动力，形成良好的校园文化和社会风气。高校要加强对图书馆的自我管理，提升服务质量，优化资源配置，一些专家学者和教授、辅导员等，也要起到示范作用，积极的教育学生、通过自身的言传身教来感染这些大学生。当下，只有和高校阅读推广活动相关的人员不断提升自身文化素质，丰厚文化底蕴，将“以学生为中心”贯彻到底，才能产生良好的影响，并且起到示范和表率作用。通过构建和谐愉悦的校园氛围，培养学生积极向上的校风和精神风貌。

结束语

依靠阅读来推广文化自信，是图书馆工作者的一大工作重点。阅读推广作为高校图书馆活动的中坚力量，一直起着不可言表的作用，而且这种作用也越发清晰明确。将文化自信与阅读推广有机结合起来，并以此为抓手，大力推进文化自信建设，是教育工作者的追求。

参考文献

- [1]张仲.文化自信视角下高校图书馆经典阅读推广对策研究[J].河南图书馆学刊,2021,(10):74-76.
- [2]王晓涵.基于文化自信的高校图书馆阅读推广优化策略研究[J].河南图书馆学刊,2021,(08):75-76+90.
- [3]林明珠,邵显都.文化自信视域下高校图书馆经典阅读推广研究[J].科技创新与生产力,2021,(07):22-25.
- [4]刘昊.文化自信视域下的高校图书馆经典阅读推广[J].文化产业,2021,(16):38-39.