

智慧文旅时代高职旅游管理专业人才培养模式研究

方圆

(石家庄财经职业学院 经济管理学院 河北 石家庄 050000)

[摘要]随着智慧文旅时代的到来,旅游行业的传统模式也发生着翻天覆地的变化,旅游产业出现了新的经营方式,游客的旅游方式和旅行喜好也因为新的服务方式、新的服务技能和新的服务理念朝着更加科技化、人性化、智能化的方向发展。响应着国家对于旅游的新政策和智慧文旅的新诉求,高职旅游管理专业人才的培养必须要以培养实用型人才做出了一系列的策略转变,在教学中打破了传统的教学模式,使教学更具多样化和信息化,更加符合时代发展的需求。本文针对旅游产业发展现状和智慧旅游的新要求及高职旅游管理人才培养的现状,探讨了在智慧旅游背景下高职旅游专业人才培养策略。

[关键词]智慧旅游;高职旅游管理专业;人才培养模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1681

一、智慧文旅时代对高职旅游管理专业的新诉求

(一)对智慧旅游信息技术的新要求

信息化技术应用于各行各业,同时智慧旅游技术对旅游产业也产生了很大的影响。而这些影响主要体现在信息技术在各环节应用的过程中一些服务、管理、运营等方面。结合高职学生就业层次特点,高职旅游管理专业学生在未来走向工作岗位后在智慧旅游领域的技术角色定位是旅游企业智慧服务与管理技术系统的使用者。他们要让游客在进行智慧旅游的过程中遇到的一些技术服务问题进行第一时间解决,同时要保证设备的正常运行和维护,让游客有一个完美的旅游体验,除此之外他们还要学会使用智慧旅游系统产品,为游客提供熟练的讲解、展示及精准流畅的营销服务。而这些服务并没有脱离传统旅游管理专业教育的培养,而是在原有基础岗位上有了一个技术的提升,使传统旅游人有了智慧旅游高新技术的新能力。

(二)文旅融合对跨学科综合知识的要求

“旅游+”已经将旅游产业变成了多重学科的产业链,尤其是“旅游+文化”不仅体现了的中国文化的博大精深,同时也促进了旅游新业态、新产品的不断推陈出新,旅游产品在设计上更强调游客的体验性和以文化为基础的育人功能。这对旅游从业人员有了很大的挑战,他们不光要具备旅游管理相关的专业知识,还要对跨学科的其他知识有所涉猎。例如,在国学领域、心理学科等方面都要有所涉猎。因为在旅游过程中,从业人员除了要让游客了解当地的基本情况,还要让游客身临其境的感受当地的风土民情,历史文化等,让游客对该地有一个更加全面的了解,让游客有一种精神上的享受和情怀上的感悟。文旅融合时代,对旅游从业人员的综合素质、文化底蕴、旅游线路规划等方面有更高要求,这是旅游高等职业教育必须关注的新变化。

(三)智慧文旅时代对高职旅游专业课程体系建设的诉求

智慧文旅时代下产业大环境对高职旅游管理专业人才培养工作主要有以下三个方面的诉求:首先,要塑造深厚的文化底蕴,要掌握与旅游领域相关的文学、思维、地理、饮食、民俗等领域的文化知识,同时掌握旅游目的地旅游资源及风土民情、礼仪禁忌、客情与接待知识。其次,具备智慧旅游技术能力,大数据、云计算、物联网在各行各业都得到了广泛应用,旅游行业也不例外,培养具有旅游管理相关能力和信息技术能力的复合型人才已被提上日程。再次,是新岗位所具备的人才培养方向:智慧文旅时代旅游产业产生且高职旅游专业能培养的新岗位有新媒体运营、研学旅游师、个性化私人订制式的产品(线路)设计、旅游文案创作、旅游美工等。在进行人才培

养方案制定时要顾及新岗位能力要求。

二、智慧文旅背景下,旅游管理专业人才培养现状

可以说,我国旅游产业主要骨干力量的培养来自于高职高专旅游管理类专业。因此,我们要完善高职旅游管理专业课程的才能适用旅游教育体制的改革。而现在的高职旅游管理专业课程基本上与普通旅游管理专业本科的课程设置几乎没有差别。以讲授理论为主的教学模式,不仅难以将现代信息技术与实践训练有机地结合起来,而且直接影响了学生对课程学习的效果和质量。当前,旅游管理专业课程设置存在的问题在于:

(一)教育理念落后,培养目标不能满足智慧旅游对人才的需求

由于教育理念的落后和束缚,目前各高校旅游管理专业的人才培养模式呈现出趋同化,没有与自身的优势条件、专业定位相结合,课程体系的设置只是停留在文字层面,或简单设置一些信息技术应用课程和电子商务课程,组合成所谓的人才培养模式,实际这种人才培养模式没有主导思想,课程设置也略显鸡肋,在未来就业中起不到任何作用。

(二)缺乏与智慧旅游人才相匹配的“智慧型”教师

在高职院校的教育中,教师作为主要的教学引导者,是培养人才的关键,在整体的教育教学中起着至关重要的作用,在学生学习中不仅需要发挥引导者、组织者的角色,还需要对教学方法进行合理应用,增强实际教学效用。智慧旅游的兴起对高职旅游管理专业人才培养提出了新的要求,而作为人才培养的引导者,教师也应适应人才培养的新要求做出相应的改变。但是就目前而言,大多数高职院校旅游管理专业的教师是传统教学模式的产物,他们在教学时依然按照自己上学时老师的授课方式和教学方法来教授学生,并没有针对智慧旅游大环境下新的要求进行教学方式的转变,教师对智慧旅游认识较为肤浅,在教学中仍然固守传统旅游的教学理念,培养出来的学生只能从事传统旅游工作,如导游、计调等岗位,而新兴岗位如非遗文化主题旅游专员、旅游数据分析专员等仍是学生望而却步且无法适应的新岗位。除此之外,高职旅游管理专业教师在智慧旅游的信息技术方面存在不足,既懂旅游又懂技术的教师少之又少,师资力量严重不足也是当前高职旅游管理专业的一大问题。

(三)课程设置实用性不强

作为高职院校的教师,经常会接到毕业生的反馈,他们感觉在求职中经常遇到尴尬的事情,明明拿着高职毕业的文凭,却没有中职毕业生过硬的技能,也没有本科文凭上的优势,而这种情况就导致社会上出现的用人单位人才短缺与学生就业难

并存的现象,学生感觉自己能做的工作很少,同时企业也同样找不到合适的人才来满足岗位需求。从专业教育的角度看,这反映出当前高等职业旅游管理专业教育和市场岗位需求出现了严重偏差。高职院校一直以技能强化教育为人才培养的目标,但落到实际上,绝大多数高职院校的旅游管理专业课程设置还只是停留在纯理论的传授阶段。以我国各大旅游职业专业为例,旅游管理专业主要课程的设置除了应该具备的基础实践以外,不外乎是一些传统的系统性理论课程。这些课程的教学模式太过于强调基础理论课程的逻辑性,并没有真正结合社会需求和行业导向而设置相关职业技能的培养环节。然而大量占用的理论学时让学生有了基础的理论根基,但并没有动手能力,实践能力较差,这就使得学生在走向工作岗位后好像自己什么都没学,完全与企业要求脱节,从而遭到用人单位的拒绝。长此以往,一方面会导致学生在校学习专业知识的积极性降低,缺乏积极的学习态度,另一方面又会影响未来学生走向工作岗位对于实践操作技能的掌握,使毕业生的质量大打折扣。

(四)人才培养质量评价体系不规范,缺乏相应的监督机制

人才培养模式创新的一个重要制约是制度。学校各行政单位之间缺乏相互配合的机制,甚至各个部门都有相关的管理规定,可能还是相互矛盾的规章制度,未能形成统一的学术和教学质量的管理体系。同时,学校在进行教学质量评估上经常会出现评价空洞、不具体,或者评价方式过于单一,评价只看数量不看质量,从而忽视了个性化教学改革和教学特色等模式的评估,使创新型人才培养模式的改革变成空谈,而这些都会导致教学和科研的评估出现失衡,使学校的评价体制不完善。

三、智慧旅游背景下高职旅游专业人才培养策略

(一)转变人才培养理念,培养智慧旅游人才

在智慧旅游的背景下,高职学校不应再故步自封,按照传统旅游专业的模式进行人才培养,要结合社会和用人单位需求进行策略转变,要让学生在学习传统课程的基础上进行技能提升,将理论与实践相结合,同时将智慧旅游的新岗位、新要求加入到课程的学习中,让旅游专业的毕业生不仅能够达到理实一体化,也能够在面对新兴岗位时有一定的应对能力。高职旅游专业教师在进行教学授课时,要从行业的实际需求出发,紧跟行业发展的步伐,让教学内容更具实用性和具体性,这样才能培养符合行业要求的高素质人才。同时学校要对智慧旅游有一个深入全面的了解,不能只敷衍于表面,要进行深入调研和走访,要时刻关注行业发展的动态,开发旅游相关校企合作,并与企业保持密切的交流,从而为学生制定系统的课程。学校还应定期组织教师进行企业走访和培训,让教师的思想与社会行业一直接轨,这样在进行授课过程中才能将前沿知识传授给学生,才能培养出更优秀的旅游专业人才。

(二)提升教师能力,打造智慧型教师队伍

高职旅游管理专业在智慧旅游背景下变成了多学科的融合,这就对该专业的任课教师有了更高的要求。教师要结合行业发展的新态势进行备课,更新教学内容,补充教案知识,将自己获得的信息与智慧旅游的相关理论进行有效的结合,通过智慧化的方式传递给学生。同时要做“智慧型”双师教师,不但要有充足的智慧旅游知识,还要利用课余时间深入到前沿旅游企业中去,获取更多的行业信息,加强与一线服务人员的深

入的交流,如此一来,不仅可以帮助教师提高自身的专业素质,培养更敏锐的智慧旅游嗅觉,还有助于教师进行智慧教学方式的探索与完善。

(三)优化课程体系,提高课程质量

想要做到课程体系的优化首先要做到加强校企之间的联系,发挥高校的便利条件,在开展教学活动的过程中加强与企业的联系,并不定期的进行校企专业座谈,共同参与课程体系的构建,同时在进行课程讲授的过程中也可以邀请企业专家或领导担任部分教学模块的讲授,这样既能够促进学生对行业发展的了解,也能够让企业在授课过程中加深与学生的沟通联络,方便企业掌握学生情况,在后期招聘中起来铺垫作用,最终达到校企双赢。其次要加强政府的支持力度,在教学的开展和课程建设的过程中,不仅要学校的相关人员和企业人员参与,还需要来自政府和社会力量的支持,只有得到政府的支持,我国高校的旅游管理专业才会得到促进和发展,才能为社会提供更有用的人才。最后要加强教育教学制度的改革,随着信息技术的广泛应用,我们在开展教学活动的过程中除了要讲基础课程讲授给学生,也需要将外语和计算机在课程中广泛应用,因为在未来就业的过程大量使用外语和计算机是必不可少的。同时不管教师使用何种教学方法,都要将理论与实践结合在一起,培养学生的自主学习能力,减少学生与实际工作之间的差距,这样在未来走向工作岗位后能更快使用岗位要求,促进个体发展。

(四)加强教学督导机制建设,完善教学管理及监督机制

教学质量的提升离不开教学制度的完善,两者相辅相成,教学制度的完善应当与教学质量的提升进度保持一致,各部门之间应当为提升教学质量服务形成统一的协调机制。既要保证在教学制度的监督下有效完成教学活动,同时也不能让教学制度限制了教学活动的创新,只有平衡好两者之间的关系才能更好的完善教学管理,达到教学目的。

四、结语

综上所述,随着大数据时代的到来和信息化的不断发展,旅游业越来越多的与信息产业产生交集,智慧旅游的态势也不可阻挡,智慧旅游在促进行业发展的同时,也对人才培养提出了更高的要求。高职院校要善于抓住这个发展机遇,洞察社会需求,完善人才培养方案,优化课程体系,才能培育出适应时代发展的应用型旅游人才,我国的旅游教育产业才有更好的未来。

参考文献

- [1] 寻益人. 基于智慧旅游视角的高职旅游管理专业课程体系改革研究[J]. 广西质量监督导报, 2019(9): 77, 40.
- [2] 文化和旅游部人事司. 2017年全国旅游教育培训统计[R]. 北京: 2018-04-17.
- [3] 唐永林, 李国茹, 王亮, 等. 智慧旅游专业人才培养方案研究[J]. 长春师范大学学报, 2015(6): 135-137.
- [4] 林东, 等. 智慧文旅时代高职旅游管理专业人才培养目标研究——以福州职业技术学院为例[J]. 乐山师范学院学报, 2020(4).

作者简介:

方圆(1989—),女,河北石家庄人,本科,讲师,从事旅游管理研究。